

Guia docent

Identificació de l'assignatura

Assignatura / Grup	21242 - Internacionalització de l'Empresa / 46
Titulació	Grau de Turisme - Quart curs
Crèdits	6
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Aleix Calveras Maristany <i>(Responsable)</i> aleix.calveras@uib.es	15:00	16:00	Dilluns	10/09/2018	28/06/2019	DB106 / Edifici Jovellanos
Cristina Canet Moyà c.canet@uib.es	Cal concertar cita prèvia amb el/la professor/a per a fer una tutoria					

Contextualització

Als estudiants se'ls hi ensenyarà els coneixements, habilitats i destreses que utilitzaran en la seva vida professional per avaluar i prendre decisions relacionades amb la internacionalització empresarial. Com a part indispensable d'aquest ensenyament s'hi inclou de manera important la comprensió i anàlisi de la globalització, el què significa, les seves causes i conseqüències.

Requisits

Aquest curs no té requisits previs, però es recomana que els estudiants hagin aprovat els cursos anteriors d'organització empresarial de primer, segon i tercer curs del grau en Administració d'Empreses, és a dir, les assignatures "Introducció a l'empresa", "Disseny de les organitzacions" i, especialment "Estratègia empresarial". També és recomanable una bona capacitat lectora en anglès ja que, tot i que les classes s'impartiran en català i en castellà, es repartirà i farà servir material de lectura obligatòria en anglès.

Competències

Específiques

- * Saber aplicar els coneixements d'administració i direcció d'empreses al seu treball o vocació d'una manera professional i tenir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'administració i direcció d'empreses (CB2).

Guia docent

- * Preparar la presa de decisions en les diferents fases del procés administratiu en empreses i organitzacions, especialment pel que fa als aspectes operatiu i tàctic, i aproximar-se a la presa de decisions de l'àmbit estratègic (CE 2.3.4).

Genèriques

- * Capacitat per treballar en equip (CG1).
- * Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat (CB4).

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

El curs examina la internacionalització empresarial. Primer analitzem el context, el procés de globalització econòmica que té lloc actualment arreu del món. En segon lloc, n'estudiem les seves implicacions pel que fa a l'estratègia empresarial. El curs adopta una perspectiva d'anàlisi econòmica per tal de proporcionar una base lògica a l'avaluació i la formulació de l'estratègia empresarial. A més, durant el curs es plantejaran exemples i casos d'empresa del món real per tal d'aplicar el raonament econòmic a la pràctica empresarial. El món dels negocis internacionals està en continu canvi i, així, malgrat que alguns exemples reals seran obsolets en el futur, l'anàlisi i les idees que d'ells se'n deriven seguiran sent vàlids.

El curs està organitzat en dues parts, seguint en gran mesura el llibre "Redefining global strategy" de Pankaj Ghemawat. Part I: Revisar els fets bàsics sobre la globalització. Discutir també les diferències subjacents entre els països, proporcionant un marc senzill per a pensar-hi de forma sistemàtica. Part II: Comprendre i discutir les implicacions de la globalització per a les empreses i, en particular, pensar en les decisions de gestió de la internacionalització de l'empresa en un context de semi-globalització. Estudiar també alguns temes específics relacionats amb la internacionalització empresarial.

Continguts temàtics

Part I. Globalització

1. La globalització dels mercats i les empreses
2. Economia internacional
3. Semiglobalització: diferències, fronteres i distàncies entre països

Part II. Estratègies per a la internacionalització

4. Estratègia d'internacionalització
5. Màrketng, logística i finances internacionals
6. La triple A: adaptació, agregació i arbitratge

Metodologia docent

Per tal de desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquesta secció es descriuen les activitats a les que s'enfronten els l'estudiant durant el curs. En aquest sentit, cal destacar que, per tal



Guia docent

de fomentar l'autonomia i el treball individual dels estudiants, el curs formarà part de Campus Extens, que incorpora l'ús de la plataforma web. L'ús de la plataforma Moodle permet als estudiants una comunicació en línia i a distància amb el professor, accés a materials d'ensenyament com documents electrònics, etc

Activitats de treball presencial (1,8 crèdits, 45 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Teoria	Grup gran (G)	Ensenyar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Els estudiants tindran divers material didàctic i textos bàsics de referència per completar i aprofundir en la comprensió de la teoria explicada a classe.	22
Classes pràctiques	Pràctiques	Grup gran (G)	Fomentem l'intercanvi d'opinions entre tots els participants en la creença que facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits en les classes teòriques. Discutirem casos pràctics relacionats amb els coneixements presentats en les classes teòriques (mini-casos dels llibres de text, articles de diaris, lectures, etc.). A més, s'espera que els estudiants facin presentacions i comentaris de les diverses lectures requerides.	20
Avaluació	Examen parcial I	Grup gran (G)	A la meitat del semestre, els estudiants realitzaran un examen per a avaluar l'adquisició dels coneixements bàsics fins a aquest moment. L'examen tindrà una durada màxima de 2 hores.	1.5
Avaluació	Examen parcial II	Grup gran (G)	Al final del semestre, els estudiants realitzaran un examen per a avaluar l'adquisició dels coneixements bàsics estudiats I vistos després de l'examen parcial. L'examen tindrà una durada màxima de 2 hores.	1.5

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula Digital.

Activitats de treball no presencial (4,2 crèdits, 105 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Lectures, comentaris i resolució de problemes	Lectura de textos teòrics, estudis de casos i premsa financera per a discutir a les classes de pràctiques. Resolució dels exercicis proposats. Preparació de presentacions.	40
Estudi i treball autònom individual	Estudi	L'estudiant ha d'estudiar pel seu compte tot el contingut presentat en el curs.	45
Estudi i treball autònom en grup	Treball en grup	Desenvolupar la capacitat de treballar en equip i aplicar els coneixements adquirits.	20

Guia docent

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

La taula següent mostra els procediments d'avaluació. L'estudiant rebrà una qualificació en cada activitat. La qualificació final s'obtindrà com una mitjana ponderada de totes les activitats. Per aprovar l'assignatura, la qualificació global final ha de ser d'almenys un 5 sobre 10. Els dos exàmens parcials I i II són les úniques activitats recuperables.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'algun dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

Pràctiques

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Altres procediments (no recuperable)
Descripció	Fomentem l'intercanvi d'opinions entre tots els participants en la creença que facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits en les classes teòriques. Discutirem casos pràctics relacionats amb els coneixements presentats en les classes teòriques (mini-casos dels llibres de text, articles de diaris, lectures, etc.). A més, s'espera que els estudiants facin presentacions i comentaris de les diverses lectures requerides.

Criteris d'avaluació
Percentatge de la qualificació final: 30%

Examen parcial I

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	A la meitat del semestre, els estudiants realitzaran un examen per a avaluar l'adquisició dels coneixements bàsics fins a aquest moment. L'examen tindrà una durada màxima de 2 hores.

Criteris d'avaluació
Percentatge de la qualificació final: 35% amb qualificació mínima 3



Guia docent

Examen parcial II

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	Al final del semestre, els estudiants realitzaran un examen per avaluar l'adquisició dels coneixements bàsics estudiats i vistos després de l'examen parcial. L'examen tindrà una durada màxima de 2 hores.

Criteris d'avaluació

Percentatge de la qualificació final: 35% amb qualificació mínima 3

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Hi ha tres llibre de text principals de referències, lligats a diferents parts del curs. Al llarg del semestre, material addicional es proporcionarà als estudiants a través de Campus Extens.

Bibliografia bàsica

- Ghemawat, Pankaj, 2008, Redefining global strategy, Harvard Business School Press.
Ghemawat, Pankaj, 2011, Wolrd 3.0, Harvard Review Press.
Head, Keith, 2008, Elements of multinational strategy, Springer.

