



Año académico	2015-16
Asignatura	20520 - Análisis Macroeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 32, 2S, GTUR
Guía docente	C
Idioma	Castellano

## Identificación de la asignatura

<b>Asignatura</b>	20520 - Análisis Macroeconómico del Turismo
<b>Créditos</b>	2,4 presenciales (60 horas) 3,6 no presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas).
<b>Grupo</b>	Grupo 32, 2S, GTUR (Campus Extens)
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

## Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Inna Tcener - <a href="mailto:inna.tcener@uib.es">inna.tcener@uib.es</a>	14:00	15:00	Lunes	07/01/2016	30/07/2016	DB219 (cita previa por e-mail)

## Contextualización

Este curso está orientado a comprender la importancia de la macroeconomía en el entorno sociopolítico y, en el mundo de la empresa turística. Para ello se desarrollaran una serie de modelos y desarrollos formales de macroeconomía con el objetivo que el alumno aprenda una serie de conocimientos en puntos como terminología, metodología, principios y teorías. De forma que al finalizar el curso el alumno pueda explicar, distinguir, valorar y realizar propuestas sobre los distintos temas que estudia la macroeconomía. El objetivo principal de la asignatura es que el alumno entienda el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y los efectos de las principales políticas públicas sobre éstos. Además, se pretende que como resultado del aprendizaje sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones concretas y problemas nuevos.

## Requisitos

### Recomendables

A pesar de que no se establecen requisitos en sentido de obligatoriedad, se recomienda tener conocimientos básicos de optimización matemática, así como de los conceptos de macroeconomía desarrollados en la asignatura de Entorno Económico y los de Microeconomía desarrollados en Análisis Microeconómico del Turismo. Además, para el análisis cuantitativo de algunas macromagnitudes será necesario que el alumno sea capaz de realizar ejercicios básicos en Excel

## Competencias



Año académico	2015-16
Asignatura	20520 - Análisis Macroeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 32, 2S, GTUR
Guía docente	C
Idioma	Castellano

Esta asignatura tiene el propósito de contribuir a que el alumno logre las competencias que se indican a continuación y que forman parte del conjunto de competencias establecidas en el plan de estudios del Grado de Turismo.

### Específicas

- \* CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC)..
- \* CE-4. Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales..

### Genéricas

- \* CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
- \* CG-4: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado..
- \* CG-5: Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado en Turismo con un alto grado de autonomía..

### Básica

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

### Contenidos temáticos

20520. Análisis Macroeconómico del Turismo

#### Parte 1. Introducción

Tema 1: Introducción a la macroeconomía

Tema 2: Los datos macroeconómicos y su relación con el turismo

#### Parte 2. El corto plazo

Tema 3: Los ciclos económicos

Tema 4: Las políticas de estabilización

#### Parte 3. El largo plazo

Tema 5: El crecimiento económico

Tema 6: Una economía abierta

Tema 7: El mercado de trabajo y el desempleo

Tema 8: El dinero y la inflación

Año académico	2015-16
Asignatura	20520 - Análisis Macroeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 32, 2S, GTUR
Guía docente	C
Idioma	Castellano

Tema 9: El déficit público y la deuda

**Metodología docente**

Con el propósito de favorecer la autonomía y el trabajo personal del alumno, la asignatura formará parte del proyecto de Campus Extens, dedicado a la enseñanza flexible y a distancia, el cual incorpora el uso de la telemática. El alumno tendrá a su disposición una comunicación en línea y a distancia con el profesor, documentos electrónicos y enlaces a propuestas de prácticas de trabajo autónomo.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases Teóricas	Grupo grande (G)	Explicación de los fundamentos teóricos de cada uno de los temas del programa.	24
Clases prácticas	Prácticas	Grupo mediano (M)	Resolución de ejercicios, ejemplos y casos prácticos relacionados con los conceptos explicados en cada tema. Se buscará fomentar el intercambio de opiniones críticas entre los participantes.	28
Tutorías ECTS	Tutorías	Grupo pequeño (P)	Resolución de dudas teóricas y prácticas.	3
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Evaluación de los conocimientos adquiridos a final de curso. Se realizará en la convocatoria oficial de Junio y en la extraordinaria de Julio. En este examen se evaluarán tanto los conocimientos prácticos como teóricos desarrollados a lo largo del curso. Será muy importante en la evaluación la interpretación y las conclusiones realizadas a partir de los resultados obtenidos.	2
Evaluación	Prueba de desarrollo	Grupo mediano (M)	Evaluación de los conocimientos adquiridos  Prueba obligatoria tanto para los alumnos del itinerario A como a los alumnos del itinerario B (grup CATT, adaptat a la temporada turística)	1.5
Evaluación	Prueba tipo test	Grupo mediano (M)	Evaluación de los conocimientos adquiridos.  Prueba obligatoria tanto para los alumnos del itinerario A como a los alumnos del itinerario B (grup CATT, adaptat a la temporada turística)	1.5

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial



Año académico	2015-16
Asignatura	20520 - Análisis Macroeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 32, 2S, GTUR
Guía docente	C
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte del alumno de los contenidos desarrollados en la asignatura	40
Estudio y trabajo autónomo individual	Resolución de ejercicios	Consolidar los conocimientos adquiridos en el estudio mediante la aplicación práctica y la resolución de ejercicios.	50

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

La evaluación será continuada. A lo largo del semestre se propondrá a los estudiantes actividades y tareas que serán evaluadas y contarán un 50% de la calificación final. Al final del semestre se realizará un examen escrito que computará el 50% restante de la calificación final. La nota mínima en el examen final requerida al objeto de promediar con las evaluaciones realizadas a lo largo del semestre será de 3,5 puntos sobre 10. En todo caso, durante las clases prácticas se podrán realizar algunas actividades que sean de obligado cumplimiento a pesar de no ser evaluables a través de una cualificación numérica.

Los alumnos que no asistan a las pruebas parciales realizadas durante el curso tendrán una calificación igual a 0 en dichas pruebas. Si por un motivo justificado y debidamente demostrado mediante la documentación pertinente de citación judicial, hospitalización del alumno o fallecimiento de un familiar de primer grado un estudiante no puede presentarse a alguna de las pruebas evaluables realizadas a lo largo del semestre, el peso de la cualificación de esa prueba se le sumará al correspondiente al examen final.

Como criterio general, se considerará que un estudiante es "no presentado" cuando ha realizado o presentado un tercio o menos de las actividades de evaluación previstas en la guía docente.

### Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Evaluación de los conocimientos adquiridos a final de curso. Se realizará en la convocatoria oficial de Junio y en la extraordinaria de Julio. En este examen se evaluarán tanto los conocimientos prácticos como teóricos desarrollados a lo largo del curso. Será muy importante en la evaluación la interpretación y las conclusiones realizadas a partir de los resultados obtenidos.

Criterios de evaluación

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 3.5

Año académico	2015-16
Asignatura	20520 - Análisis Macroeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 32, 2S, GTUR
Guía docente	C
Idioma	Castellano

### Prueba de desarrollo

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Evaluación de los conocimientos adquiridos Prueba obligatoria tanto para los alumnos del itinerario A como a los alumnos del itinerario B (grup CATT, adaptat a la temporada turística)
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final: 25%	

### Prueba tipo test

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Evaluación de los conocimientos adquiridos. Prueba obligatoria tanto para los alumnos del itinerario A como a los alumnos del itinerario B (grup CATT, adaptat a la temporada turística)
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final: 25%	

## Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Bibliografía básica

- KRUGMAN, P.R., WELLS, R. y OLNEY, M.L. (2008): "Fundamentos de economía" Ed. Reverté
- KRUGMAN, P.R. y WELLS, R. (2011): "Introducción a la Economía. Macroeconomía" Ed. Reverté
- CANDELA, G y FIGINI, P. (2012): "Economics of Tourism Destinations" Ed. Springer

### Bibliografía complementaria

- ABEL, A. B. y BERNANKE, B. S. (2004), "Macroeconomía", Ed. Pearson.
- BAJO, O.Y DÍAZ, C.(2011): " Teoría y política macroeconómica". Ed. Antoni Bosch
- BLANCHARD, O. (2006): "Macroeconomía", Ed. Pearson-Prentice Hall.
- MANKIW, G. (2008): "Macroeconomía", Ed. Antoni Bosch.
- SACHS, J. y LARRAIN, F. (2002): "Macroeconomía en la economía global", Ed. Prentice Hall.
- STIGLITZ, J. (1998): "Macroeconomía", Ed. Ariel.