

Año académico	2015-16
Asignatura	20500 - Introducción al Turismo
Grupo	Grupo 12, 1S, GTUR
Guía docente	R
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20500 - Introducción al Turismo
Créditos	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 12, 1S, GTUR (Campus Extens Illes)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Antonio Luis Alcover Casasnovas toni.alcover@uib.es	12:15	14:15	Jueves	26/09/2015	05/02/2016	Edf Jovellanos DB 250

Contextualización

El objetivo general que persigue esta asignatura es conocer los conceptos más importantes relacionados con la actividad turística, y de forma más concreta:

- El origen y el proceso consolidación del fenómeno turístico
- Las definiciones y magnitudes turísticas más importantes
- Las motivaciones de los viajeros y los impactos generados por el turismo.
- Los principales componentes de la oferta turística
- Los principales componentes de la demanda turística
- Los intermediarios turísticos
- Los principales objetivos, agentes e instrumentos de la política turística.

Estos objetivos se intentan alcanzar prestando especial atención al caso específico de la Comunidad Autónoma de Illes Balears.

Requisitos

El conocimiento del inglés se considera esencial en esta asignatura para la búsqueda de información y realización y exposición de los trabajos. Igualmente necesario es un dominio básico de los instrumentos informáticos necesarios para realizar búsquedas de información y presentaciones.

Esenciales

En los grupos de mañana (10 y 11) el conocimiento del inglés es un requisito esencial ya que las clases se realizarán en dicho idioma y las presentaciones de trabajos también..

Recomendables

- Conocimiento de informática a nivel de usuario (Word, Excel, PowerPoint, Internet).
- Conocimiento del Inglés oral y escrito.

Competencias

El enfoque introductorio y holístico de esta asignatura y el hecho de que intente englobar todos los aspectos relevantes para el conocimiento básico del turismo, hacen de Introducción al turismo una materia especialmente útil para ayudar a adquirir las competencias genéricas CG-1, CG-2, y CG-3. Este enfoque plural y completo de la disciplina coincide plenamente con la competencia específica CE-2 y contribuye a formar al alumno cara a la plena adquisición de las competencias CE-6 y CE-7.

Específicas

- * CE-2. Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran..
- * CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC)..
- * CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos..

Genéricas

- * CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
- * CG-1: Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina..
- * CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo.

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

I.- INTRODUCCIÓN

1.-. Conceptos básicos del turismo.

Origen y definición del turismo. Mitos y realidades

Concepto de visitante, turista, excursionista y viajero

El Sistema turístico. Interrelaciones espaciales.

El destino: concepto, características, componentes y participantes

2.-. Evolución histórica del turismo

Principales rasgos de la evolución histórica del turismo a nivel Mundial

El turismo en España a lo largo del siglo XX y XXI

La historia del turismo en las Islas Baleares

II.-. LA DEMANDA TURÍSTICA

3.-. Demanda y comportamiento del consumidor en el turismo.

La demanda turística

La proceso de toma de decisiones del consumidor turístico: motivaciones y tipos de turistas..

Modelos de comportamiento del consumidor

Definición de marketing. Evolución de su enfoque.

Marketing en turismo y hostelería. Conceptos y planificación

4.-. La medición de la demanda. Factores determinantes de la demanda y fuentes estadísticas.

Demanda de turismo internacional y demanda de turismo interno

El uso de las estadísticas turísticas y el proceso investigador

Factores determinantes de la demanda

Fuentes estadísticas de demanda

Previsión de la demanda turística

III.-. EL DESTINO TURÍSTICO. LOS IMPACTOS

5.-. Impacto económico del turismo.

Importancia del turismo en la economía. PIB turístico y cuentas satélite.

Efectos directos e indirectos del turismo. Los multiplicadores

Impacto turístico: Enfoques metodológicos diferenciados

El turismo en la balanza de pagos y en la ocupación.

6.-. Impactos medioambientales y socioculturales del turismo

El concepto de capacidad de carga.

Valoración del Impacto medioambiental: concepto, evaluación y seguimiento. Los programas de acción medioambiental

El proceso de desarrollo turístico. Impactos positivos y negativos sobre las sociedades receptoras.

Valoración de los cambios sociales y culturales derivados del turismo.

Los códigos éticos en el turismo

7.-. Turismo sostenible y la planificación para el desarrollo

Antecedentes y definición de turismo sostenible.
Tipos de sostenibilidad e indicadores de medida.
La evolución y sostenibilidad de los destinos. Los destinos competitivos.
Implementación de la sostenibilidad. Papel del gobierno e instrumentos.

IV.- OFERTA TURÍSTICA

8.- Atracciones

Definición de atracción. Atracciones naturales y atracciones hechas por el hombre
Características y clasificación de las atracciones.
Atracciones específicas. Gestión y futuro de las atracciones.

9.- Alojamientos

Concepto y tipos de alojamiento hoteleros.
La empresa hotelera; estructura y financiación. Análisis de la oferta hotelera de las Islas Baleares
Principales cadenas a nivel mundial, español y balear.
La oferta extrahotelera: Apartamentos turísticos y de uso turístico, Condoteles, Ciudades de vacaciones, camping, casas de Huéspedes, Agroturismo, turismo rural e Interior.
Alojamiento tecnología y sostenibilidad

10.- Transportes

Características, evolución y papel del transporte por carretera, ferrocarril y marítimo en el turismo.
El transporte aéreo. Desregulación del mercado aéreo; de las líneas de bandera a las líneas de bajo coste.
Situación actual; crisis financiera y debate medioambiental.

V.- Los Intermediarios Turísticos

11.- Agencias de viajes minoristas y touroperadores.

Agencias de viajes minoristas. Conceptos y funciones. Principales tipos de agencias.
Tour operador; Concepto y tipos. Principales touroperadores a nivel europeo y en las Baleares.
Organización y determinación del precio del paquete turístico. Comercialización del producto turístico.
Las TICs y sus efectos sobre la intermediación en el turismo.
Los Nuevos canales de venta. Turismo 2.0.

VI.- Política Turística

12.- El sector público y el diseño de políticas

Niveles de la Administración y competencias en política turística.
La política económica y sus efectos sobre el turismo.
Instrumentos de intervención
Principales rasgos de la política turística española y balear.
La planificación territorial autonómica y nacional y sus efectos sobre el turismo.
Efectos sobre la población, infraestructuras, servicios y equipamientos

Los ingresos de los municipios turísticos y los problemas de las haciendas locales.

13.- El futuro del turismo: tendencias

Aspectos sociales

Aspectos políticos

Aspectos medioambientales

Aspectos tecnológicos

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Presentar y explicar a los alumnos los conocimientos que deben adquirir en el curso. Para facilitar al alumno el aprendizaje de las materias se les proveerá de las transparencias y textos en red que se consideren oportunos.	28.5
Clases prácticas	Exposición y evaluación de los trabajos realizados	Grupo mediano (M)	Los alumnos deberán exponer y defender el trabajo realizado de forma convincente y ateniéndose a unas normas ante sus compañeros los cuáles deberán evaluar dichos trabajos. La finalidad del trabajo es que los alumnos busquendatosy elaboren un trabajo eminentemente práctico sobre la materia impartida en la asignaturay sean capaces de captar el interés de sus compañeros para obtener una buena cualificación. Los alumnos presentes a su vez deben poder aprender las técnicas de exposición utilizadas y los conocimientos turísticos presentados.	12.5
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Evaluar los conocimientos adquiridos desde una perspectiva general mediante preguntas de desarrollo.	1.5
Evaluación	Exámenes tipo test	Grupo mediano (M)	Evaluar los conocimientos adquiridos en cada bloque de conocimiento mediante preguntas sobre los principales conceptos o datos trabajados.	2
Evaluación	Presentación de un trabajo práctico	Grupo mediano (M)	Aprender las técnicas de elaboración y presentación de trabajos en presencia de público. Aprender a evaluar a los compañeros.	0.5

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte del alumno de los conceptos explicados en clase	65
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Búsqueda de información	Aprender a buscar datos, ordenar y sistematizar la información obtenida a fin de realizar trabajos o completar apuntes	15
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Realización de un trabajo	Aprender a presentar de forma sistemática la información obtenida. Argumentar y preparar una exposición en público de forma ordenada rápida y coherente.	15
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Lecturas	Promover la lectura y el espíritu crítico de los alumnos sobre la actualidad turística. Fomentar el interés, las preguntas y la participación en clase.	10

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Es una asignatura de evaluación continua y por tanto se pretende que el alumno realice un conjunto de tareas a lo largo del curso que serán puntuadas y cuya media ponderada dará lugar a la calificación final.

Los estudiantes que no alcancen la calificación mínima de 5 puntos para superar la asignatura en el periodo lectivo ordinario, podrán hacerlo en el periodo de evaluación complementaria (junio-julio) mediante un examen único de la materia recuperable de la asignatura. Si no alcanza la nota total de 5 tras la evaluación complementaria de la asignatura quedará definitivamente suspendida.

Las causas de ausencia en los exámenes son las determinadas de forma conjunta para todas las asignaturas; Enfermedad, fallecimiento de familiar y citación judicial.

Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos desde una perspectiva general mediante preguntas de desarrollo.
Criterios de evaluación	Se trata de un examen de desarrollo que tendrá un valor del 50% de la asignatura.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Exámenes tipo test

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (no recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos en cada bloque de conocimiento mediante preguntas sobre los principales conceptos o datos trabajados.
Criterios de evaluación	Se realizarán 2 exámenes tipo TEXT (Bloque I-II, Bloques III y Bloques IV y V) que valdrán un 15% cada uno de la asignatura a lo largo de las 12 primeras semanas de clase. El examen no es posteriormente recuperable con un tipo test.

Porcentaje de la calificación final: 30%

Presentación de un trabajo práctico

Modalidad	Evaluación
Técnica	Sistemas de autoevaluación (no recuperable)
Descripción	Aprender las técnicas de elaboración y presentación de trabajos en presencia de público. Aprender a evaluar a los compañeros.
Criterios de evaluación	Tendrá un valor del 20% de la asignatura que será evaluado por los alumnos bajo la supervisión del profesor.

Porcentaje de la calificación final: 20%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

En el grupo de inglés el libro recomendado será:

"Essentials of Tourism."(2012), Chris Cooper. Ed. Pearson Education Limited, England.

Bibliografía básica

Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. y Wanhill, S. "El turismo teoría y práctica" Editorial Síntesis, Madrid, 2007.

Ribas, J. 'Estructura y Economía del Mercado Turístico'. Fundesen, 2007.

Sáez, A. Martín, P y Pulido, J.I. (coordinadores). "Estructura Económica del Turismo". Editorial Síntesis, Madrid, 2006.

Bibliografía complementaria

Iranzo, J. y otros, 'Estructura Económica de los Mercados Turísticos'. Instituto de Estudios Económicos, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (serie anual): La actividad turística española en AECIT. Madrid.

Figuerola Palomo, M, (2000), 'Introducción al estudio económico del turismo'. Civitas.

Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), 'Análisis y tendencias del turismo', Ediciones Pirámide, Madrid.

VV.AA. (2004) 'Turismo; Los retos de un sector Estratégico' Papeles de Economía Española N° 102. Revistes especialitzades

VV.AA. Llibre Blanc del turisme de les Illes Balears (2009). Conselleria de turisme de les Illes Balears, Sa Nostra, UIB, Cambra de Comerç de Mallorca. Palma.

Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. 'Mercados turísticos: estructura, operaciones y procesos de producción'. Centro de Estudios Ramón Areces. 2001

Edición electrónica: <http://www.llibreturismebalears.com/>

Otra Bibliografía Complementària

- Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. "Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos" UNED, Unidad Didáctica, Madrid, 2007

- Blasco, A., Segura, F. y J. Clar (2007). "Legislación turística." Col·lecció legislativa, Govern de les Illes Balears, Palma.

- Conselleria d'Economia i Hisenda. Banca March. 'El turismo en las Baleares'. Conselleria d'Economia i Hisenda del Govern de la CAIB; Banca March, 1981.

- Figuerola Palomo, M, (2000), 'Introducción al estudio económico del turismo'. Cívitas.

- Muntaner Montijano, J. 'Estructura del Mercado Turístico'. Síntesis, 1999.

- Pedreño, A. 'Introducción a la economía del turismo en España' Cívitas, 1996.

- Sancho, A. (dir). 'Introducción al Turismo', OMT. 1998

- Sastre Albertí, A. 'Estructura del Mercat Turístic Balear'. Institut d'Estudis Baleàrics, 1996.

- Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), 'Análisis y tendencias del turismo', Ediciones Pirámide, Madrid.

- Uriel y Otros, 'El sector turístico en España'. CAM, Alicante, 2001.

Otros recursos

Annals of Tourism Research.

Tourism Economics

Tourism Management

Estadísticas de la CAIB:

<http://www.finestraturistica.org/fintur/index.ct.jsp>

<http://www.caib.es/ibae/ibae.htm>

Estadísticas españolas:

Secretaría de Estado de Comercio y Turismo: <http://www.mcx.es/>

Instituto de estudios turísticos: <http://www.iet.tourspain.es/>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Banco de España: <http://www.bde.es/>

Estadísticas Europeas

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Eurobarómetro: http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_258_en.pdf

Estadísticas Mundiales (Organización Mundial Turismo):

<http://www.world-tourism.org/espanol/>

Noticias del sector:

<http://www.hosteltur.com>

<http://www.exceltur.org>