

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	22510 - Sociologia de l'Empresa
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	22510 - Sociologia de l'Empresa
Crèdits	1,2 de presencials (30 hores) 4,8 de no presencials (120 hores) 6 de totals (150 hores).
Grup	Grup 1, 1S, GRLA (Campus Extens 50)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Biel Gelabert Noguera biel.gelabert@uib.cat	19:05	20:05	Dijous	01/09/2016	27/07/2017	AB-06 Ramon Llull
Jorge Sola Espinosa jorge.sola@uib.es	Cal concertar cita prèvia amb el/la professor/a per a fer una tutoria					

Contextualització

L'assignatura Sociologia de l'Empresa ens ofereix una visió, des d'aquesta ciència social, damunt el paper de l'empresa en la societat, la seva relació amb aquesta i l'estructura i el funcionament d'aquesta, així com les posicions dels seus defensors i detractors. També examina les relacions entre l'empresa i el món específic de la força del treball.

L'empresa com un fenomen social, i la relació d'aquesta amb les noves tecnologies.

Requisits

Competències

La intenció és aconseguir que al final d'aquest curs, qui ho realitzin aconseguixi els següents guanys:

Específiques

- * Capacitat per comprendre la relació entre els processos socials i la dinàmica de les relacions laborals..
- * Capacitat per incorporar la perspectiva sociològica a l'anàlisi de les organitzacions i en particular de l'empresa..

Genèriques

- * Capacitat d'anàlisi i síntesi (C1).
- * Capacitat de resolució de problemes aplicant els coneixements a la pràctica (C4).

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Aquest curs està organitzat en cinc gran temes:

Continguts temàtics

Tema 1. El marc social i polític de l'empresa

Tema 2. L'empresa com a institució social i com a organització: empresa, mercat i societat de consum.

Tema 3. La empresa com organització burocràtica: estructura organitzativa. La jerarquia de poder a l'empresa.

Tema 4. Empresa i relacions de treball: les condicions del treball i el desenvolupament tecnològic. La democràcia econòmica i els seus models. Tipus de participació cooperativisme, cogestió i autogestió.

Tema 5. Les organitzacions empresarials i sindicals a Espanya i Europa. Estructura, objectius i estratègies. La pràctica dels actors, la negociació col·lectiva. La conflictivitat laboral a Espanya i Europa. Corporativisme i societat corporativa.

Metodologia docent

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Assistència, participació i seguiment de l'estudi.	Grup gran (G)	Per tal de poder dur a terme una avaluació continuada de l'alumnat, és valorarà l'assistència, la participació i el seguiment de l'estudi de la matèria que dura a terme l'alumne.	0
Classes teòriques	Classes teòriques	Grup gran (G)	Presentació dels principals continguts de l'assignatura amb la finalitat d'introduir els alumnes en els principals debats sobre les realitats socials on s'emmarca el món de l'empresa. La metodologia serà expositiva, tot lligant, sempre que es pugui, els conceptes amb exemples. Fomentar la participació activa dels estudiants mitjançant una comunicació participativa i una actitud de respecte mutu i oberta a la crítica.	30

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació

continua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Estudi autònom dels continguts	Els alumnes treballaran amb els materials de l'assignatura i les lectures que es vagin presentant a fi d'assolir els coneixements bàsics de l'assignatura i preparar la prova que els avalua. Aquesta activitat tindrà un pes del 50% del total de la nota final.	40
Estudi i treball autònom individual	Treball / reflexió sobre un text	La finalitat del treball individual serà l'aprofundiment en un contingut específic de l'assignatura, en concret els canvis en el món del treball i de l'empresa. La metodologia consistirà en un exercici escrit a partir de la lectura del llibre "Trabajo, consumismo y nuevos pobres" del premi Príncep d'Artúries en comunicació i humanitats 2010, Zygmunt Bauman. Aquesta activitat tindrà un pes del 20% del total de la nota final	40
Estudi i treball autònom en grup	Anàlisi sociològic de la societat.	La finalitat del treball en grup és desenvolupar estratègies i habilitats cooperatives a l'hora d'analitzar diverses situacions que es donen a la societat de les Illes Balears, vinculant-les amb els continguts de l'assignatura. Caldrà preparar un informe i, si escau, defensar-lo. A principi de curs es detallarà la tasca a desenvolupar. Aquesta activitat tindrà un pes del 25% del total de la nota final.	40

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Assistència, participació i seguiment de l'estudi.

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Carpeta d'aprenentatge (no recuperable)
Descripció	Per tal de poder dur a terme una avaluació continuada de l'alumnat, és valorarà l'assistència, la participació i el seguiment de l'estudi de la matèria que dura a terme l'alumne.
Criteris d'avaluació	
Percentatge de la qualificació final: 5% per a l'itinerari A	
Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B	

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	22510 - Sociologia de l'Empresa
Grup	Grup 1, IS, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Classes teòriques

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Proves de resposta breu (recuperable)
Descripció	Presentació dels principals continguts de l'assignatura amb la finalitat d'introduir els alumnes en els principals debats sobre les realitats socials on s'emmarca el món de l'empresa. La metodologia serà expositiva, tot lligant, sempre que es pugui, els conceptes amb exemples. Fomentar la participació activa dels estudiants mitjançant una comunicació participativa i una actitud de respecte mutu i oberta a la crítica.

Críteris d'avaluació

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari A amb qualificació mínima 5

Percentatge de la qualificació final: 55% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Treball / reflexió sobre un text

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Proves de resposta llarga, de desenvolupament (recuperable)
Descripció	La finalitat del treball individual serà l'aprofundiment en un contingut específic de l'assignatura, en concret els canvis en el món del treball i de l'empresa. La metodologia consistirà en un exercici escrit a partir de la lectura del llibre "Trabajo, consumismo y nuevos pobres" del premi Príncep d'Àrtúries en comunicació i humanitats 2010, Zygmunt Bauman. Aquesta activitat tindrà un pes del 20% del total de la nota final

Críteris d'avaluació

Percentatge de la qualificació final: 20% per a l'itinerari A amb qualificació mínima 5

Percentatge de la qualificació final: 20% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Anàlisi sociològic de la societat.

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Carpeta d'aprenentatge (recuperable)
Descripció	La finalitat del treball en grup és desenvolupar estratègies i habilitats cooperatives a l'hora d'analitzar diverses situacions que es donen a la societat de les Illes Balears, vinculant-les amb els continguts de l'assignatura. Caldrà preparar un informe i, si escau, defensar-lo. A principi de curs es detallarà la tasca a desenvolupar. Aquesta activitat tindrà un pes del 25% del total de la nota final.

Críteris d'avaluació

Percentatge de la qualificació final: 25% per a l'itinerari A amb qualificació mínima 5

Percentatge de la qualificació final: 25% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Köhler, H. i Martín Artiles, A. (2007) Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid, Delta Publicaciones.
Fernandez, C.; Ibáñez, R.; Romero, P. (2012) Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones. Grupo 5

Bibliografia complementària

Giddens, A. (2007) Sociología. Madrid, Alianza Editorial.
Bauman, Z. (2000) Trabajo, Consumismo y nuevos pobres. Barcelona, Gedisa.
Castillo, J. (2007) La soledad del trabajador globalizado. Madrid, La Catarata.
Gorz, A. (1995) Metamorfosis del trabajo, Madrid, Sistema.





Universitat
de les Illes Balears

Guia docent

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	22510 - Sociologia de l'Empresa
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Harvey, D. (2014) Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. IAEN

Lahera, J. (coord) Relaciones laborales, organización de la empresa y globalización. Ediciones Cinca

