

Identificación de la asignatura

Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Créditos	1,68 presenciales (42 horas) 4,32 no presenciales (108 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 34, 1S, GATU (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Juana Maria Arrom Munar jm.arrom@uib.es	12:00	13:00	Lunes	01/09/2016	22/12/2016	Despatx 45 Beatriu de Pinós
	15:30	16:30	Martes	13/02/2017	31/05/2017	Despatx 45 Beatriu de Pinós

Contextualización

El elemento central de la asignatura es el conocimiento del medio en el que se desarrolla la actividad turística. Conocimiento desde una perspectiva geográfica (descripción geográfica, planificación de los espacios donde se desarrolla la actividad turística...) ya que toda actividad turística necesita para su desarrollo un territorio o espacio y el estudio del territorio es la base de esta signatura así como todos aquellos problemas espaciales o territoriales que genera el turismo.

Requisitos

Esenciales

Aunque la asignatura tiene un carácter de formación básica, el alumno debería contar con un nivel mínimo de conocimientos geográficos.

Recomendables

Interés y predisposición para la asimilación de la terminología específica, así como capacidad de trabajo de investigación en equipo e individual.

Competencias

Específicas

- * CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.
- CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.
- CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.
- CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.
- CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.
- CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.
- CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla.

Genéricas

- * CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio. CG-4: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado..

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

- Bloque I. Introducción. Conceptos y definiciones
 - Conceptos y definiciones
 - Geografía Turística y Geografía del Turismo
 - Visitante, Turista y Excursionista
 - Clasificación de tipos de turismo
- La actividad turística: un fenómeno crucial
- Grandes flujos turísticos mundiales
- Tipos de espacios turísticos

Bloque II. Grandes conjuntos regionales y principales espacios turísticos mundiales en Europa, América, Asia, África y Oceanía.

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Se expondrán en la asignatura los fundamentos teóricos a cada uno de los temas mediante clases presenciales de grupo grande. Fundamentos en base a libros de texto de referencia y lecturas específicas de actualidad que se correspondan con la materia a estudiar y que servirán para fijar los conocimientos de las competencias previstas y facilitar al estudiante el seguimiento de las clases prácticas y el desarrollo del trabajo autónomo. Se tendrá en cuenta la asistencia y la participación, al igual que la actitud de los alumnos, la atención a las clases teóricas, la disposición para el estudio y la realización de los trabajos.	28
Clases prácticas	Debates	Grupo grande (G)	Las clases prácticas se dedicarán a debatir sobre temas turísticos de actualidad, previamente seleccionados por los alumnos en una sesión preparatoria. Los alumnos deberán entregar a la profesora un texto argumentativo de su posición respecto a la temática tratada, justificando adecuadamente su opinión con datos y hechos corroborables.	10
Evaluación	Exámenes parciales	Grupo grande (G)	Durante el curso se realizarán dos pruebas parciales de carácter eliminatorio. Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 de estos exámenes para que hagan promedio con el resto de las calificaciones.	4

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Preparación de proyectos y trabajos	Recopilación de datos e información de actualidad turística. Análisis de la información obtenida. Elaboración de conclusiones críticas.	108

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
		Estudio por parte del alumno de los contenidos presentados en clase con vistas a la superación del examen parcial y/o final.	

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Debates

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (no recuperable)
Descripción	Las clases prácticas se dedicarán a debatir sobre temas turísticos de actualidad, previamente seleccionados por los alumnos en una sesión preparatoria. Los alumnos deberán entregar a la profesora un texto argumentativo de su posición respecto a la temática tratada, justificando adecuadamente su opinión con datos y hechos corroboraables.
Criterios de evaluación	Se realizarán 5 sesiones de debate sobre temas turísticos de actualidad. Los alumnos deberán entregar una reseña argumentativa sobre la temática tratada. La participación activa en los debates es obligatoria. La valoración de cada práctica se realizará a partir de la reseña entregada y de la participación activa en el debate. Cada una de las prácticas supone el 10% de la nota final de la asignatura. Es imprescindible obtener una nota media mínima de 4 en los contenidos prácticos.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 4

Exámenes parciales

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (recuperable)
Descripción	Durante el curso se realizarán dos pruebas parciales de carácter eliminatorio. Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 de estos exámenes para que hagan promedio con el resto de las calificaciones.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	50%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

- Alonso, J. & Pardo, C.J. (2009) Geografía turística mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

- Alain Mesplier & Pierre Bloc-Duraffour (2000) Geografía del turismo en el mundo. Síntesis, Madrid. - - Atlas de Geografía Universal. Ed. VOX. 2008
- Barrado, D.A. y Calabuig, J. (2001) Geografía Mundial del Turismo. Madrid: Ed. Síntesis.
- C. Michael Hall & Stephen J. Page. (2005) The geography of tourism and recreation :environment, place, and space. Routledge, Abingdon, Oxon ; New York.
- Calabuig, J. y Ministrál, M.(1994) Manual de Geografía Turística de España. Madrid: Ed. Síntesis.
- Callizo Soneiro, J. (1991) Aproximación a la Geografía del Turismo.Madrid: Ed. Síntesis.
- Casari, M. y Pedrini, L. (1996) Geografía del Turismo. Milán: Ed. Ulrico Hoepli.
- Dewailly, J. M. y Flamment , E. (1993) Geographie du tourisme et des loisirs. París: Ed. Sedes.
- Diaz Alvarez,J.R.(1989) Geografía del Turismo. Madrid: Ed. Síntesis.
- Foronda, C., Márquez,D. y García, A. (2007) Geografía del Turismo. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://ocwus.us.es/geografia-humana/geografia-del-turismo/asiggt/apartados/apartado1-1.html/>
- Jurdao, F. (Comp.) (1992) Los mitos del Turismo. Col. Turismo y Sociedad. Madrid: Ed. Endymion.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) Geografía del Turismo. Barcelona: Ed. Masson.

Bibliografía complementaria

- Alonso, J. (2004) Geografía de los recursos y actividades turística. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Alonso, J. (2004) Geografía turística: general y de España. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Alonso, J. (2004) Geografía turística: Europa y del resto del mundo. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Antón Clavé, S. & González Reverté, F. (coord) (2007) A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Editorial UOC, Barcelona.
- Apostopoulos, Y.; Loukissas, P.; i Leontidou, L. (eds) (2001) Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change. Routledge, Londres.
- Atchison, C. & MacLod, N.E. (2002) Leisure and tourism landscapes:social and cultural geographies. Routledge, Londres.
- Bigné, J.E. i López Castellón, D. (dirs.) (1999) Planificación territorial y comercialización turística. Universitat Jaume I, Castelló.
- Boniface, B. i Cooper, C. (2009) Worldwide destinations. Casebook. Routledge, Londres.
- Boniface, B. & Cooper, C. (2012) (6th edition) Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. Routledge, Londres.
- Casari, M. i Pedrini, L. (1996) Geografía del turismo. Ulrico Hoepli, Milano, 2a ed.
- Crouch, D. (ed) (1999) Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge. Routledge, Londres.
- Davidson, R. (2001) Viajes y turismo en Europa. Síntesis, Madrid.
- Fernández Fuster, L. (1991) Geografía general del turismo de masas. Alianza Editorial, Madrid.
- Gössling, S. (ed) (2004) Tourism and development in Tropical Islands. Political Ecology perspectives. Edward Elgar, Cheltenham.
- Gössling, S. i Hall, M.C. (eds.) (2006) Tourism and global environmental change. Ecological, social, economic and political interrelationships. Routledge, New York.
- Hall, C.M. i Page, S.J. (2005) The geography of tourism and recreation: environment, place, and space. Routledge, Abingdon, Oxon, New York.
- Harrison, D. (2001) Tourism and the less developed world: issues and case studies. CABI Pub, New York.
- Hazbun, - W. (2008) Beaches, Ruins, Resorts. The Politics of Tourism in the Arab World. University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Hiernaux, D. & Lindón, A. (eds) (2006) Tratado de Geografía Humana. Anthropos Editorial, México.
- Inglis, F. (2000) The delicious history of the holiday. Routledge, London, New York
- Ioannides, D. i Debbage, K. (ed) (1998) The economic geography of the tourist industry: a supply side analysis. -Routledge, London.

Año académico	2016-17
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 34, 1S, GATU
Guía docente	E
Idioma	Castellano

- Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001) Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies. Continuum, London.
- Inskeep, E. (1994) National and regional tourism planning :methodologies and case studies. Routledge, London, New York.
- Jurdao, F. (ed) (1992) Los mitos del turismo. Endymion, Madrid.
- Leno Cerro, F. (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico. MICYT, Centro de Publicaciones, Madrid.
- Lew, A., Hall, C.M., Williams, A.M. (eds) (2004) A companion to tourism. Blackwell, Oxford.
- Lew, A.; Hall, C.M. i Timothy, D. (2008) World Geography of travel and tourism. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Londres.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido. Masson, Barcelona.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) Mediterráneo y turismo. Masson, Barcelona.
- Mowforth, M. i Munt, I. (2009) (3ª ed) Tourism and sustainability: new tourism in the Third World. Routledge, Londres.
- Segreto, L.; Manera, C. i Pohl, M. (eds) (2009) Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean. Bergham Books, Oxford.
- Sharpley, R. i Telfer, D.J. (ed) (2002) Tourism and development. Concepts and issues. Channel View Publications, Clevedon.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (1994) Critical issues in tourism. A geographical perspective. Blackwell, Oxford.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (2004) Tourism and tourism spaces. SAGE, London.
- Turner, L. i Ash, J. (1991) La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer. Endymion, Madrid.
- Urry, J. (1990) The tourist gaze. Sage, London.
- Vera, F. (coord) (2011) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Wahab, S. i Cooper, C. (ed) (2001) Tourism in the age of globalisation. by Routledge, London, - New York.
- Williams, S. (1998) Tourism Geography. Routledge, London.
- Mazón, T. (2001) Sociología del Turismo. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Maccannell, Dean. (2003). El turista: una nueva teoría de la clase ociosa. Barcelona: Melusina.
- Shaw, G. y Williams, A.M. (2004). Tourism and tourism spaces. London: Sage publications.
- Williams, S. (1998) Tourism Geography. London: Ed. Routledge.

Otros recursos

- Existen múltiples recursos on-line para consultas sobre temas turísticos, así como revistas especializadas, diarios locales y nacionales, organismos oficiales, etc.
- Annals of Tourism Research
 - Revistas Turísticas (Hosteltur, Preferente...)
 - Inestur
 - Turespaña
 - INE (Instituto Nacional de Estadística)
 - Ministerio de Medio Ambiente.
 - Conselleria de Turismo.
 - Fomento del Turismo.
 - Atlas mundiales.