

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	22496 - Organització de la Producció Industrial / 5
Titulació	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática - Cuarto curso
Créditos	6
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Rafael Soler Chacartegui <i>Responsable</i> rafael.soler@uib.es	15:00	16:00	Martes	01/09/2019	15/02/2020	DB 200 Edifici Jovellanos - SE RUEGA SOLICITUD PREVIA VIA EMAIL-

Contextualización

Esta asignatura desarrolla contenidos en el ámbito de la empresa que dan continuidad a la asignatura "Empresa" de primero.

Al estar situada en el último años de los estudios de Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática, tiene sentido hacer especial énfasis en aquellas cuestiones que pueden estar más relacionadas con la práctica profesional de un ingeniero, como pueden ser: la gestión de la innovación, la planificación y organización de las operaciones y la planificación y puesta en marcha de proyectos empresariales, incluyendo el diseño y validación de nuevos modelos de negocio.

Se complementarán las clases teóricas con sesiones prácticas de resolución de ejercicios, casos, trabajo sobre lecturas, exposiciones de trabajos individuales o grupales, etc. con el objetivo de que los alumnos sean capaces de:

- # Aplicar los conceptos necesarios a la gestión empresarial (compras, producción, cadena logística, ...)
- # Ser capaz de transformar una idea de negocio en un modelo de negocio y en un proyecto empresarial.
- # Tener criterio para discernir los distintos tipos de empresa adecuada a cada proyecto empresarial.

Requisitos





Guía docente

Se recomienda seguir la programación temporal que aparece en el plan de estudios. En particular, es recomendable que el alumno haya adquirido, para cada una de las asignaturas de la materia, las competencias relacionadas con las asignaturas del plan de estudios que se especifican a continuación:

Recomendables

Es recomendable haber cursado:

Primer curso:
Empresa.

Competencias

Específicas

- * E6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- * E17. Conocimientos aplicados de organización de empresas

Genéricas

- * T8. Capacidad para organizar, planificar, coordinar y dirigir actividades.
- * T9. Capacidad para actuar con sensibilidad ética en lo medioambiental y en lo social (respeto a la igualdad de género, la diversidad y la multiculturalidad).
- * T14. Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad.

Transversales

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

El contenido teórico de esta asignatura parte del supuesto de que el alumnado ha cursado la asignatura "Empresa" de 1º y por tanto ha adquirido unos conocimientos y un vocabulario básico sobre administración de empresas. La parte teórica de la asignatura se expondrá en clases presenciales basadas en textos de referencia, que se complementarán con sesiones prácticas en las que se trabajarán esos conceptos en forma de casos, problemas o proyectos.

Contenidos temáticos

Contenidos temáticos

Tema 1.. La Sociedad en Red

En este tema se recogen los conceptos básicos de la "Nueva Economía", la Sociedad en Red y el de Empresa-red.



Guía docente

- Tema 2.. Fundamentos básicos en Innovación y Tecnología: la gestión de la Innovación.
Introducción a los fundamentos de la gestión de la innovación en el ámbito del diseño de modelos de negocio. El modelo de negocio de una organización empresarial.
- Tema 3. Técnicas para el diseño de modelos de negocio. Proceso genérico para el diseño de modelos de negocio innovadores
En este tema se profundizará en algunas metodologías y sistemas para la generación de ideas de negocio, así como, para su evaluación y validación.
- Tema 4. Patrones de modelos de negocio
En este tema se estudiarán y analizarán modelos de negocio innovadores que han sentado las bases de patrones de negocio de éxito.
- Tema 5. La contextualización
En este tema se analizará el impacto de la contextualización de un modelo de negocio en su proceso de validación, analizando algunas metodologías para el análisis y segmentación de mercados.
- Tema 6. Recursos y fuentes de financiación en la planificación estratégica de una organización
En este último tema se repasarán los principales recursos y fuentes de financiación que afectan a la planificación estratégica de una organización empresarial. Se abarcará la estructura de los Estados Financieros asociados a un proyecto empresarial.
- Para acabar se darán a conocer los principales trámites en la constitución de una empresa, así como el proceso de elección de la forma jurídica y los procesos administrativos relacionados.

Metodología docente

El contenido teórico se expondrá en clases presenciales de teoría basadas en textos de referencia. Los conceptos teóricos presentados serán aplicados a situaciones realistas mediante casos prácticos basados en experiencias empresariales e industriales.

Una actividad importante del curso consiste en la realización de algún análisis de un modelo de negocio o desarrollo de un plan de empresa de forma individual o en grupo. El seguimiento de este trabajo se realizaría en tutorías o en alguna de las clases prácticas, donde en grupo reducido se procederá a la discusión e intercambio de información entre alumnado y profesor. Este tipo de actividad puede llevar asociada la exposición oral de trabajos por parte de los alumnos.

El estudiante fijará los conocimientos ligados a las competencias mediante las clases presenciales, el estudio personal de la teoría, y el trabajo práctico donde se estudiarán casos concretos. El estudiante trabajará los problemas personalmente o en grupos reducidos, en seminarios tutelados, según se indique.

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	El contenido teórico se expondrá en clases presenciales de teoría basadas en textos de referencia	28
Seminarios y talleres	Seminarios y talleres	Grupo mediano (M)	Los conceptos teóricos presentados serán aplicados a situaciones realistas mediante casos prácticos basados en experiencias empresariales e industriales.	30

Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
			Una actividad importante del curso consiste en la realización de algún estudio, proyecto empresarial o plan de empresa de forma individual o en grupo. El seguimiento de este trabajo se realizaría en tutorías o en alguna de las clases prácticas, donde en grupo reducido se procederá a la discusión e intercambio de información entre alumnado y profesor. Este tipo de actividad puede llevar asociada la exposición oral de trabajos por parte de los alumnos.	
Evaluación	Pruebas objetivas	Grupo grande (G)	Durante el curso de desarrollarán una o varias pruebas objetivas para comprobar el grado de asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Trabajo fuera del aula	El alumnos deberá trabajar y estudiar los conceptos desarrollados en clase para afianzar el conocimiento sobre los mismos, así como completar las actividades individuales o grupales que indique el profesor.	90

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Guía docente

Seminarios y talleres

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Los conceptos teóricos presentados serán aplicados a situaciones realistas mediante casos prácticos basados en experiencias empresariales e industriales. Una actividad importante del curso consiste en la realización de algún estudio, proyecto empresarial o plan de empresa de forma individual o en grupo. El seguimiento de este trabajo se realizaría en tutorías o en alguna de las clases prácticas, donde en grupo reducido se procederá a la discusión e intercambio de información entre alumnado y profesor. Este tipo de actividad puede llevar asociada la exposición oral de trabajos por parte de los alumnos.
Criterios de evaluación	Se evaluará tanto la participación activa y constructiva del alumnado en las sesiones prácticas como las entregas y/o exposiciones de trabajos durante el curso. El diseño de un modelo de negocio y su desarrollo en un plan de empresa de manera individual o en grupo (y su posible exposición en clase) tendrán un peso importante en esta parte de la evaluación.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Pruebas objetivas

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Durante el curso de desarrollarán una o varias pruebas objetivas para comprobar el grado de asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura
Criterios de evaluación	Prueba objetiva a realizar al finalizar el semestre. Al ser grupales el resto de actividades evaluables, se exigirá una nota mínima de 4 sobre 10 para superar la asignatura. En caso de no alcanzar un 4 en esta prueba, la nota final no será superior al 4. La prueba podrá consistir en preguntas tipo test y/o de desarrollo sobre los contenidos teórico-prácticos trabajados en clase.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Generación de modelos de negocio. A.Osterwalder y Pigneur.
La estrategia del océano azul. W.Chan Kim y Renée Mauborgne. Editorial Harvard Business Review Press
El método Lean Startup. Eric Ries. Editorial Deusto

Bibliografía complementaria

El arte de empezar. Guy Kawasaki. Editorial Ilustrae
La estrategia del océano azul. W.Chan Kim y Renée Mauborgne. Editorial Harvard Business Review Press
The entrepreneur's guide to customer development. Brant Cooper & Patrick Vlaskovits
The startup owner's manual. Steve Blank y Bob Dorf.
Reinicia. J.Fried y D.H. Hansson. Editorial Empresa Activa
Running Lean. Ash Maurya. Editorial O'Really