

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29908 - Introducción a la Empresa / 1
Titulación	Grado en Dirección Hotelera (Centro ads. Hotelería de las Islas Baleares) - Primer curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Vivian Hernandez Arratía <i>(Responsable)</i> vivian.hernandez@uib.es						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría
Silvia Rovira Pérez <i>(Responsable)</i> silvia.rovira@uib.es						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

Contextualización

La asignatura de Introducción a la Empresa es una materia de formación básica, enmarcada en el módulo de Gestión de Empresas y Recursos Humanos de la titulación.

Los conocimientos que se adquieran serán fundamentales para asignaturas posteriores del módulo de gestión.

Se definen y clarifican conceptos básicos del mundo empresarial y de su entorno, introduciendo al alumno en el estudio de la empresa, ofreciendo una visión general del concepto y de sus funciones.

Requisitos

No se establecen requisitos en sentido de obligatoriedad para esta asignatura, debido a su carácter de formación básica y de ser cursada en primer curso.

Competencias

Guía docente

Específicas

- * CE1. Conocer y saber aplicar los principios de dirección y gestión básicos en los diversos departamentos, actividades y áreas para la mejora continua de la empresa turística y hostelera. .
- * CE14. Proporcionar soluciones alternativas y creativas a posibles problemas que se planteen en el ámbito de dirección, la gestión, la organización, la planificación y la administración de empresas, tanto en las lenguas propias como en al menos una lengua extranjera. .

Genéricas

- * CG1. Dirigir, gestionar y organizar la actividad profesional en el ámbito de la dirección hotelera. .
- * CG4. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional inherente a la gestión de empresas de alojamiento y de restauración. .

Transversales

- * CT2. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo. CT3. Comprender que cualquier actividad profesional debe realizarse desde el respeto a los derechos fundamentales, la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, el principio de accesibilidad universal y diseño para todos y la protección medioambiental de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos. .
- * CT5. Gestionar la búsqueda de información relevante de forma eficiente. .

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Según el plan de estudios, los descriptores de esta asignatura son los siguientes:

- * Introducción a la Empresa: La naturaleza de la empresa. Empresa y entorno.
 - * Dirección y organización: Los objetivos empresariales. Estrategias empresariales. Organización.
 - * Áreas funcionales: La función de producción. Las decisiones financieras. Las decisiones de marketing. Los recursos humanos.
 - * Localización y dimensión empresarial. La responsabilidad social corporativa.
- A partir de estos descriptores se desarrolla el programa de la asignatura:

Contenidos temáticos

Bloque 1. Introducción a la empresa y su entorno

Tema 1. La empresa y el empresario

Inicios y evolución de la empresa

Elementos de la empresa

Dimensiones desde las que se estudia el concepto de empresa

La empresa como sistema

La figura del empresario

Tema 2. Los objetivos de la empresa

Definición de objetivos

Guía docente

Tipos de objetivos

Tema 3. Localización y dimensión empresarial

Localización industrial

Localización comercial o de servicios

Procedimiento para escoger una localización

Deslocalización

Tamaño de la empresa

Dimensión adecuada

Crecimiento empresarial

Tema 4. Responsabilidad social corporativa

Responsabilidad social de la empresa

Su importancia en el entorno

Bloque 2. La dirección y la toma de decisiones

Tema 5. Introducción a las áreas funcionales de la empresa

Función de producción

Función financiera

Función de comercialización

Función de recursos humanos

Tema 6. Las situaciones de decisión

Situaciones de certeza, de riesgo y de incertidumbre.

Tema 7. Las decisiones de comercialización

Concepto y evolución

Relación de la función comercial con otras áreas funcionales

El marketing mix

La investigación comercial

Tema 8. Las decisiones de operaciones

Análisis de conceptos básicos; costes, productividad y calidad

Producción de bienes y prestación de servicios

Las decisiones de operaciones

Tema 9. Las decisiones financieras

La función financiera; los ciclos económicos

Rentabilidad económica y financiera; el apalancamiento

Decisiones de inversión

Decisiones de financiación

Bloque 3. El proceso administrativo

Tema 10. El proceso administrativo

Concepto de administración



Guía docente

- Evolución del pensamiento administrativo
- Tema 11. La planificación y la organización
- Conceptos de planificación y organización
 - Tipos de planes
 - Soluciones organizativas
- Tema 12. El control
- Concepto y fases
 - Herramientas de planificación y control

Metodología docente

Las metodologías docentes que se seguirán en la asignatura son de método expositivo, para presentar de manera oral los contenidos, el estudio de casos para las clases prácticas y la resolución de ejercicios y problemas, para poner en práctica los conceptos presentados al alumno.

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases teóricas	Grupo grande (G)	Explicación de los fundamentos teóricos de cada uno de los temas	41
Clases prácticas	Clases prácticas	Grupo mediano (M)	Resolución de casos prácticos y ejercicios	15
Evaluación	Parcial 1	Grupo grande (G)	Examen parcial correspondiente a los temas 1 a 7.	2
Evaluación	Parcial 2	Grupo grande (G)	Examen parcial correspondiente a los temas 8 a 12.	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio de los contenidos de las clases teóricas.	70
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Ejercicios y mapas conceptuales	Resolución de ejercicios y realización de mapas conceptuales para el estudio individual	20

Guía docente

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La evaluación se realizará mediante 2 exámenes parciales y la entrega de ejercicios y casos prácticos en clase.

La evaluación de los temas 1 al 7 (profesora Sílvia Rovira) tendrá un peso del 50% en la nota final de la asignatura, siendo un 40% de examen parcial y un 10% de ejercicios y casos prácticos.

La evaluación de los temas 8 al 12 (profesora Vivian Hernández) tendrá un peso del 50% en la nota final de la asignatura, siendo un 50% de examen parcial.

No se requiere nota mínima de cada una de las partes. Se realizará una media aritmética y se aprobará si la nota es igual o superior a 5. Si la nota es inferior a 5, el alumno deberá realizar un examen global de toda la asignatura en el período extraordinario.

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Resolución de casos prácticos y ejercicios
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	10%

Parcial 1

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (recuperable)
Descripción	Examen parcial correspondiente a los temas 1 a 7.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	40%

Guía docente

Parcial 2

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Examen parcial correspondiente a los temas 8 a 12.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	50%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Aguirre Sádaba, Alfredo y otros
Fundamentos de Economía y administración de empresas. Sádaba. Madrid: Pirámide, 1992
Bueno Campos, Eduardo
Organización de empresas: estructura, proceso y modelos. Pirámide 2a ed. Madrid, 2007
Bueno Campos, Eduardo
Curso básico de economía de la empresa. Pirámide. Madrid, 2006
Ibarra Juan, María y otros
Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas. Thomson DL, Madrid, 2006

Bibliografía complementaria

Chiavenato, Idalberto
Introducción a la teoría general de la administración. MC Graw Hill, c 2004
Wehrich, Heinz
Administración: una perspectiva global, 12a ed. Mexico. MC Graw Hill, c2004

