

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	11031 - La Violencia Simbólica desde una Perspectiva de Género / 1
<b>Titulación</b>	Máster U. en Políticas de Igualdad y Prevención de la Violencia de Género
<b>Créditos</b>	5
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Virginia Ferreiro Basurto <a href="mailto:virginia.ferreiro@uib.es">virginia.ferreiro@uib.es</a>	11:00	12:00	Martes	02/09/2019	20/07/2020	B208A Guillem Cifre
Maria Jesus Serrano Ripoll <a href="mailto:mj.serrano@uib.es">mj.serrano@uib.es</a>	Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría					

### Contextualización

Dentro del complejo fenómeno de la(s) violencia(s) de género existe una manifestación menos estudiada que el resto, pero fuertemente enraizada en nuestro sistema gracias a una serie de discursos culturales que la sustentan.

Esta asignatura se construye a partir del concepto de "violencia simbólica" para estudiar diferentes actualizaciones de esta dinámica en la vida cotidiana.

A partir del análisis de diversos productos socio-culturales del contexto occidental, se tratará de llegar a una comprensión lo más exhaustiva posible de los mecanismos de violencia simbólica y de comenzar a proponer alternativas (deconstrucciones y contradiscursos) a las dinámicas violentas desde la perspectiva de género.

### Requisitos

El objetivo general de esta materia es la exploración, de una forma teórico-práctica, del concepto de violencia simbólica como parte integral del análisis del fenómeno más amplio que es la violencia de género.

## Guía docente

### Recomendables

Se recomienda que el alumnado haya estudiado e interiorizado conceptos básicos de los Estudios de Género para aplicarlos a los contenidos de esta asignatura: sistema sexo-género, violencia de género, patriarcado, sexismo, etc.

### Competencias

#### Específicas

- \* Desarrollar la capacidad para analizar la realidad desde una perspectiva crítica, incorporando el enfoque de género.
- \* Conocer los aspectos histórico-antropológicos, socioeconómicos, psicosociales y biológicos del binomio sexo-género y los político-legislativos que afectan al principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- \* Conocer y aplicar los conceptos clave relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- \* Identificar diferencias, problemas y necesidades relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en diversos contextos de aplicación.
- \* Identificar contextos de intervención psicosocial en violencia de género (prevención, sensibilización...).
- \* Conocer y manejar adecuadamente los principales canales de información en relación con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la violencia de género.
- \* Desarrollar la capacidad de analizar y sintetizar la información en relación con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la violencia de género.

#### Genéricas

- \* Capacidad de desarrollar posturas críticas que permitan al alumnado replantearse los mecanismos que determinan los procesos de construcción identitaria en el mundo contemporáneo y las estrategias textuales utilizadas para reforzarlos o subvertirlos.
- \* Desarrollar la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica y de adaptarse a situaciones y contextos distintos, transfiriendo aprendizajes.
- \* Conocer y manejar las tecnologías de información y comunicación (TIC) relativas al ámbito de estudio y desarrollo profesional.
- \* Capacidad de comunicación oral y escrita (redacción de informes o documentos).
- \* Capacidad para respetar las aportaciones de los/las demás.
- \* Capacidad de empatía.
- \* Capacidad para compartir conocimientos, recursos e ideas con personas expertas y no expertas en el tema.
- \* Capacidad para elaborar informes orales y escritos.
- \* Capacidad para hacer propuestas creativas.
- \* Desarrollar un compromiso ético y social, mostrando sensibilidad hacia los problemas de las personas y las comunidades y reconocimiento la diversidad y la multiculturalidad

## Guía docente

### Básicas

\* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/master/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/)

### Contenidos

La asignatura se estructura en cinco módulos: cuatro temas de contenido + la elaboración del trabajo de curso.

#### Contenidos temáticos

1. INTRODUCCIÓN  
El concepto de violencia simbólica y su utilización desde la perspectiva de género.
2. VIOLENCIA SIMBÓLICA, DISCURSO Y SOCIEDAD PATRIARCAL  
Alta cultura, cultura popular y simbología(s) de género.
3. LA VIOLENCIA SIMBÓLICA Y EL CINE  
¿Industria, fábrica de sueños, fuente de pesadillas, "locus" de resistencia?
4. VIOLENCIA SIMBÓLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Prensa, televisión, internet y publicidad
5. TRABAJOS DE CURSO  
Elaboración de dos trabajos relacionado con los contenidos de la asignatura.

### Metodología docente

#### Actividades de trabajo presencial (1 créditos, 25 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	CLASES MAGISTRALES	Grupo grande (G)	Exposición de la teoría por parte de la profesora.	10
Clases prácticas	CLASES PRÁCTICAS	Grupo grande (G)	Análisis de productos culturales por parte del alumnado, aplicando la teoría expuesta y utilizando las herramientas apropiadas a la disciplina de los Estudios de Género.	15

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

#### Actividades de trabajo no presencial (4 créditos, 100 horas)

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	LECTURA Y PREPARACIÓN TRABAJOS	Lecturas previas a las sesiones presenciales y preparación de trabajos y prácticas.	100

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

El 80% de la nota se consigue a través de la elaboración de dos trabajos. Para aprobar la asignatura se deberá superar cada uno de los dos trabajos autónomos e individuales que se propondrán al inicio de la asignatura. Cada trabajo será puntuado sobre 4, teniendo que obtener una calificación igual o superior a 2.5. De no ser así la asignatura no podrá ser aprobada.

Todos los trabajos entregados fuera de plazo no podrán optar a la nota máxima estipulada.

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

### CLASES MAGISTRALES

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Técnicas de observación ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Exposición de la teoría por parte de la profesora.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	10% con calificación mínima 1

### CLASES PRÁCTICAS

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Técnicas de observación ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Análisis de productos culturales por parte del alumnado, aplicando la teoría expuesta y utilizando las herramientas apropiadas a la disciplina de los Estudios de Género.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	10% con calificación mínima 1

## Guía docente

### LECTURA Y PREPARACIÓN TRABAJOS

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Lecturas previas a las sesiones presenciales y preparación de trabajos y prácticas.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	80% con calificación mínima 8

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

#### Bibliografía básica

- Boix, Montserrat, Cristina Fraga y Victoria Sendón (eds.). *El viaje de las internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías*. Madrid: AMECO, 2001.
- Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama, 2003.
- Clúa, Isabel (ed.). *Género y cultura popular*. Bellaterra: UAB, 2008.
- De la Concha, Ángeles (coord.). *El sustrato cultural de la violencia de género*. Madrid: Síntesis, 2010.
- Dirección General de la Mujer Comunidad de Madrid (ed.). *ARESTE. Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad*. Madrid: Dirección Gral. de la Mujer, 2003.
- Domínguez García, Beatriz. "Parámetros sociales en el cuento de hadas: Walt Disney y la reestructuración del cuento." *Realidad de mujer. La tarea de observar desde la perspectiva de género*. Coord. M<sup>a</sup> Carmen Fonseca Mora. Oviedo: Septem, 2002. 60-78.
- Donapetry Camacho, María. *Toda ojos*. Oviedo: KRK, 2001.
- Fernández Morales, Marta (ed.). *Publicidad y violencia de género: Un estudio multidisciplinar*. Palma de Mallorca: Edicions UIB, 2009.
- Fernández Poncela, Anna María. "Estereotipos de género en el refranero popular. 'De la mujer mala te has de guardar y de la buena no fiar'." *Política y cultura* 6 (Primavera 1996): 43-61.
- López Díez, Pilar (ed.). *Manual de información en género*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2004.
- Menéndez Menéndez, M. Isabel. *El zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático*. Oviedo: Trabe, 2006.
- Vañuela Suárez, Laura. *La perspectiva de género y la música popular: dos nuevos retos para la musicología*. Oviedo: KRK, 2003.

#### Bibliografía complementaria

- Bourdieu, Pierre y Loïc Wacquant. *Réponses. Pour une anthropologie réflexive*. Paris : Seuil, 1992.
- Davies, Bronwyn. *Sapos y culebras y cuentos feministas. Los niños de preescolar y el género*. Madrid: Cátedra, 1989.
- De Lauretis, Teresa. *Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine*. Madrid: Cátedra-Feminismos, 1984.
- Doelker, Christian. *La realidad manipulada. Radio, televisión, cine, prensa*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- Domínguez García, Beatriz. "Parámetros sociales en el cuento de hadas: Walt Disney y la reestructuración del cuento." *Realidad de mujer. La tarea de observar desde la perspectiva de género*. Coord. M<sup>a</sup> Carmen Fonseca Mora. Oviedo: Septem, 2002. 60-78.
- Fernández, J. Manuel. "La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica." *Cuadernos de Trabajo Social* 18 (2005): 7-31.
- Fernández Morales, Marta y María Isabel Menéndez Menéndez. *Miradas en resistencia. Guía didáctica para el análisis feminista del cine contemporáneo*. Oviedo: Milenta, 2009.

## Guía docente

- Fernández Morales, Marta, María Isabel Menéndez Menéndez y Ana Isabel Suárez González. *Seré breve. Guía didáctica para el análisis y la explotación de cortometrajes desde la perspectiva de género*. Oviedo: Milenta, 2008.
- González Fernández, Helena e Isabel Clúa (eds.). *Máxima audiencia. Cultura popular y género*. Barcelona: Icaria, 2011.
- Kuhn, Annette. *Cine de mujeres. Feminismo y cine*. Madrid: Cátedra, 1991.
- Méndiz, Alfonso. "Publicidad y valores." *Ética de la comunicación y de la información*. J. A. Agejas y F. J. Serrano (coords.). Barcelona: Ariel, 2002. 217-242.
- Menéndez Menéndez, M. Isabel. *Representación mediática de la violencia de género. Análisis de la prensa balear (2004-2008)*. Palma: Edicions UIB, 2010.
- Menéndez Menéndez, M. Isabel y Marta Fernández Morales. *Género en primer plano. Guía didáctica para el análisis no sexista de productos cinematográficos*. Oviedo: Milenta, 2004.
- Mulvey, Laura. "Visual Pleasure and Narrative Cinema." *Visual and Other Pleasures*. Bloomington: Indiana University Press, 1989. 14-26.
- Pross, Harry. "Violencia simbólica y violencia física." *Portal de Comunicação, Cultura e Mídia* <http://revista.cisc.org.br>.
- Reguant i Fosas, Dolors. *La mujer no existe. Un simulacro cultural*. Bilbao: Maite Canal, 1996.
- Sangro, Pedro y Juan F. Plaza (eds.). *La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos*. Barcelona: Laertes, 2010.
- Sanmartín, José, James S. Grisolia y Santiago Grisolia (eds.). *Violencia, televisión y cine*. Barcelona: Ariel, 2005.
- Sartori, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus, 1998.
- Sendón de León, Victoria, et al. *¡Publicidad! ¿Publicidad? (Publicidad). La imagen de la mujer en la publicidad y su influencia en los medios de comunicación*. Madrid: AMECO, 2001.
- Vazquez Laba, Vanesa (coord.). *Voces desde los márgenes. Mujeres inmigrantes, violencia y ciudadanía en Mallorca-España*. Palma: Edicions UIB, 2012.
- Woolf, Virginia. [1929]. *Una habitación propia*. Barcelona: Seix Barral, 1967.

### Otros recursos

[http://w3.cnice.mec.es/recursos2/e\\_padres/html/vidiojuego.htm](http://w3.cnice.mec.es/recursos2/e_padres/html/vidiojuego.htm)  
<http://web.educastur.princast.es/proyectos/coeduca/?p=317>  
[www.aprendeyjuegaconea.com](http://www.aprendeyjuegaconea.com)  
[www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/enrique\\_diez.pdf](http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/enrique_diez.pdf)  
[www.womengamers.com/dw/](http://www.womengamers.com/dw/)