



Any acadèmic	2014-15
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	E
Idioma	Català

## Identificació de l'assignatura

<b>Assignatura</b>	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
<b>Crèdits</b>	1,8 de presencials (45 hores) 4,2 de no presencials (105 hores) 6 de totals (150 hores).
<b>Grup</b>	Grup 32, 2S, GTUR (Campus Extens)
<b>Període d'impartició</b>	Segon semestre
<b>Idioma d'impartició</b>	Català

## Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
	12:00h	13:00h	Dimecres	22/09/2014	14/11/2014	Les tutories només seran per correu electrònic
Catalina Maria Torres Figuerola <a href="mailto:cati.torres@uib.es">cati.torres@uib.es</a>	12:00h	13:00h	Dimecres	17/11/2014	22/09/2015	DB-256 (demandar cita prèvia per correu electrònic)

## Contextualització

Amb l'assignatura d'Economia ambiental en espais turístics se cerca que els alumnes coneguin 1) els principals problemes ambientals i els interpretin des de la perspectiva econòmica, 2) les tècniques d'anàlisi per a la valoració econòmica del medi ambient, 3) els principis, regles i procediments en torn a la gestió sostenible dels recursos naturals, i 4) la teoria i conceptes bàsics de la política ambiental. Si bé és veritat que aquests objectius cerquen proporcionar als alumnes una sèrie de coneixements relacionats amb la terminologia, metodologia, principis i teories pròpies de l'Economia ambiental, també persegueixen desenvolupar en l'estudiant la capacitat per a aplicar la informació i els coneixements adquirits al llarg del Grau en Turisme a situacions concretes i problemes nous del context turístic, de tal manera que els instruments que proporciona l'Economia en general, i l'Economia ambiental en particular, es converteixin en una eina útil per al desenvolupament de la seva futura carrera professional.

## Requisits

### Recomanables

Es recomana a l'alumne que, en el decurs del Grau en Turisme, no hagi cursat l'assignatura Anàlisi Microeconòmica del Turisme de segon que es familiaritzi amb els conceptes bàsics de qualsevol dels manuals afins a aquesta àrea de coneixement, especialment amb aquells relacionats amb la Teoria del Consumidor.





Any acadèmic	2014-15
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	E
Idioma	Català

Així mateix, cal que l'alumne tenguí coneixements d'anglès, donat que, durant el curs, haurà de llegir algunes lectures en anglès que seran objecte d'avaluació.

## Competències

### Específiques

- \* CE-9 Aplicar les principals tecnologies dedicades a l'estudi de les relacions recíproques que s'estableixen entre el medi físic i l'humà a les distintes activitats turístiques, particularment les destinades a avaluar l'impacte ambiental d'aquestes activitats, les seves conseqüències sobre el paisatge i la transmissió de continguts científics de forma que facilitin la seva aplicació en els entorns acadèmics i professionals..
- \* CE-10. Aplicar conceptes, tècniques i coneixements de les distintes àrees científiques per a solucionar problemes (amb els coneixements legislatius adequats), propiciar el desenvolupament, crear riquesa i millorar la qualitat de vida de les persones (tant turistes com residents) a través de la planificació sectorial pública i privada, l'ordenació del territori, la prevenció de riscos, la conservació i les polítiques de sostenibilitat i igualtat, sempre cercant la qualitat de vida i de l'experiència turística..
- \* CE-11. Demostrar el domini d'una àmplia gama d'estratègies analítiques i d'observació desenvolupades a partir dels mètodes habituals d'investigació aportats per les distintes branques científiques al llarg de la seva etapa acadèmica i la concreció en el treball corresponent..

### Genèriques

- \* CG-1: Demostrar, posseir i comprendre coneixements fonamentals de les matèries relacionades amb el turisme des de les diferents disciplines científiques, de la seva evolució epistemològica i de la relació de cada una amb les altres disciplines científiques que el tracten, partint dels coneixements adquirits a l'educació secundària i fins a un nivell que garanteixi el coneixement de l'avantguarda en l'estudi d'aquesta disciplina..
- \* CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional integrant els distints camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i posseir les competències que han de demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en torn de la seva temàtica d'estudi..
- \* CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants per a emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'índole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme..

### Bàsiques

- \* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: [http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/)

## Continguts

Els continguts del programa d'economia ambiental en espais turístics permeten analitzar el problema ambiental des de la perspectiva econòmica, el valor del medi ambient i els mètodes de valoració de la qualitat ambiental, la gestió dels recursos naturals, renovables i no renovables, i la regulació ambiental i avaluació de polítiques ambientals. Per aquest motiu, el programa s'ha estructurat en els sis mòduls que es detallen a continuació.





Any acadèmic	2014-15
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	E
Idioma	Català

## Continguts temàtics

### MÒDUL I. INTRODUCCIÓ

- Tema 1. Introducció a l'Economia dels recursos naturals i del medi ambient
- Tema 2. L'objecte d'estudi: la problemàtica ambiental
- Tema 3. Economia, política i medi ambient

### MÒDUL II. VALORACIÓ ECONÒMICA DEL MEDI AMBIENT

- Tema 4. El valor econòmic del medi ambient
- Tema 5. Mesures de benestar
- Tema 6. Una visió panoràmica dels mètodes de valoració
- Tema 7. El mètode de valoració contingent
- Tema 8. El mètode del cost del viatge

### MÒDUL III. ECONOMIA DELS RECURSOS NATURALS

- Tema 9. La gestió dels recursos naturals

### MÒDUL IV. POLÍTICA AMBIENTAL

- Tema 10. Instruments de política ambiental

## Metodologia docent

Es recorda als alumnes que són residents estrangers, i especialment als ERASMUS que puguin estar interessats en fer l'assignatura, que, en aquest grup, l'assignatura s'impartirà íntegrament en català i, en conseqüència, els exàmens també seran en català. Així mateix, els alumnes estrangers que siguin o bé Erasmus o bé residents que acreditin que viuen a Mallorca des de fa menys de dos anys, podran fer ús d'un diccionari català-castellà durant les avaluacions, prèvia consulta amb el professor.

## Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Classes teòriques	Grup gran (G)	A les classes magistrals es presentaran els fonaments teòrics de l'Economia ambiental.	24
Classes pràctiques	Anàlisi de lectures i casos d'estudi	Grup mitjà (M)	Les classes pràctiques es dedicaran a la presentació i discussió de lectures i casos d'estudi, fomentant l'intercanvi d'opinions entre els estudiants i facilitant l'aplicació dels coneixements teòrics a la realitat. Si, durant el curs, es fa alguna conferència relacionada amb els continguts de l'assignatura, els alumnes seran convidats a assistir-hi. La temàtica de la conferència podrà ser objecte d'avaluació.	18
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen final.	1.5
Avaluació	Examen parcial	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen parcial.	1.5





Any acadèmic	2014-15
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	E
Idioma	Català

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

### Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Anàlisi de lectures i casos d'estudi	Estudi i treball individual per analitzar les lectures i casos d'estudi proposats pel professor durant el curs.	40
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne dels continguts desenvolupats a l'assignatura.	65

### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per aprovar l'assignatura cal haver tret almenys un 4 sobre 10 a l'examen final. Per altra banda, cal recordar als alumnes que el reglament acadèmic de la UIB contempla una sèrie de casos en què els estudiants que no hagin pogut assistir a una de les avaluacions del curs tinguin dret a ser avaluats. Es recomana als alumnes llegir amb cura el reglament acadèmic abans de sol·licitar un canvi de data d'examen. Els casos esmentats han de coincidir amb el dia i l'hora de l'avaluació.

#### Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives ( <b>recuperable</b> )
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen final.
Criteris d'avaluació	Examen tipus test, amb possibilitat d'incloure preguntes de vertader/fals que s'hauran de raonar, en què s'avaluaran els coneixements adquirits per l'alumne durant tot el curs. També s'inclouran preguntes sobre els articles i casos d'estudi que s'hagin hagut de llegir durant el curs.

Percentatge de la qualificació final: 50%





Any acadèmic	2014-15
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	E
Idioma	Català

### Examen parcial

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen parcial.
Criteris d'avaluació	Examen parcial tipus test, amb possibilitat d'incloure preguntes de vertader/fals que s'hauran de raonar, en què s'avaluaran els coneixements adquirits per l'alumne. També inclouran preguntes sobre els articles i casos d'estudi que s'hagin hagut de llegir durant el curs.

Percentatge de la qualificació final: 50%

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

#### Bibliografia bàsica

- Riera, Antoni (1997). La valoració econòmica del medi ambient. Palma: Materials didàctics - 39, UIB.
- Riera, Antoni (1999). La valoració econòmica del medi ambient 1: El mètode del cost del viatge. Palma: Materials didàctics - 64, UIB.
- Cladera, M. et al. (2000). La valoració econòmica del medi ambient 2: El mètode de valoració contingent. Palma: Materials didàctics - 65, UIB.
- Azqueta, D. (1994). La valoración económica del medio ambiente. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta, D. (1994). Valoración económica de la calidad ambiental. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta, D. (2002). Introducción a la economía ambiental. Madrid: McGraw-Hill.
- Hanley, N., Shogren, J. & White, B. (2013). Introduction to environmental economics. Oxford: Oxford University Press.

#### Bibliografia complementària

- Labandeira, X., León, C. J., & Vázquez, M. X. (2007). Economía ambiental. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Riera, P., García, D., Kriström, B., & Brännlund, R. (2005). Manual de economía ambiental y de los recursos naturales. Madrid: Thompson Editores.
- Romero, C. (1994). Economía de los recursos ambientales y naturales. Madrid: Alianza Editorial.
- Franco, L. (1995). Política económica del medio ambiente. Barcelona: Cedecs Economía.

