



Año académico	2012-13
Asignatura	21239 - Gestión de la Innovación
Grupo	Grupo 82, 1S, GADE
Guía docente	A
Idioma	Castellano

## Identificación de la asignatura

<b>Asignatura</b>	21239 - Gestión de la Innovación
<b>Créditos</b>	2.32 presenciales (58 horas) 3.68 no presenciales (92 horas) 6 totales (150 horas).
<b>Grupo</b>	Grupo 82, 1S, GADE(Campus Extens)
<b>Período de impartición</b>	Primer semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

## Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Abel Ernesto Lucena Pimentel	12:30h	14:00h	Miércoles	24/09/2012	28/02/2013	DB004
<a href="mailto:abel.lucena@uib.eu">abel.lucena@uib.eu</a>	11:00h	13:30h	Lunes	24/09/2012	25/02/2013	DB004

## Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Administración de Empresas	Optativa	Cuarto curso	Grado

## Contextualización

La innovación es el proceso mediante el cual la búsqueda de soluciones a problemas determinados genera procesos o productos nuevos con un alto valor comercial. Este proceso es complejo y está plagado de incertidumbre. A pesar de ello, la innovación puede gestionarse. De hecho, las empresas que logran gestionar sus actividades de innovación de una forma efectiva suelen generar importantes ventajas competitivas.

Dado que la innovación puede determinar la tasa de supervivencia de las empresas, sus niveles de crecimiento y competitividad, la gestión de la innovación se ha convertido en una de las áreas más relevantes dentro del conjunto de disciplinas que integran la administración de empresas.

La asignatura *gestión de la innovación* pertenece al itinerario "gerencia y dirección". Esta asignatura tiene como objetivo el estudio del conjunto de principios que intervienen en la gestión del proceso de creación, desarrollo y comercialización de nuevos productos y procesos. Aspectos tales como, la formulación de una estrategia para la innovación, la organización de las actividades de I+D+i, y el proceso de creación de una cultura para la innovación son abordados en el temario de esta asignatura.

El uso de casos de estudio y de bases de datos relacionadas con la innovación tecnológica servirán de base para ilustrar y documentar los aspectos más relevantes de la gestión de la innovación. Adicionalmente, se pretende estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes a través de la formulación de un proyecto para el desarrollo de un nuevo producto.

Una vez cursada la asignatura, el estudiante debería ser capaz de:

Valorar el papel de la innovación en las empresas.





Identificar fuentes de ideas para la innovación.

Entender los retos y dificultades asociados con la organización de las actividades de innovación.

Identificar los elementos que contribuyen a la creación de una cultura empresarial dirigida a la innovación.

Comprender porqué las empresas no siempre son capaces de innovar.

## Requisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites

## Competencias

Este apartado presenta el conjunto de competencias, tanto de índole específico, como de carácter genérico que se fomentarán a lo largo de las actividades desarrolladas en la asignatura.

### Específicas

1. CE2.1.5 Conocer las herramientas de análisis estratégico más habituales en el análisis de la empresa y su entorno..
2. CE2.3.4 Preparar la toma de decisiones en las distintas fases del proceso administrativo en empresas y organizaciones, especialmente en los niveles operativo y táctico y aproximarse a la toma de decisiones de nivel estratégico..
3. CE2.1.7 A partir de datos de interés económico-empresarial, ser capaz de aplicar las herramientas estadísticas y econométricas adecuadas para el análisis de la empresa y su entorno..

### Genéricas

1. CG1 Capacidad para trabajar en equipo.
2. CG6 (CB4) Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado..
3. CG4 Capacidad para usar habitualmente una variada gama de instrumentos de tecnología de la información y las comunicaciones..

## Contenidos

Este apartado presenta los contenidos de la asignatura. Los temas se agrupan en tres bloques.

**Bloque I** contiene los temas referidos a la importancia de la innovación y de su gestión. Los temas de este bloque pretenden dar respuesta a preguntas tales como: *¿Cómo innovar? ¿La innovación puede ser gestionada? ¿Qué relación existe entre la innovación y la posición estratégica de la empresa?* Adicionalmente, en este bloque se incluye un tema que analiza la dinámica industrial de la innovación tecnológica y su impacto en la empresa.

**Bloque II** agrupa los temas vinculados con el desarrollo de una estrategia para la innovación. En este bloque se abordan cuestiones tales como: la definición de la estrategia de la empresa, la selección de proyectos





Año académico	2012-13
Asignatura	21239 - Gestión de la Innovación
Grupo	Grupo 82, 1S, GADE
Guía docente	A
Idioma	Castellano

innovadores, la organización de las actividades de innovación en la empresa, o la implementación de una estrategia para la innovación.

**Bloque III** presenta los temas dirigidos al análisis del proceso de creación de empresas innovadoras. Por una parte, se estudian aspectos relacionados con la creación de una cultura para la innovación en *empresas ya establecidas*, y por la otra, se analizan los elementos relevantes en el proceso de *creación de nuevas empresas*.

### Contenidos temáticos

BLOQUE I. La innovación como un proceso que se puede gestionar

Tema 1. Importancia de la innovación en las empresas

Tema 2. La innovación y su gestión: puntos críticos

Tema 3. Introducción a la dinámica industrial de la innovación tecnológica

BLOQUE II. Visión estratégica de la innovación

Tema 4. Definición de la estrategia de la organización y la innovación

Tema 5. Selección de proyectos innovadores

Tema 6. Organización de la innovación en la empresa: cómo reconciliar la "I" con la "D" en el proceso de innovación

Tema 7. Formación de alianzas y uso del conocimiento externo: estudio del paradigma de la innovación abierta

Tema 8. Gestión del desarrollo de nuevos productos

Tema 9. Implementación de la estrategia

BLOQUE III. Creación de organizaciones innovadoras

Tema 10. Creación de una cultura para la innovación en las empresas

Tema 11. Creación de nuevas empresas

### Metodología docente

La metodología docente propuesta para la asignatura consta de tres elementos.

**El primer elemento** consiste en la presentación de los temas de la asignatura por parte del profesor. Durante la exposición de los temas en las llamadas "clases de teoría", se estimulará la participación activa de los estudiantes mediante la presentación de casos de estudio, o a través de la formulación de preguntas para la discusión.

**El segundo elemento** se refiere al desarrollo de sesiones en seminarios en las cuales el profesor guiará a los estudiantes en el proceso de elaboración de tareas concretas, generalmente relacionadas con los proyectos que se evaluarán al final de la asignatura. También se organizarán sesiones para la discusión de casos de estudio y de cuestiones consideradas polémicas en el campo de la gestión de la innovación.

Finalmente, **el tercer elemento** consiste en las tutorías personalizadas dirigidas a asesorar a los estudiantes en el desarrollo de los proyectos que éstos propongan.

### Actividades de trabajo presencial

Año académico	2012-13
Asignatura	21239 - Gestión de la Innovación
Grupo	Grupo 82, 1S, GADE
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Presentación de los temas de la asignatura	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura, exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.
Seminarios y talleres	Debate/ presentación de caso de estudio	Grupo mediano (M)	<p>Esta actividad consiste en la discusión de alguna cuestión que se considere polémica en el área de la gestión de la innovación. Usando las nociones presentadas en la asignatura y mediante lecturas recomendadas los estudiantes deberán defender una posición determinada. Esta actividad pretende desarrollar las habilidades de exposición oral de los estudiantes, su capacidad de síntesis, y de construir argumentos sólidos a la hora de defender una postura determinada.</p> <p>Dado que el <i>debate</i> requiere de un número determinado de estudiantes, su realización esta condicionada al número de estudiantes matriculados. En caso de contar con un número muy pequeño de estudiantes, esta actividad será sustituida por la presentación de un caso de estudio. Mediante la presentación de un caso de estudio, la idea es estimular la utilización de las teorías estudiadas en la asignatura para resolver situaciones problemáticas reales en el contexto de la gestión de la innovación.</p>
Seminarios y talleres	Proyecto desarrollo de un nuevo producto	Grupo mediano (M)	Esta actividad consiste en la formulación de un plan de negocios correspondiente a un producto "nuevo". En equipos, los estudiantes desarrollarán una idea que pueda ser trasladada a un producto con potencial para ser comercializado. El desarrollo del proyecto será desarrollado a lo largo del cuatrimestre, y en una sesión será presentado al resto del grupo.
Seminarios y talleres	Proyecto empírico	Grupo mediano (M)	Esta actividad consiste en utilizar los datos del Panel de Innovación Tecnológica (PITEC) con la intención de describir relaciones entre variables que tengan relevancia en el área de la gestión de la innovación. La elaboración de este proyecto se desarrollará bajo la dirección del profesor de la asignatura. <b><i>Esta actividad puede resultar útil a todos aquellos que estén buscando un tema de estudio para desarrollar el trabajo de fin de grado.</i></b>
Evaluación	Prueba Final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura.

## Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo	El trabajo y el estudio autónomo del alumno es fundamental para la comprensión de los fundamentos de esta asignatura. Para alcanzar este objetivo, el alumnado deberá: repasar los contenidos explicados en clase, leer y analizar los textos recomendados, consultar bibliografía, etc.
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Desarrollo de proyectos	Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje y de trabajo en equipo. Preparación de casos y lectura de artículos de manera colectiva, que puedan contribuir al desarrollo de los proyectos desarrollados por los estudiantes durante el cuatrimestre.



## Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud del alumnado y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

## Estimación del volumen de trabajo

En esta sección se desglosa el volumen de trabajo asociado con las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
<b>Actividades de trabajo presencial</b>		<b>58</b>	<b>2.32</b>	<b>38.67</b>
Clases teóricas	Presentación de los temas de la asignatura	36	1.44	24
Seminarios y talleres	Debate/presentación de caso de estudio	3	0.12	2
Seminarios y talleres	Proyecto desarrollo de un nuevo producto	8	0.32	5.33
Seminarios y talleres	Proyecto empírico	9	0.36	6
Evaluación	Prueba Final	2	0.08	1.33
<b>Actividades de trabajo no presencial</b>		<b>92</b>	<b>3.68</b>	<b>61.33</b>
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo	40	1.6	26.67
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Desarrollo de proyectos	52	2.08	34.67
<b>Total</b>		<b>150</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

## Evaluación del aprendizaje del estudiante

Este apartado describe el sistema de evaluación que será utilizado en la asignatura.



Año académico	2012-13
Asignatura	21239 - Gestión de la Innovación
Grupo	Grupo 82, 1S, GADE
Guía docente	A
Idioma	Castellano

### Presentación de los temas de la asignatura

---

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas orales ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura, exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa en las clases y las aportaciones positivas a la dinámica del grupo. <b>La nota obtenida en esta actividad tendrá un peso del 10% sobre la nota final de la asignatura.</b>

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A

### Debate/presentación de caso de estudio

---

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Pruebas orales ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	Esta actividad consiste en la discusión de alguna cuestión que se considere polémica en el área de la gestión de la innovación. Usando las nociones presentadas en la asignatura y mediante lecturas recomendadas los estudiantes deberán defender una posición determinada. Esta actividad pretende desarrollar las habilidades de exposición oral de los estudiantes, su capacidad de síntesis, y de construir argumentos sólidos a la hora de defender una postura determinada. Dado que el debate requiere de un número determinado de estudiantes, su realización esta condicionada al número de estudiantes matriculados. En caso de contar con un número muy pequeño de estudiantes, esta actividad será sustituida por la presentación de un caso de estudio. Mediante la presentación de un caso de estudio, la idea es estimular la utilización de las teorías estudiadas en la asignatura para resolver situaciones problemáticas reales en el contexto de la gestión de la innovación.

Criterios de evaluación La evaluación del debate tomará en consideración elementos tales como:

- \* Capacidad para utilizar las teorías estudiadas en la asignatura a la hora de defender una postura determinada.
- \* Capacidad de identificar argumentos mal fundamentados, incoherentes, o poco relacionados con el tema del debate.
- \* Originalidad en la argumentación.
- \* Capacidad de sintetizar las ideas.

Si la evaluación se refiere a la presentación de un caso de estudio, se tomarán en cuenta los siguientes criterios. Se evaluará el trabajo de preparación de presentaciones orales en clases (individuales o en grupo). La claridad, y el orden de la exposición, y la capacidad para responder a las cuestiones planteadas constituyen aspectos a ser considerados.

**La nota obtenida en esta actividad tendrá un peso del 12% sobre la nota final de la asignatura.**

Porcentaje de la calificación final: 17% para el itinerario A

### Proyecto desarrollo de un nuevo producto

---

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	Esta actividad consiste en la formulación de un plan de negocios correspondiente a un producto "nuevo". En equipos, los estudiantes desarrollarán una idea que pueda ser trasladada a un producto con potencial para ser comercializado. El desarrollo del proyecto será desarrollado a lo largo del cuatrimestre, y en una sesión será presentado al resto del grupo.
Criterios de evaluación	La evaluación del proyecto para el desarrollo de un nuevo producto se hará sobre la base de los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"><li>* Originalidad del producto sugerido.</li></ul>





Año académico	2012-13
Asignatura	21239 - Gestión de la Innovación
Grupo	Grupo 82, 1S, GADE
Guía docente	A
Idioma	Castellano

- \* Argumentos utilizados a la hora de justificar la novedad y el valor comercial del producto sugerido.
- \* Calidad técnica del informe presentado para el plan de negocio del producto.
- \* Formato utilizado para presentar el proyecto. Se valorará el uso de una estructura clara, coherente y sistemática a la hora de presentar las ideas.
- \* Presentación del proyecto al resto de la clase.
- \* Autoevaluación de los integrantes del equipo que presente el proyecto.
- \* Participación activa durante las *sesiones de prácticas* dedicadas al desarrollo del proyecto.

**La nota obtenida en esta actividad tendrá un peso del 25% sobre la nota final de la asignatura.**

Porcentaje de la calificación final: 25% para el itinerario A

### Proyecto empírico

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	Esta actividad consiste en utilizar los datos del Panel de Innovación Tecnológica (PITEC) con la intención de describir relaciones entre variables que tengan relevancia en el área de la gestión de la innovación. La elaboración de este proyecto se desarrollará bajo la dirección del profesor de la asignatura. Esta actividad puede resultar útil a todos aquellos que estén buscando un tema de estudio para desarrollar el trabajo de fin de grado.
Criterios de evaluación	Para la evaluación del proyecto empírico se seguirán los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"><li>* Originalidad en el tema escogido.</li><li>* Contenido del proyecto. Se prestará especial atención al uso de argumentos bien sustentados a la hora de analizar las relaciones entre variables, y a la hora de extraer conclusiones del análisis.</li><li>* Calidad en las técnicas usadas para el análisis.</li><li>* Formato utilizado.</li><li>* Autoevaluación de los integrantes del equipo que presente el proyecto.</li><li>* Participación activa durante las <i>sesiones de prácticas</i> dedicadas al desarrollo del proyecto.</li></ul> <b>La nota obtenida en esta actividad tendrá un peso del 18% sobre la nota final de la asignatura.</b>

Porcentaje de la calificación final: 18% para el itinerario A

### Prueba Final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>Recuperable</b> )
Descripción	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura.
Criterios de evaluación	Se evaluará la claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio y la capacidad para utilizar las nociones de la asignatura en la resolución de problemas concretos.





La nota obtenida en esta actividad tendrá un peso del 35% sobre la nota final de la asignatura

Porcentaje de la calificación final: 30% para el itinerario A

## Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Esta sección presenta una lista sugerida de referencias bibliográficas y de links que pueden resultar de utilidad a la horade preparar la asignatura.

### Bibliografía básica

- 1 Davila, T., Epstein, M., Shelton, R. (2005): *Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It*. Wharton School Publishing: Philadelphia.
- 2 Schilling, M. (2008): *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*. McGraw Hill: New York.
- 3 Tidd, J., Bessant, J., Pavitt, K. (2002): *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. John Willey & Sons, LDT: West Sussex.

### Bibliografía complementaria

- 1 Barajas, A., Ubierna, A. (2011): Creacion de empresas de bases tecnológicas: casos de estudio. *Economía Industrial*, Nº 382, pp. 129-140.
- 2 Cassiman, B. (2005): El impacto de las fusiones y adquisiciones en la innovación. *Universia Business Review*, primer trimestre, pp. 56-69.
- 3 Esteban, F. (2004): Formas de apropiación de las ganancias de una innovación. *Universia Business Review*, primer trimestre, pp. 70-81.
- 4 Jimenez, D., Sanz, R. (2006): Innovación, aprendizaje organizativo y resultados empresariales: un estudio empírico. *Cuadernos de Economía y Dirección Estratégica*, Nº 29, pp. 31-56.
- 5 Wooldridge, J. (2006): *Introducción a la econometría: un enfoque moderno*. International Thomson Editores: Madrid.

### Otros recursos

Links de interés:

- 1 <http://www.ideo.com/uk/>
- 2 <http://www.cotec.es/>
- 3 <http://www.leaduser.com/>

Acceso a Universia Business Review, publicación con casos de estudio y artículos especializados en economía de la empresa: <http://ubr.universia.net/> Revistas electrónicas relacionadas con el curso y disponibles en la biblioteca de la UIB:

- 1 Harvard Business Review.
- 2 California Management Review.
- 3 Sloan Management Review.
- 4 Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa.

