



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Crèdits	1.8 presencials (45 hores) 4.2 no presencials (105 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 31, 2S, GTUR(Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Catalina Maria Torres Figuerola	12:00h	13:00h	Dijous	24/09/2012	15/02/2013	DB-256
cati.torres@uib.es	12:00h	13:00h	Dimecres	18/02/2013	24/09/2013	DB-256

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau de Turisme	Obligatòria	Tercer curs	Grau
Grau de Geografia	Optativa	Tercer curs	Grau

Contextualització

Amb l'assignatura d'economia ambiental en espais turístics se cerca que els alumnes coneguin 1) els principals problemes ambientals i els interpretin des de la perspectiva econòmica, 2) les tècniques d'anàlisi per a la valoració econòmica del medi ambient, 3) els principis, les regles i els procediments del desenvolupament sostenible des del punt de vista econòmic, i 4) la teoria i els conceptes bàsics de l'anàlisi de polítiques ambientals. Si bé és veritat que aquests objectius cerquen proporcionar als alumnes una sèrie de coneixements relacionats amb la terminologia, metodologia, principis i teories pròpies de l'economia ambiental, també persegueixen desenvolupar en l'estudiant la capacitat per aplicar la informació i els coneixements adquirits al llarg del Grau en Turisme a situacions concretes i problemes nous del context turístic, de tal manera que els instruments que proporciona l'economia en general, i l'economia ambiental en particular, es converteixin en una eina útil en la seva futura carrera professional.

Requisits

Recomanables

Es recomana a l'alumne que, en el decurs del Grau en Turisme, no hagi cursat l'assignatura Anàlisi Microeconòmica del Turisme de segon que es familiaritzi amb els conceptes bàsics de qualsevol dels manuals afins a aquesta àrea de coneixement.





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

Competències

Específiques

1. CE-9 Aplicar les principals tecnologies dedicades a l'estudi de les relacions recíproques que s'estableixen entre el medi físic i l'humà a les distintes activitats turístiques, particularment les destinades a avaluar l'impacte ambiental d'aquestes activitats, les seves conseqüències sobre el paisatge i la transmissió de continguts científics de forma que facilitin la seva aplicació en els entorns acadèmics i professionals..
2. CE-10. Aplicar conceptes, tècniques i coneixements de les distintes àrees científiques per a solucionar problemes (amb els coneixements legislatius adequats), propiciar el desenvolupament, crear riquesa i millorar la qualitat de vida de les persones (tant turistes com residents) a través de la planificació sectorial pública i privada, l'ordenació del territori, la prevenció de riscos, la conservació i les polítiques de sostenibilitat i igualtat, sempre cercant la qualitat de vida i de l'experiència turística..
3. CE-11. Conèixer i aplicar els conceptes, mètodes i instruments que permeten la gestió responsable dels recursos naturals, la protecció del medi ambient i l'ús sostenible del territori de forma compatible amb la satisfacció responsable de les necessitats creixents de recursos de la població autòctona i dels turistes..

Genèriques

1. CG-1: Demostrar, posseir i comprendre coneixements fonamentals de les matèries relacionades amb el turisme des de les diferents disciplines científiques, de la seva evolució epistemològica i de la relació de cada una amb les altres disciplines científiques que el tracten, partint dels coneixements adquirits a l'educació secundària i fins a un nivell que garanteixi el coneixement de l'avantguarda en l'estudi d'aquesta disciplina..
2. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional integrant els distints camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i posseir les competències que han de demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en torn de la seva temàtica d'estudi..
3. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants per a emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'índole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme..

Continguts

Els continguts del programa d'economia ambiental en espais turístics permeten analitzar el problema ambiental des de la perspectiva econòmica, el valor del medi ambient i els mètodes de valoració de la qualitat ambiental, la gestió dels recursos naturals, renovables i no renovables, i la regulació ambiental i avaluació de polítiques ambientals. Per aquest motiu, el programa s'ha estructurat en els sis mòduls que es detallen a continuació.

Continguts temàtics

MÒDUL I. INTRODUCCIÓ

Tema 1. Introducció a l'Economia dels recursos naturals i del medi ambient

1.1 Pressions i tensions ambientals





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

- 1.2 Classificació dels problemes ambientals
- 1.3 Economia i ecologia
- 1.4 Economia ambiental versus economia ecològica

Tema 2. L'objecte d'estudi: la problemàtica ambiental

- 2.1 Definició i tipologia de recursos naturals
- 2.2 Funcions i serveis del medi ambient
- 2.3 El problema: l'absència de preu
- 2.4 El comportament imperfecte del mercat

Tema 3. Economia, política i medi ambient

- 3.1 Societat, drets i medi ambient
- 3.2 Societat, mercat i medi ambient
- 3.3 Societat, estat i medi ambient

MÒDUL II. VALORACIÓ ECONÒMICA DEL MEDI AMBIENT

Tema 4. El valor econòmic del medi ambient

- 4.1 Per què valorar?
- 4.2 Què dona valor? Qui expressa aquests valors? Com s'expressen?
- 4.3 Valor econòmic total

Tema 5. Mesura de canvis en el benestar: l'herència neoclàssica

- 5.1 Mesures de benestar

Tema 6. Una visió panoràmica dels mètodes de valoració

- 6.1 Criteris de classificació dels mètodes
- 6.2 La separabilitat de la funció d'utilitat
- 6.3 Els mètodes de preferències revelades
- 6.4 Els mètodes de preferències declarades

Tema 7. El mètode de la valoració contingent

- 7.1 Introducció
- 7.2 El problema de l'agregació
- 7.3 Els biaixos
- 7.4 Disseny de l'estudi

Tema 8. El mètode del cost del viatge

- 8.1 Supòsits de partida
- 8.2 El model zonal
- 8.3 El model individual
- 8.4 Especificació de les variables pertinents

MÒDUL III. ECONOMIA DELS RECURSOS NATURALS

Tema 9. La gestió dels recursos naturals

- 9.1 La gestió dels recursos renovables i no renovables
- 9.2 Risc, incertesa i irreversibilitat
- 9.3 Sostenibilitat dèbil i sostenibilitat forta

MÒDUL IV. POLÍTICA AMBIENTAL

Tema 10. Instruments de política ambiental

- 10.1 El nivell de contaminació òptim
- 10.2 Els instruments econòmics





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

10.3 Mesures basades en la normativa

Metodologia docent

Es recorda als alumnes, especialment als ERASMUS que puguin estar interessats en l'assignatura, que aquesta s'impartirà íntegrament en català i, en conseqüència, el material emprat i els exàmens també seran en català.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes teòriques	Grup gran (G)	A les classes magistrals es presentaran els fonaments teòrics que els alumnes hauran d'adquirir durant el curs. L'exposició dels continguts seguirà el programa de l'assignatura proposat.
Classes pràctiques	Classes pràctiques	Grup mitjà (M)	Les classes pràctiques es dedicaran a la presentació, discussió i resolució de casos pràctics, fomentant l'intercanvi d'opinions entre els participants i facilitant l'aplicació dels coneixements teòrics a la realitat. Existeix la possibilitat que durant el curs es faci alguna conferència relacionada amb els continguts de l'assignatura, el tema de la qual pugui discutir-se a les classes pràctiques.
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen final.
Avaluació	Parcial 1	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen parcial.
Avaluació	Parcial 2	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen parcial tipus test.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne dels continguts desenvolupats a l'assignatura.
Estudi i treball autònom individual pràctics	Resolució de casos pràctics	Estudi i treball individual per analitzar, i resoldre si cal, els casos pràctics proposats pel professor.





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut de l'alumnat i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Estimació del volum de treball

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		45	1.8	30
Classes teòriques	Classes teòriques	23	0.92	15.33
Classes pràctiques	Classes pràctiques	18.5	0.74	12.33
Avaluació	Examen final	1.5	0.06	1
Avaluació	Parcial 1	1	0.04	0.67
Avaluació	Parcial 2	1	0.04	0.67
Activitats de treball no presencial		105	4.2	70
Estudi i treball autònom individual	Estudi	75	3	50
Estudi i treball autònom individual	Resolució de casos pràctics	30	1.2	20
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per aprovar l'assignatura cal haver tret almenys un 4 sobre 10 a l'examen final.

Per altra banda, cal recordar als alumnes que la normativa de la UIB només contempla tres casos en què els estudiants que no hagin pogut assistir a una de les avaluacions del curs tinguin dret a ser avaluats:

- 1- Per mort de familiar directe de primer grau.
- 2- Per malaltia o hospitalització acreditada.
- 3- Per citacions judicials.

Els tres casos esmentats han de coincidir amb el dia i l'hora de l'avaluació.

Així mateix, es recorda als alumnes que decideixin fer estades de mobilitat el curs següent que s'hauran d'ajustar a les dates oficials de recuperació de l'examen final en cas que no l'hagin superat a la convocatòria de juny.





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen final.
Criteris d'avaluació	Examen amb preguntes de resposta breu en què s'avaluaran els coneixements adquirits per l'alumne. Es podrà recuperar en el període d'avaluació extraordinària previst al calendari lectiu.

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

Parcial 1

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen parcial.
Criteris d'avaluació	Examen parcial amb preguntes de resposta curta i/o vertader/fals amb el corresponent raonament de la resposta en què s'avaluaran els coneixements adquirits per l'alumne.

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A

Parcial 2

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen parcial tipus test.
Criteris d'avaluació	Examen tipus test en què s'avaluaran els coneixements adquirits per l'alumne. Existeix la possibilitat que l'examen tipus test sigui discriminatori i es combini amb preguntes de resposta curta raonada que només es corregeixin a aquells estudiants que hagin superat el test.

Percentatge de la qualificació final: 35% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

- Riera, Antoni (1997). La valoració econòmica del medi ambient. Palma: Materials didàctics - 39, UIB.
- Riera, Antoni (1999). La valoració econòmica del medi ambient 1: El mètode del cost del viatge. Palma: Materials didàctics - 64, UIB.
- Cladera, M. et al. (2000). La valoració econòmica del medi ambient 2: El mètode de valoració contingent. Palma: Materials didàctics - 65, UIB.
- Azqueta, D. (1994b). La valoración económica del medio ambiente. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta, D. (1994c). Valoración económica de la calidad ambiental. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta, D. (2002). Introducción a la economía ambiental. Madrid: McGraw-Hill.

Bibliografia complementària

- Labandeira, X., León, C. J., & Vázquez, M. X. (2007). Economía ambiental. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Riera, P., García, D., Kriström, B., & Brännlund, R. (2005). Manual de economía ambiental y de los recursos naturales. Madrid: Thompson Editores.
- Romero, C. (1994). Economía de los recursos ambientales y naturales. Madrid: Alianza Editorial.





**Universitat de les
Illes Balears**

Guia docent

Any acadèmic	2012-13
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 31, 2S, GTUR
Guia docent	B
Idioma	Català

Franco, L. (1995). Política económica del medio ambiente. Barcelona: Cedecs Economía.

Altres recursos

