



Año académico	2015-16
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 16, 2S, Menorca, GTUR
Guía docente	R
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Créditos	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 16, 2S, Menorca, GTUR (Campus Extens Illes)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Carla Guadalupi - carla.guadalupi@uib.es	14:00	15:00	Miércoles	08/02/2016	31/07/2016	DB022 (Cita previa por e-mail)

Contextualización

Se trata de una asignatura de formación básica de carácter introductorio en la que el/la estudiante recibe una visión de conjunto de lo que es una empresa, así como de las principales funciones que se desarrollan en la misma. Esta asignatura debe servir de toma de contacto con los principales conceptos relativos a las diferentes áreas funcionales de la empresa, conceptos que posteriormente se desarrollarán en detalle en asignaturas obligatorias de carácter más específico.

Al mismo tiempo, al desarrollar esa visión de conjunto de la empresa, el/la estudiante recibirá las primeras nociones de lo que es la administración o pilotaje de la misma y de las funciones de Planificación, Organización, Dirección, Control, y RRHH. La asignatura forma parte de los planes de estudios de GADE, GECO, GTUR y GRLA.

El/la estudiante asimilará una serie de contenidos y unos mecanismos de razonamiento que deben servirle de base para asentar las competencias necesarias para su futuro profesional relativas a la administración de empresas.

Requisitos





Año académico	2015-16
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 16, 2S, Menorca, GTUR
Guía docente	R
Idioma	Castellano

Guía docente

Recomendables

Esta asignatura no tiene prerequisites, si bien es recomendable que los alumnos que la cursen hayan cursado previamente "Introducción a los mercados y operaciones financieras" y "Entorno económico", asignaturas de formación básica de primer cuatrimestre/semestre.

Competencias

Al tratarse de una asignatura de formación básica, no pensamos que se pueda desarrollar plenamente ninguna de estas competencias, pero sí algunos de los elementos básicos sobre los que éstas se irán construyendo a lo largo de la titulación. Del mismo modo, se empiezan a trabajar algunas competencias genéricas de carácter transversal, que se irán desarrollando en el conjunto de asignaturas de la titulación.

Específicas

- * CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos..
- * CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC).

Genéricas

- * CG-1: Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina..
- * CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
- * CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo..

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

Bloque 1. Empresas y emprendedores

Tema 1. Introducción



- 1.1 Concepto de empresa
- 1.2 Fundamentos básicos de economía y empresa
- Tema 2. Evolución, tipos y conflictos en la empresa
 - 2.1 La teoría de los costes de transacción
 - 2.2 Justificación de la creación de empresas
 - 2.3 Tipos de empresas
 - 2.4 Objetivos y conflictos de interés
- Tema 3. El Empresario y la gestión
 - 3.1 El empresario
 - 3.2 La gestión de empresas
- Tema 4. El entorno de la empresa y globalización
 - 4.1 La evaluación del entorno
 - 4.2 Internacionalización de la empresa y globalización
- Bloque 2. Las decisiones en las distintas áreas funcionales
 - Tema 5. Las decisiones de operaciones
 - 5.1 Definición y objetivos
 - 5.2 Planificación y diseño del sistema de operaciones
 - 5.3 La gestión de la cadena de suministro
 - 5.4 La gestión de la calidad
 - Tema 6. Las decisiones de comercialización
 - 6.1 Concepto y evolución
 - 6.2 Desarrollo de la estrategia de comercialización
 - 6.3 Producto
 - 6.4 Precio
 - 6.5 Distribución
 - 6.6 Promoción
 - Tema 7. Contabilidad y estados financieros
 - 7.1 Concepto y evolución
 - 7.2 El ciclo contable
 - 7.3 Estados financieros
 - 7.4 Análisis de los estados financieros
 - 7.5 La importancia de la integridad y transparencia
 - Tema 8. Gestión financiera
 - 8.1 La gestión del circulante
 - 8.2 La gestión del activo fijo
 - 8.3 La financiación con acreedores a largo plazo

8.4 La financiación con fondos propios

Bloque 3. El proceso administrativo

Tema 9. Organización, trabajo en equipo y comunicación

9.1 La cultura en la empresa

9.2 La estructura organizativa

9.3 La asignación de tareas

9.4 La asignación de responsabilidad

9.5 Estructuras organizacionales

9.6 Grupos y equipos de trabajo

9.7 La comunicación en las organizaciones

Tema 10. La dirección de recursos humanos

10.1 Concepto y evolución

10.2 La planificación de las necesidades de personal

10.3 La selección del personal

10.4 El desarrollo de los recursos humanos

10.5 Compensación

10.6 La representación de los los trabajadores

Tema 11. La motivación

11.1 La naturaleza de las relaciones humanas

11.2 Perspectivas sobre la motivación

11.3 Teorías sobre la motivación

11.4 Estrategias para la motivación

Tema 12. El control

12. 1. Concepto

12.2 Fases del control

12.3 Cuadro de mando integral

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clase teórica	Grupo grande (G)	Explicaciones teóricas del profesor con la participación activa de los estudiantes	27

Año académico	2015-16
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 16, 2S, Menorca, GTUR
Guía docente	R
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Seminarios y talleres	Exposiciones orales y entrega de trabajos	Grupo mediano (M)	<p>La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su discusión/coloquio. También el estudio de casos y artículos, con el objetivo de profundizar en la asimilación de los contenidos y en la capacidad de relacionarlos.</p> <p>Con las exposiciones orales se pretende supervisar el trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollar distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. Al mismo tiempo, se pretende potenciar la comprensión lectora, la capacidad de distinguir lo fundamental de lo accesorio, la capacidad de síntesis y de expresión oral y escrita.</p> <p>En algún caso puede solicitarse a los alumnos algún tipo de resumen o conclusión por escrito.</p>	15
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Examen al final del semestre de todo el contenido de la asignatura	2
Evaluación	Pruebas de seguimiento	Grupo grande (G)	Al finalizar cada bloque, se activarán pruebas de evaluación en Moodle que pueden incluir tanto preguntas tipo test como de desarrollo. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que la evaluación de la asignatura sea efectivamente continua.	1

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del alumno	El trabajo y el estudio autónomo del alumno es fundamental para asimilar correctamente los fundamentos de esta asignatura de formación básica. Para alcanzar este objetivo, el alumnado deberá: repasar los contenidos explicados en clase, leer y analizar los textos recomendados, consultar bibliografía, etc.	60
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Preparación de actividades grupales	Para alcanzar competencias como la capacidad de trabajo en equipo o la capacidad de argumentar y proponer soluciones a problemas de administración de empresas a partir de los contenidos de la asignatura, se proponen actividades en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa, tanto con trabajo individual como, sobre todo, de grupo.	45

Año académico	2015-16
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 16, 2S, Menorca, GTUR
Guía docente	R
Idioma	Castellano

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Ninguna de las actividades de evaluación continua propuestas como seminarios y talleres será recuperable y su calificación será cero en caso de no se realice la actividad, excepto en casos de fuerza mayor.

Cuando por fuerza mayor debidamente justificada un/a estudiante no pueda realizar una actividad evaluable y no recuperable en el plazo previsto, el profesor, o bien propondrá una fecha alternativa para su realización/ entrega, o bien no contará esa actividad en el cálculo de la nota final (aumentando el peso relativo del resto de actividades evaluables).

Se tomarán como referencia para considerar justificada la ausencia de una actividad evaluable, las directrices marcadas por la Facultad de Economía y Empresa. Según estas directrices, sólo se considera causa justificada (siempre que se acredite con la documentación correspondiente):

- 1- Fallecimiento de padres o hermanos.
- 2- Ingreso hospitalario (del alumno/a)
- 3- Citación judicial (del alumno/a)

Para que el examen final haga media con la nota de la evaluación continua debe alcanzarse una puntuación mínima de 3.5/10. En el caso de no alcanzarse esta puntuación mínima, la nota máxima de la asignatura será 4.5. El examen final es la única actividad recuperable y lo será sólo en el periodo de evaluación extraordinario (julio).

Clase teórica

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Técnicas de observación (no recuperable)
Descripción	Explicaciones teóricas del profesor con la participación activa de los estudiantes
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa en las clases y las aportaciones positivas a la dinámica del grupo. También la participación en actividades del SAC y otras, propuestas por el profesor a lo largo del curso.

Porcentaje de la calificación final: 5%

Exposiciones orales y entrega de trabajos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Pruebas orales (no recuperable)
Descripción	La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su discusión/coloquio. También el estudio de casos y artículos, con el objetivo de profundizar en la asimilación de los contenidos y en la capacidad de relacionarlos. Con las exposiciones orales se pretende supervisar el trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollar distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. Al mismo tiempo, se pretende potenciar la comprensión lectora, la capacidad de distinguir lo

Guía docente

fundamental de lo accesorio, la capacidad de síntesis y de expresión oral y escrita. En algún caso puede solicitarse a los alumnos algún tipo de resumen o conclusión por escrito.

Criterios de evaluación En las distintas actividades de grupo mediano, se evaluará el trabajo de preparación de la exposición o de la discusión (individual o de grupo), la claridad y orden en las intervenciones y la capacidad para responder a las cuestiones planteadas.

Se evaluará también la participación activa en las clases y las aportaciones positivas a la dinámica del grupo. También la participación en actividades del SAC y otras, propuestas por el profesor a lo largo del curso.

Porcentaje de la calificación final: 30%

Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Examen al final del semestre de todo el contenido de la asignatura
Criterios de evaluación	Examen escrito, preguntas de desarrollo

Porcentaje de la calificación final: 40%

Pruebas de seguimiento

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Al finalizar cada bloque, se activarán pruebas de evaluación en Moodle que pueden incluir tanto preguntas tipo test como de desarrollo. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que la evaluación de la asignatura sea efectivamente continua.
Criterios de evaluación	Pruebas que combinan preguntas tipo test con preguntas de desarrollo al final de cada Módulo. Para aprobar la asignatura es necesario tener una calificación media de 4 en el conjunto de los exámenes parciales. La recuperación de esta parte de la evaluación en el periodo extraordinario, consiste en una prueba única que comprende toda la materia del curso. En esta prueba también es necesario alcanzar una nota mínima de 4 para aprobar la asignatura.

Porcentaje de la calificación final: 25%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Business: A Changing World, 9th Edition. Ferrell, O. C.; Hirt, Geoffrey; Ferrell, Linda. McGraw-Hill Education (UK), 2014.

Bibliografía complementaria

Introduction to Business: How Companies Create Value for People. Gareth R. Jones. McGraw Hill (United States), 2007.

Porter, M. 1979. How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review 57(2): 137.

Porter, M E. 2008. The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, supl. Special





Año académico	2015-16
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 16, 2S, Menorca, GTUR
Guía docente	R
Idioma	Castellano

HBS Centennial Issue 86 (1): 78-93.

