



Año académico	2014-15
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Créditos	0,64 presenciales (16 horas) 1,36 no presenciales (34 horas) 2 totales (50 horas).
Grupo	Grupo 1, 2S (Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Santos Urbina Ramírez santos.urbina@uib.es	10:00h	11:00h	Martes	22/09/2014	18/09/2015	A-106 (Guillem Cifre)

Contextualización

Asignatura

La omnipresencia de los medios de comunicación de masas clásicos e Internet, así como la progresiva extensión de nuevos y variados accesorios tecnológicos dirigidos al ocio, afectan a todos los ámbitos sociales, y suscitan gran interés dada su capacidad de influencia en la población, en general, y en la infancia, en particular.

La finalidad de la asignatura se centra en el estudio y análisis crítico de estos fenómenos, y las posibilidades educativas que ofrecen, si se abordan de la manera adecuada, tanto en la escuela como en el entorno familiar.

Profesor

Santos Urbina (Dpt. Pedagogía Aplicada y Psicología de l'Educació de la UIB). Doctor en Ciencias de la Educación, perteneciente al Grupo de Tecnología Educativa.

Líneas de investigación: Inserción curricular de las TIC/ Entornos virtuales de aprendizaje/ Medios de comunicación, ocio e infancia

Requisitos

Competencias





Año académico	2014-15
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Específicas

- * Buscar y analizar información y documentación, usando diferentes fuentes documentales e integrándolas coherentemente.
- * Realizar un análisis crítico, evaluar y sintetizar ideas nuevas y complejas.

Genéricas

- * Integrar conocimientos y formular juicios a partir de una información incompleta o limitada que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la primera infancia.

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

- Tema 1. La influencia de los medios de comunicación
- Tema 2. La imagen de la infancia en los medios
- Tema 3. Los medios en el hogar y en el aula: educar en y con medios

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Introducción de contenidos	Grupo grande (G)	Exposición de contenidos por parte del profesor	4
Clases prácticas	Análisis documental	Grupo grande (G)	Se aportará diversos tipos de documentación, artículos y / o documentos audiovisuales, que serán objeto de análisis crítico y debate	4
Tutorías ECTS	Seguimiento del trabajo individual y grupal	Grupo pequeño (P)	Seguimiento, orientación y asesoramiento del proceso de aprendizaje tanto individual como en pequeño grupo.	8

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.



Año académico	2014-15
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Aportaciones personales	A partir de la lectura y análisis de los documentos facilitados se propondrán diversas fórmulas de participación en la plataforma de teleeducación. Se valorará la relevancia de las aportaciones individuales al grupo y la capacidad crítica.	12
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Análisis documental y reflexión	Se deberá realizar, de manera individual o en pequeño grupo (máximo 4 personas), un trabajo breve con una extensión máxima de 12 páginas. El trabajo se centrará en el análisis y reflexión sobre diferentes tipos de documentación audiovisual por determinar	22

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

- Trabajo escrito de análisis y reflexión de la asignatura: 75%
- Participación: 25%

Aportaciones personales

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Otros procedimientos (no recuperable)
Descripción	A partir de la lectura y análisis de los documentos facilitados se propondrán diversas fórmulas de participación en la plataforma de teleeducación. Se valorará la relevancia de las aportaciones individuales al grupo y la capacidad crítica.
Criterios de evaluación	Capacidad reflexiva y crítica de las aportaciones
Porcentaje de la calificación final:	25%





Año académico	2014-15
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Análisis documental y reflexión

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Se deberá realizar, de manera individual o en pequeño grupo (máximo 4 personas), un trabajo breve con una extensión máxima de 12 páginas. El trabajo se centrará en el análisis y reflexión sobre diferentes tipos de documentación audiovisual por determinar
Criterios de evaluación	Por determinar
Porcentaje de la calificación final:	75%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Publicaciones on-line en la web de la asignatura

Bibliografía complementaria

- Aguaded, I. i Contin., S. (comps.) (2002). Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Buenos Aires: Ciccus – La Crujía.
- Andrés, M. (2005). Medios de comunicación. Historia, lenguaje y características. Barcelona: Octaedro.
- Area, M. (coord.) (2001). Educar en la sociedad de la información. Bilbao: Desclée De Brouwer.
- Area, M. (2004). Los medios y las tecnologías en la educación. Madrid: Pirámide.
- Area, M.; Gros, B.; Marzal, M.Á. (2008). Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Síntesis.
- Ballesta, J. i Guardiola, P. (2001). Escuela, familia y medios de comunicación. Madrid: CCS.
- Buckingham, D. (2002). Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid: Morata – Paideia.
- Buckingham, D. (2005). Educación en medios. Madrid: Barcelona – Paidós.
- Cabero, J., Martínez, F. i Salinas, J. (coords.) (2000). Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el s. XXI. Murcia: EDUTEC – Diego Marín.
- Castells, P. i de Bofarull, I. (2002). Enganchados a las pantallas. Barcelona: Planeta.
- Ferrés, J. (2000). Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona: Paidós.
- García García, F. i de Andrés, T. (coords.) (2000). La representación del niño en los medios de comunicación. Murcia: Huerga y Fierro.
- García Matilla, A. (2003). Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona: Gedisa.
- Gee, J.P. (2004). Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo. Màlaga: Aljibe.
- Gros, B. (coord.) (2004). Pantallas, juegos y educación. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Gutiérrez Martín, A. (2003). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa.
- Hargreaves, A. (2003). Enseñar en la sociedad del conocimiento. Barcelona: Octaedro.
- Lacasa, P. (2012). Los videojuegos. Aprender en mundos reales y virtuales. Madrid: Morata.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula. Madrid: Morata
- Lipovetsky, G. i Serroy, J. (2009). La pantalla global. Barcelona: Anagrama.
- Martínez-Salanova, E. (2002). Aprender con el cine, aprender de película. Huelva: Grupo Comunicar.
- Montano, A.G. (2006). La manipulación en televisión. Valencia: Espejo de Tinta.
- Montoya, M. (2005). La comunicación audiovisual en la educación. Madrid: Laberinto.
- Morduchowicz, R. (coord.) (2003). Comunicación, medios y educación. Barcelona: Octaedro.
- Pérez Gómez, A. (2012). Educarse en la era digital. Madrid: Morata.
- Peréz Rodríguez, M.A. (2004). Los nuevos lenguajes de la comunicación. Barcelona: Paidós.





Año académico	2014-15
Asignatura	10910 - Medios de Comunicación y Primera Infancia
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	D
Idioma	Castellano

- Pérez Tornero, J.M. (comp.) (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Postman, N. (2001). Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del «show business». Barcelona: La Tempestad.
- Ramonet, I. (2000). La golosina visual. Madrid: Debate.
- Reyzábal, M.V. (2002). Didáctica de los discursos persuasivos: la publicidad y la propaganda. Madrid: La Muralla.
- Tejeiro, R. i Pelegrina, M. (2003). Los videojuegos. Qué son y cómo nos afectan. Barcelona: Ariel.
- Torregrosa, J.F. (2006). Los medios audiovisuales en la educación. Sevilla: Alfar.

Otros recursos

Artículos y documentos audiovisuales accesibles desde la web de la asignatura

