



Año académico	2014-15
Asignatura	20600 - Entorno Económico
Grupo	Grupo 53, 1S, GADE
Guía docente	AJ
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20600 - Entorno Económico
Créditos	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 53, 1S, GADE (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
José Ignacio Aguiló Fuster pep.aguilo@uib.es	09:00h	10:00h	Lunes	25/07/2014	30/09/2015	Jovellanos DB 234 cita prèvia per e-mail: pep.aguilo@uib.es

Contextualización

La asignatura presenta los principios económicos básicos con el objetivo de facilitar el análisis y comprensión de los problemas económicos. Los conocimientos y las habilidades adquiridos permitirán al estudiante entender el funcionamiento de los mercados, las intervenciones del sector público, la situación macroeconómica y sus problemas, los efectos de las políticas económicas aplicadas por los gobiernos, tanto en un contexto internacional como nacional o regional. El principal objetivo es proporcionar herramientas útiles que los estudiantes puedan aplicar en su futura carrera profesional.

Requisitos

Competencias

La asignatura familiariza los estudiantes con el método de análisis económico y su aplicación en el mundo profesional. Los estudiantes adquirirán una serie de habilidades:

1. Identificar y tratar información estadística económica
2. Interpretar datos económicos e información





Año académico	2014-15
Asignatura	20600 - Entorno Económico
Grupo	Grupo 53, 1S, GADE
Guía docente	AJ
Idioma	Castellano

3. Resolver problemas individualmente y adquirir la habilidad para compartir y discutir los resultados con otros.
4. Habilidades de comunicación escrita y oral.

Específicas

- * Capacidad para aportar racionalidad al análisis y descripción de cualquier aspecto de la situación económica (CE3 GECO: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.; CG3 GEO: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económico, jurídico, científico o ético. 1 GDRET: Conocimiento del entorno social. Conocer y comprender el entorno social, especialmente sus coordenadas territoriales y económicas. CE6 GTUR: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos. CE2.1.6 GADE: Conocer y aplicar diversos instrumentos técnicos de análisis económico para el estudio de la empresa y su entorno)..
- * Capacidad de identificar fuentes relevantes de datos e información económica. (CE8 GECO: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. 4 GDRET: Fuentes instrumentales. Obtener información jurídica (Derecho positivo, doctrina, jurisprudencia, fuentes históricas etc.) mediante fuentes instrumentales, incluidas las electrónicas. CE4 GTUR: Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales. CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos)..
- * Habilidad para aplicar las técnicas y la metodología económica al análisis de datos económicos y a la realidad de empresas, consumidores, un sector económico o a la economía en general. (CE11 GECO: Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones. CG3 GEO: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económico, jurídico, científico o ético. CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos)..

Genéricas

- * Habilidad para trabajar en grupo. (CG4 GECO: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. CG1 GADE: Capacidad para trabajar en equipo).
- * Capacidad para aplicar el método de análisis económico con espíritu crítico y riguroso en la futura carrera profesional. (CG5 GECO: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor. CE2 GEO: Adquirir un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques de la disciplina, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades 1 GDRET: Conocimiento del entorno social. Conocer y comprender el entorno social, especialmente sus coordenadas territoriales y económicas. CE2 GTUR: un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques que tiene el turismo, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades CE2.4 GADE: Defender las soluciones propuestas de una manera articulada a partir de los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos).
- * Capacidad de análisis y síntesis. (CG7 GECO: Capacidad de síntesis. CE6 GTUR: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos).





Básica

* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

El programa se divide en cuatro temas. En primer lugar se realiza una breve introducción sobre qué es la economía y se contextualiza cuales son los problemas económicos de los que se ocupa. En segundo lugar se muestran las ventajas del comercio para seguir, a continuación, analizando, en el tema de Microeconomía, los principios del funcionamiento de los mercados, así como la intervención pública en ellos. Finalmente se ven los principales problemas o preocupaciones de la economía en general, en el tema de Macroeconomía.

Contenidos temáticos

20600. Entorno Económico

1.- Introducción 1.1.- La economía como ciencia social y los problemas económicos 1.2.- ¿Qué es la economía? 1.3.- Origen de los problemas económicos 1.4.- El método científico 1.5.- Economía positiva versus economía normativa

2.- Interdependencia y beneficios del comercio 2.1.- El problema económico: escasez y elección 2.2.- La Frontera d Posibilidades de Producción 2.3.- El principio de la ventaja comparativa 2.4.- Las ventajas del intercambio y del comercio

3.- Microeconomía 3.1.- Principios del funcionamiento de los mercados 3.1.1.- La demanda 3.1.2.- La oferta 3.1.3.- El equilibrio de mercado 3.1.4.- La elasticidad 3.2.- El papel del sistema de precios 3.3.- Las externalidades 3.4.- Intervenciones del sector público 3.5.- Diferentes tipos de mercados

4.- Macroeconomía 4.1.- Preocupaciones de la macroeconomía 4.2.- Principales indicadores macroeconómicos 4.2.1.- Situación de la economía española y comparativa internacional 4.3.- Raíces de la política macroeconómica 4.4.- El crecimiento económico 4.5.- Demanda y oferta agregada

4.6.- Política fiscal: déficit y deuda pública

4.7.- Política monetaria: interrelación entre el mercado de dinero y el mercado de bienes

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases Magistrales	Grupo grande (G)	Presentar los conocimientos que los alumnos han de adquirir. Para facilitar su desarrollo se facilitarán al alumno apuntes de clase y tendrán textos básicos de referencia para completar y profundizar en lo que se considere oportuno.	26



Año académico	2014-15
Asignatura	20600 - Entorno Económico
Grupo	Grupo 53, 1S, GADE
Guía docente	AJ
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Seminarios y talleres	Otras prácticas	Grupo mediano (M)	Fomentar el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes y facilitar la aplicación de los conocimientos a la realidad económica. Discusión de casos prácticos vinculados a los conocimientos presentados.	5
Clases prácticas	Prácticas	Grupo mediano (M)	Que los alumnos puedan autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo. Puesta en común de las respuestas y corrección conjunta que servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y comunicación de la información relevante.	10
Evaluación	Evaluación final	Grupo grande (G)	Evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso	1.5
Evaluación	Parcial de microeconomía	Grupo grande (G)	Consolidar los conocimientos adquiridos en la parte de microeconomía mediante la resolución de ejercicios y preguntas tipo test	1.5
Evaluación	Prueba tipo test Macroeconomía	Grupo mediano (M)	Evaluar los conocimientos adquiridos en la parte de macroeconomía	1

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte del alumno de todo el desarrollo de la asignatura	73
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas	Fomentar la lectura de textos económicos y favorecer los debates y discusiones en las clases prácticas.	5
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Glosario en inglés	Con el objetivo de mejorar en la comunicación escrita en inglés.	2
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Trabajo de macroeconomía	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y aplicar los conocimientos adquiridos. Identificar fuentes de información económica relevante, analizar la información, elaborar nueva información y presentarla.	15
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Búsqueda de información	Identificar fuentes de información económica relevante y selección de su contenido. La información obtenida se utilizará en las sesiones prácticas o bien en el desarrollo de un trabajo.	10



Año académico	2014-15
Asignatura	20600 - Entorno Económico
Grupo	Grupo 53, 1S, GADE
Guía docente	AJ
Idioma	Castellano

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Aquellos alumnos que no hayan podido asistir a una actividad de evaluación el día de su realización, podrán realizar una actividad de evaluación equivalente otro día, a convenir con el profesor del grupo en el que estén matriculados, siempre que la falta de asistencia se deba a alguno de los motivos detallados a continuación:

1. Hospitalización del alumno
2. Fallecimiento de un familiar de primer grado del alumno
3. Citación del alumno como testigo presencial o imputado en un juicio cuya celebración coincida con el día en el que se realiza la actividad de evaluación

Todos los alumnos, inclusive los catalogados como "Alumnos a tiempo parcial", seguirán el itinerario de evaluación detallado en la mencionada tabla.

Evaluación final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso
Criterios de evaluación	Prueba escrita donde se evaluarán los conocimientos adquiridos del temario de la asignatura mediante preguntas tipo test (las respuestas incorrectas restarán 0,25 puntos). Computará un 50% en la calificación final. Se podrá recuperar en el período extraordinario previsto en el calendario lectivo.

La nota mínima en el examen final para promediar con el resto de actividades evaluativas será un 4.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Parcial de microeconomía

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Consolidar los conocimientos adquiridos en la parte de microeconomía mediante la resolución de ejercicios y preguntas tipo test
Criterios de evaluación	Prueba escrita donde se evaluarán los conocimientos adquiridos en la parte de microeconomía de la asignatura estructurada en dos partes con el mismo peso: una primera parte de preguntas tipo test (las respuestas incorrectas restarán 0,25 puntos) y una segunda parte de ejercicios a resolver.

Computará un 25% en la calificación final.

Porcentaje de la calificación final: 25%





Prueba tipo test Macroeconomía

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos en la parte de macroeconomía
Criterios de evaluación	Prueba tipo test (las respuestas incorrectas restarán 0,25 puntos). Computará un 15% en la calificación final.

Porcentaje de la calificación final: 15%

Trabajo de macroeconomía

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y aplicar los conocimientos adquiridos. Identificar fuentes de información económica relevante, analizar la información, elaborar nueva información y presentarla.
Criterios de evaluación	La presentación del trabajo contará un 10% de la nota final. Se valorará la calidad de la presentación y no se admitirán gráficos hechos a mano ni el uso de fuentes de datos no oficiales.

Porcentaje de la calificación final: 10%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Krugman, Paul R. Fundamentos de Economía/Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy. 2ª Edición. Editorial Reverté, 2013

Bibliografía complementaria

Mankiw, N. Gregory. Principios de economía /N. Gregory Mankiw. 6ª Edición. México. Editorial Cengage Learning. 2012

Otros recursos

INE. Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/> Otros recursos EUROSTAT. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Otros recursos

