

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	20500 - Introducción al Turismo / 39
<b>Titulación</b>	Grado en Turismo - Primer curso Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo (Pla 2015) - Primer curso Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Turismo - Primer curso Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo - Primer curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Período de impartición</b>	Primer semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Carolina Navarro López <a href="mailto:carolina.navarro@uib.es">carolina.navarro@uib.es</a>	13:00	14:00	Miércoles	12/09/2018	05/06/2019	Despacho 200. Edificio G. M. Jovellanos (cita previa por email)

### Contextualización

El objetivo general que persigue esta asignatura es conocer los conceptos más importantes relacionados con la actividad turística, y de forma más concreta:

- El origen y el proceso consolidación del fenómeno turístico
- Las definiciones y magnitudes turísticas más importantes
- Las motivaciones de los viajeros y los impactos generados por el turismo.
- Los principales componentes de la oferta turística
- Los principales componentes de la demanda turística
- Los intermediarios turísticos
- Los principales objetivos, agentes e instrumentos de la política turística.

Estos objetivos se intentan alcanzar prestando especial atención al caso específico de la Comunidad Autónoma de Illes Balears.

### Requisitos

## Guía docente

El conocimiento del inglés se considera esencial en esta asignatura para la búsqueda de información y realización y exposición de los trabajos. Igualmente necesario es un dominio básico de los instrumentos informáticos necesarios para realizar búsquedas de información y presentaciones.

### Esenciales

En los grupos de mañana el conocimiento del inglés es un requisito esencial ya que las clases se realizarán en dicho idioma y las presentaciones de los trabajos también..

### Recomendables

- Conocimiento de informática a nivel de usuario (Word, Excel, PowerPoint, Internet).
- Conocimiento del Inglés oral y escrito.

## Competencias

### Específicas

- \* CE-2. Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran. .
- \* CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC). .
- \* CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos. .

### Genéricas

- \* CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio. .
- \* CG-1: Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina. .
- \* CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo .

### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

### Contenidos temáticos

## Guía docente

### I.- INTRODUCCIÓN

- 1.- Conceptos básicos del turismo.
  - Origen y definición del turismo. Mitos y realidades
  - Concepto de visitante, turista, excursionista y viajero
  - El Sistema turístico. Interrelaciones espaciales.
  - El destino: concepto, características, componentes y participantes
- 2.- Evolución histórica del turismo
  - Principales rasgos de la evolución histórica del turismo a nivel Mundial
  - El turismo en España a lo largo del siglo XX y XXI
  - La historia del turismo en las Islas Baleares

### II.- LA DEMANDA TURÍSTICA

- 3.- Demanda y comportamiento del consumidor en el turismo.
  - La demanda turística. El enfoque geográfico, económico y psicológico.
  - La proceso de toma de decisiones del consumidor turístico: motivaciones y tipos de turistas..
  - Modelos de comportamiento del consumidor y los CRMs
  - Marketing turístico. Conceptos y planificación.
- 4.- La medición de la demanda. Factores determinantes de la demanda y fuentes estadísticas.
  - Demanda de turismo internacional y demanda de turismo interno
  - El uso de las estadísticas turísticas y el proceso investigador
  - Fuentes estadísticas de demanda
  - Factores determinantes de la demanda
  - Previsión de la demanda turística

### III.- EL DESTINO TURÍSTICO. LOS IMPACTOS

- 5.- Impacto económico del turismo.
  - Importancia del turismo en la economía. PIB turístico y cuentas satélite.
  - Efectos directos e indirectos del turismo. Los multiplicadores
  - Impacto turístico: Enfoques metodológicos diferenciados
  - El turismo en la balanza de pagos y en la ocupación.
- 6.- Impactos medioambientales y socioculturales del turismo
  - El concepto de capacidad de carga.
  - Valoración del Impacto medioambiental: concepto, evaluación y seguimiento. Los programas de acción medioambiental
  - El proceso de desarrollo turístico. Impactos positivos y negativos sobre las sociedades receptoras.
  - Valoración de los cambios sociales y culturales derivados del turismo.
  - Los códigos éticos en el turismo
- 7.- Turismo sostenible y la planificación para el desarrollo

## Guía docente

Antecedentes y definición de turismo sostenible.  
Tipos de sostenibilidad e indicadores de medida.  
La evolución y sostenibilidad de los destinos. Los destinos competitivos.  
Implementación de la sostenibilidad. Papel del gobierno e instrumentos.

### IV.- Intermediarios Turísticos

- 8.- Agencias de viajes minoristas y touroperadores.  
Agencias de viajes minoristas. Conceptos y funciones. Principales tipos de agencias.  
Tour operador; Concepto y tipos. Principales touroperadores a nivel europeo y en las Baleares.  
Organización y determinación del precio del paquete turístico. Comercialización del producto turístico.  
Las TICs y sus efectos sobre la intermediación en el turismo.  
Los Nuevos canales de venta. Turismo 2.0.

### V.- OFERTA TURÍSTICA

- 9.- Alojamientos  
Concepto y tipos de alojamiento hoteleros.  
La empresa hotelera; estructura y financiación. Análisis de la oferta hotelera de las Islas Baleares  
Principales cadenas a nivel mundial, español y balear.  
La oferta extrahotelera: Apartamentos turísticos, ciudades de vacaciones, campings, casas de huéspedes, agroturismo, turismo rural e Interior, time sharing, condoteles y viviendas y apartamentos de alquiler vacacional.  
Alojamiento tecnología y sostenibilidad
- 10.- Transportes  
Características, evolución y papel del transporte por carretera, ferrocarril y marítimo en el turismo.  
El transporte aéreo. Desregulación del mercado aéreo; de las líneas de bandera a las líneas de bajo coste.  
Situación actual; evolución tecnológica y debate medioambiental.
- 11.- Atracciones  
Definición de atracción. Atracciones naturales y atracciones hechas por el hombre  
Características y clasificación de las atracciones.  
Atracciones específicas. Gestión y futuro de las atracciones.

### VI.- Política Turística

- 12.- El sector público y el diseño de políticas  
Niveles de la Administración y competencias en política turística.  
La política económica y sus efectos sobre el turismo.  
Instrumentos de intervención  
Principales rasgos de la política turística española y balear.  
La planificación territorial, autonómica y nacional y sus efectos sobre el turismo.

## Guía docente

Instituciones y organismos internacionales de turismo.

- 13.- El futuro del turismo: tendencias
- Futuras tendencias en el alojamiento
  - Futuras tendencias en el transporte
  - Tendencias sociales y nuevos productos
  - Tecnología y medioambiente

### Metodología docente

Actividades de trabajo presencial (1,8 créditos, 45 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Presentar y explicar a los alumnos los conocimientos que deben adquirir en el curso. Para facilitar al alumno el aprendizaje de las materias se les proveerá de las transparencias y textos en red que se consideren oportunos.	28.5
Clases prácticas	Exposición y evaluación de los trabajos realizados	Grupo mediano (M)	Los alumnos deberán exponer y defender el trabajo realizado de forma convincente y ateniéndose a unas normas ante sus compañeros los cuáles deberán evaluar dichos trabajos. La finalidad del trabajo es que los alumnos busquendatosy elaboren un trabajo eminentemente práctico sobre la materia impartida en la asignaturay sean capaces de captar el interés de sus compañeros para obtener una buena cualificación. Los alumnos presentes a su vez deben poder aprender las técnicas de exposición utilizadas y los conocimientos turísticos presentados.	12.5
Evaluación	Examen tipo test (I)	Grupo mediano (M)	Evaluar los conocimientos adquiridos en cada bloque de conocimiento mediante preguntas sobre los principales conceptos o datos trabajados.	1
Evaluación	Presentación de un trabajo práctico	Grupo mediano (M)	Aprender las técnicas de elaboración y presentación de trabajos en presencia de público. Aprender a evaluar a los compañeros.	0.5
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Evaluar los conocimientos adquiridos desde una perspectiva general mediante preguntas de desarrollo.	1.5
Evaluación	Examen tipo test (II)	Grupo mediano (M)	Evaluar los conocimientos adquiridos en cada bloque de conocimiento mediante preguntas sobre los principales conceptos o datos trabajados.	1

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

## Guía docente

### Actividades de trabajo no presencial (4,2 créditos, 105 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte del alumno de los conceptos explicados en clase	65
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Realización de un trabajo	Aprender a presentar de forma sistemática la información obtenida. Argumentar y preparar una exposición en público de forma ordenada rápida y coherente.	15
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Búsqueda de información	Aprender a buscar datos, ordenar y sistematizar la información obtenida a fin de realizar trabajos o completar apuntes	15
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Lecturas	Promover la lectura y el espíritu crítico de los alumnos sobre la actualidad turística. Fomentar el interés, las preguntas y la participación en clase.	10

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

Es una asignatura de evaluación continua y por tanto se pretende que el alumno realice un conjunto de tareas a lo largo del curso que serán puntuadas y cuya media ponderada dará lugar a la calificación final.

Los estudiantes que no alcancen la calificación mínima de 5 puntos para superar la asignatura en el periodo lectivo ordinario, podrán hacerlo en el periodo de evaluación complementaria (junio-julio) mediante un examen único de la materia recuperable de la asignatura. Si no alcanza la nota total de 5 tras la evaluación complementaria de la asignatura quedaría definitivamente suspendida.

Las causas de ausencia en los exámenes son las determinadas de forma conjunta para todas las asignaturas; Enfermedad, fallecimiento de familiar y citación judicial.

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

## Guía docente

### Examen tipo test (I)

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos en cada bloque de conocimiento mediante preguntas sobre los principales conceptos o datos trabajados.
Criterios de evaluación	Se realizarán 2 exámenes tipo TEXT (Bloque I-II y Bloques III, IV y V) que valdrán un 20% cada uno de ellos a lo largo de las 13 primeras semanas de clase. Estos exámenes no serán posteriormente recuperables.

Porcentaje de la calificación final: 20%

### Presentación de un trabajo práctico

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Sistemas de autoevaluación ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Aprender las técnicas de elaboración y presentación de trabajos en presencia de público. Aprender a evaluar a los compañeros.
Criterios de evaluación	Tendrá un valor del 20% de la asignatura que será evaluado por los alumnos bajo la supervisión y normas del profesor.

Porcentaje de la calificación final: 20%

### Examen final

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos desde una perspectiva general mediante preguntas de desarrollo.
Criterios de evaluación	Se trata de un examen de desarrollo que tendrá un valor del 40% de la asignatura.

Porcentaje de la calificación final: 40% con calificación mínima 4

### Examen tipo test (II)

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos en cada bloque de conocimiento mediante preguntas sobre los principales conceptos o datos trabajados.
Criterios de evaluación	Se realizarán 2 exámenes tipo TEXT (Bloques I-II, y Bloques III, IV y V) que valdrán un 20% cada uno de ellos a lo largo de las 13 primeras semanas de clase. Estos exámenes no serán posteriormente recuperables.

Porcentaje de la calificación final: 20%

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

En el grupo de inglés el libro recomendado será:

"Essentials of Tourism."(2012), Chris Cooper. Ed. Pearson Education Limited, Harlow, United Kingdom.

## Guía docente

"Principle of tourism" (2013), John Flecher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill. Ed. Pearson Education Limited, Harlow, United Kingdom.

### **Bibliografía básica**

Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. y Wanhill, S. "El turismo teoría y práctica" Editorial Síntesis, Madrid, 2007.

Ribas, J. 'Estructura y Economía del Mercado Turístico'. Fundesen, 2007.

Sáez, A. Martín, P y Pulido, J.I. (coordinadores). "Estructura Económica del Turismo". Editorial Síntesis, Madrid, 2006.

### **Bibliografía complementaria**

Iranzo, J. y otros, 'Estructura Económica de los Mercados Turísticos'. Instituto de Estudios Económicos, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (serie anual): La actividad turística española en ... . AECIT. Madrid.

Figuerola Palomo, M, (2000), 'Introducción al estudio económico del turismo'. Civitas.

Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), 'Análisis y tendencias del turismo', Ediciones Pirámide, Madrid.

VV.AA. (2004) 'Turismo; Los retos de un sector Estratégico' Papeles de Economía Española N° 102.

### **Obras especializadas**

VV.AA. Llibre Blanc del turisme de les Illes Balears (2009). Conselleria de turisme de les Illes Balears, Sa Nostra, UIB, Cambra de Comerç de Mallorca. Palma.

Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. 'Mercados turísticos: estructura, operaciones y procesos de producción'. Centro de Estudios Ramón Areces. 2001

Edición electrónica: <http://www.llibreturismebalears.com/>

### **Otra Bibliografía Complementaria**

- Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. "Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos" UNED, Unidad Didáctica, Madrid, 2007

- Blasco, A., Segura, F. y J. Clar (2007). "Legislación turística." Col·lecció legislativa, Govern de les Illes Balears, Palma.

· Conselleria d'Economia i Hisenda. Banca March. 'El turismo en las Baleares'. Conselleria d'Economia i Hisenda del Govern de la CAIB; Banca March, 1981.

· Figuerola Palomo, M, (2000), 'Introducción al estudio económico del turismo'. Civitas.

· Muntaner Montijano, J. 'Estructura del Mercado Turístico'. Síntesis, 1999.

· Pedreño, A. 'Introducción a la economía del turismo en España' Civitas, 1996.

· Sancho, A. (dir). 'Introducción al Turismo', OMT. 1998

· Sastre Albertí, A. 'Estructura del Mercat Turístic Balear'. Institut d'Estudis Balearics, 1996.

· Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), 'Análisis y tendencias del turismo', Ediciones Pirámide, Madrid.

· Uriel y Otros, 'El sector turístico en España'. CAM, Alicante, 2001.

### **Otros recursos**

#### **Journals**

Annals of Tourism Research.

Tourism Economics

Tourism Management

#### **Estadísticas de la CAIB:**

<http://www.finestraturistica.org/fintur/index.ct.jsp>

<http://www.caib.es/ibae/ibae.htm>





## Guía docente

### **Estadísticas españolas:**

Secretaría de Estado de Comercio y Turismo: <http://www.mcx.es/>

Instituto de estudios turísticos: <http://www.iet.tourspain.es/>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Banco de España: <http://www.bde.es/>

### **Estadísticas Europeas**

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Eurobarómetro: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_258\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_258_en.pdf)

### **Estadísticas Mundiales (Organización Mundial Turismo):**

<http://www.world-tourism.org/espanol/>

### **Noticias del sector:**

<http://www.hosteltur.com>

<http://www.exceltur.org>

