

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	20507 - Francés I / 34
Titulación	Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo (Pla 2015) - Cuarto curso Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Turismo - Segundo curso Grado en Turismo - Segundo curso
Créditos	6
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Francés

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Carlota Vicens Pujol cvicens@uib.es	10:30	11:30	Martes	10/02/2020	05/06/2020	CB15

Contextualización

Esta asignatura tendrá como objetivo principal la consolidación de un nivel A2+ en Lengua francesa y la aplicación de los conocimientos adquiridos a un contexto turístico. Los alumnos deberán saber desenvolverse a nivel escrito en las diferentes situaciones relacionadas con el turismo.

Requisitos

Esenciales

El requisito esencial para cursar la asignatura es **tener un nivel A1 de lengua francesa**, lo que equivale a un curso previo de entre 80 y 100 horas según el Marco Europeo Común de Referencia (MECR).

Competencias

Específicas

- * 1. Conocimiento de la lengua francesa que permita la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica aplicada al turismo.

Guía docente

Genéricas

- * 1. Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo que se han visto, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

Module 1. Les métiers du tourisme

1. Donner des informations sur soi et présenter un professionnel du tourisme.
2. Parler de ses qualités et de ses goûts. Comprendre des informations.
3. Découvrir les métiers du tourisme et établir un questionnaire.
4. Comprendre et rédiger un email de demande de stage.

Module 2. L'office du tourisme

1. Identifier des supports informatifs et répondre à des demandes de renseignements.
2. Comprendre un dépliant touristique. Proposer des activités personnalisées.
3. Connaître la ville et orienter les touristes.
4. Comprendre des explications historiques et culturelles et préparer une visite guidée.

Module 3. L'agence de voyages

1. Apprendre à connaître le monde et les métiers de l'agence de voyages.
2. Identifier les détails d'une offre et les différents produits touristiques.
3. Comparer des offres, argumenter et créer un produit touristique.
4. Récapituler et conclure une vente. Gérer l'après-vente et annuler un dossier.

Metodología docente

La materia tiene fundamentalmente una orientación práctica a partir de entornos comunicativos específicos del sector turístico.

Con la práctica lingüística, se trabajarán las distintas competencias lingüísticas. A partir de la lectura y el análisis de textos turísticos, la utilización de materiales audiovisuales y materiales orales (diálogos de situaciones concretas, podcasts, etc.), o el simple análisis de una imagen, se pretende estimular la adquisición de habilidades lingüísticas tanto orales como escritas.

Guía docente

La parte teórica (gramática) de la materia se realizará a partir de las unidades didácticas del manual y será complementada con *La Grammaire progressive du Français des Affaires* y otros materiales oportunos, indicados en la Bibliografía.

La parte práctica pasará por la realización de los ejercicios del manual y otros ejercicios complementarios (otros manuales o webs especializadas), la participación activa en clase en los ejercicios orales de situaciones concretas, trabajos en grupo, etc. Se dedicará mayor atención a las sesiones prácticas donde se trabajarán tanto la comprensión y expresión oral como la comprensión y expresión escrita.

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases teóricas	Grupo grande (G)	Mediante el método expositivo, el profesor establecerá los diferentes contenidos gramaticales y léxicos. También dará una ejemplificación práctica de estos fundamentos e informará sobre el método de trabajo aconsejable y el material didáctico recomendable para preparar de forma autónoma los contenidos.	26
Clases prácticas	Clases prácticas	Grupo mediano (M)	Mediante el método de resolución de ejercicios, el alumno pondrá en práctica la teoría gramatical y léxica expuesta en las clases teóricas, desarrollando tanto las competencias de comprensión y expresión oral como las competencias de comprensión y expresión escrita. Algunos de los trabajos se entregarán al profesor para su evaluación. Asimismo las prácticas orales tendrán carácter obligatorio.	25
Evaluación	Examen oral	Grupo grande (G)	Permitirá evaluar las competencias de producción oral de los estudiantes, a partir de las consignas dadas por el profesor a lo largo del semestre. Este examen tendrá lugar los últimos días del curso. En función del número de alumnos inscritos se fijará un calendario con la antelación suficiente.	4
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Se realizará un examen global correspondiente a la convocatoria oficial. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar los contenidos gramaticales y léxicos que forman parte de la materia. El examen global evaluará tanto la comprensión y expresión escrita como la comprensión oral.	3
Evaluación	Examen parcial	Grupo grande (G)	Examen parcial hacia la mitad del semestre, en el que se evaluará la gramática, la comprensión y expresión escrita y la comprensión oral.	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Preparación de las unidades didácticas	<p>Después de la explicación del profesor en las clases teóricasy de su supervisión en las clases prácticas, el alumno deberá profundizar y aprender la materia. Para facilitar esta tarea, se indicarán una serie de actividades a realizar en las clases prácticas o de manera autónoma. Su realización es necesaria para la plena adquisición de las competencias trabajadas en clase y su posterior evaluación.</p> <p>Al final de cada tema se entregarán al profesor las actividades ralacionadas con el mismo, que serán evaluadas junto con las tareaspportadaspor el alumno en las clases prácticas.</p>	90

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Con un contrato pedagógico, que deberá firmarse los primeros 15 días de curso, siempre según indica el Reglamento, el profesor y el alumno acordarán el itinerario de evaluación que se aplicará a petición del alumno para obtener la calificación de la asignatura. Proponemos dos itinerarios posibles diferenciados en cuanto a las actividades de aprendizaje evaluadas así como en el peso (en porcentaje) que tendrá cada actividad para obtener la calificación final. La firma del contrato pedagógico implica el compromiso del alumno en cuanto a la realización de todas las actividades incluidas en el itinerario seleccionado. Deberan firmar el contrato pedagógico todos aquellos alumnos que opten por el itinerario B; en caso contrario se aplicará el itinerario de evaluación A.

El alumno obtendrá una calificación numérica entre 0 y 10 para cada actividad de evaluación, la cual será ponderada según su porcentaje para obtener la calificación global de la asignatura. La media de las notas se hará únicamente si la del examen final es igual o superior a 5.

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Mediante el método de resolución de ejercicios, el alumno pondrá en práctica la teoría gramatical y léxica expuesta en las clases teóricas, desarrollando tanto las competencias de comprensión y expresión oral como

Guía docente

las competencias de comprensión y expresión escrita. Algunos de los trabajos se entregarán al profesor para su evaluación. Asimismo las prácticas orales tendrán carácter obligatorio.

Criterios de evaluación Para obtener la puntuación máxima, el alumno deberá participar en 80% de las clases prácticas. El profesor valorará la actitud activa y la realización de los ejercicios y trabajos prácticos pedidos. Siempre que le parezca oportuno, el profesor pasará una lista de presencias.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 20% para el itinerario B

Examen oral

Modalidad Evaluación

Técnica Pruebas orales (**no recuperable**)

Descripción Permitirá evaluar las competencias de producción oral de los estudiantes, a partir de las consignas dadas por el profesor a lo largo del semestre. Este examen tendrá lugar los últimos días del curso. En función del número de alumnos inscritos se fijará un calendario con la antelación suficiente.

Criterios de evaluación Constará de un diálogo o exposición preparado previamente por el alumno (solo o en parejas) a partir de situaciones reales inspiradas en los módulos estudiados.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 30% para el itinerario B

Examen final

Modalidad Evaluación

Técnica Pruebas objetivas (**recuperable**)

Descripción Se realizará un examen global correspondiente a la convocatoria oficial. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar los contenidos gramaticales y léxicos que forman parte de la materia. El examen global evaluará tanto la comprensión y expresión escrita como la comprensión oral.

Criterios de evaluación El examen final tendrá una prueba escrita de gramática, comprensión escrita y oral y expresión escrita. Se valorarán la exactitud o adecuación de las respuestas dadas, la corrección gramatical, la riqueza léxica, la coherencia textual y claridad del discurso.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A con calificación mínima 5

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario B con calificación mínima 5

Guía docente

Examen parcial

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Examen parcial hacia la mitad del semestre, en el que se evaluará la gramática, la comprensión y expresión escrita y la comprensión oral.
Criterios de evaluación	Prueba en la que se valorarán las competencias gramaticales, la comprensión oral, la comprensión escrita y la expresión escrita

Porcentaje de la calificación final: 20% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 0% para el itinerario B

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

La materia de la asignatura se basará en la primera parte del manual *Le français en contexte. Tourisme*, que se complementará con la *Grammaire Progressive du Français des Affaires*.

El alumno encontrará a continuación una serie de libros complementarios para la práctica de los temas gramaticales así como páginas web donde podrá realizarejercicios de autocorrección de gramática y conjugación, de vocabulario, de expresión escrita, de expresión oral y de pronunciación.

Bibliografía básica

Laygues, A. et Coll, A. *Le français en contexte. Tourisme. A1+/A2+*. Barcelona, Maison des Langues, 2013
Penfornis, Jean-Luc. *La Grammaire Progressive du Français des Affaires*. Paris, Clé International, 2015.

Bibliografía complementaria

Bescherelle. La conjugaison pour tous. Hatier, Paris.
Capelle G. y Frérot J. L., *Gramática básica de la lengua francesa*, Madrid, Ed. Sociedad General Española de librería S.A., 2006
Delatour, Yves et autres, *Nouvelle grammaire du Français, cours de civilisation française de la Sorbonne*, Paris, Hachette, 2004
García-Pelayo, Ramón y Gross, Jean Testas, *Grand dictionnaire espagnol-français, français-espagnol*, Barcelona, Larousse, 2007
Grégoire M., et Thiévenaz, O., *Grammaire progressive du français avec 600 exercices - Niveau intermédiaire*, Paris, Clé International, 2003 et, A. et Coll, A.

Otros recursos

<https://apprendre.tv5monde.com>

<http://www.appuifle.net/tourisme/voc.htm>

<http://www.francparler.org/parcours/tourisme.htm>

Campus Extens o documentos fotocopiados que la profesora habrá dejado previamente en copistería.

