



Año académico	2011-12
Asignatura	22510 - Sociología de la Empresa
Grupo	Grupo 1, 1S, GRLA
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	22510 - Sociología de la Empresa
Créditos	1.2 presenciales (30 horas) 4.8 no presenciales (120 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 1, 1S, GRLA(Campus Extens 50)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Francisco José González Paredes francisco.gonzalez@uib.es						No hay sesiones definidas

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Relaciones Laborales	Obligatoria	Segundo curso	Grado

Contextualización

La Sociología de la Empresa nos ofrece una visión desde la ciencia social sobre del papel de la empresa en la sociedad, su relación con ésta y la estructura y funcionamiento de la misma, así como las posiciones de sus defensores y detractores. También examina las relaciones entre la empresa y el mundo específico de la fuerza de trabajo, y el impacto de las (nuevas) tecnologías en sus procesos y relaciones sociales.

Requisitos

El mundo de la empresa y de las relaciones laborales constituye uno de los principales campos de conflicto de nuestras sociedades, pero es también el principal agente de producción de bienes y servicios; es por ello que una visión amplia y crítica, e históricamente documentada, resultará útil para abordar la asignatura.

Esenciales

Amor al conocimiento

Recomendables

Requisitos recomendables: habilidad para analizar críticamente, actitud participativa en los debates en clase, habilidad para la reflexión y comentario de textos, conocimiento básico de la realidad social, del





Año académico	2011-12
Asignatura	22510 - Sociología de la Empresa
Grupo	Grupo 1, 1S, GRLA
Guía docente	A
Idioma	Castellano

mercado de trabajo y de los problemas laborales contemporáneos (p.ej. interés por las noticias en medios de comunicación sobre la realidad social, el mercado de trabajo y los conflictos laborales, etc).

Competencias

Específicas

1. Se deberá poner en relación los contenidos de esta asignatura con las restantes impartidas en el grado, ya que la perspectiva multidisciplinar es necesaria para un adecuado análisis de las instituciones (en este caso la empresa) y procesos sociales.

Genéricas

1. Se pretende alcanzar un conocimiento suficiente sobre la empresa como institución social y burocrática, de la génesis y gestión de los conflictos laborales y de la evolución de estos a tenor de los recientes cambios políticos, económicos y poblacionales. También se debe llegar a entender el papel de las empresas en la sociedad de consumo y su relación con la crisis medioambiental..

Contenidos

Al ser ésta una asignatura nueva en los planes de estudios de la UIB, el temario de la misma podría variar en el futuro; con todo, los contenidos aquí propuestos serán *grosso modo* los que se impartirán durante el curso académico 2011-12.

Contenidos temáticos

22510. Sociología de l'Empresa

1. El marco social y político de la empresa.
2. La empresa como institución social y como organización: empresa, mercado y sociedad de consumo.
3. La empresa como organización burocrática: estructura organizativa. La jerarquía de poder en la empresa.
4. Empresa y relaciones de trabajo: las condiciones de trabajo y el desarrollo tecnológico. La democracia económica y sus modelos. Tipos de participación, cooperativismo, cogestión y autogestión.
5. Las organizaciones empresariales y sindicales en España y en Europa. Estructura, objetivos y estrategias. La práctica de los actores, la negociación colectiva. La conflictividad laboral en España y en Europa. Corporativismo y sociedad corporativa.

Metodología docente

La asignatura se trabajará con materiales de diversas fuentes, buscando más el contraste, la reflexión y el debate que una visión desde una única perspectiva.



Año académico	2011-12
Asignatura	22510 - Sociología de la Empresa
Grupo	Grupo 1, 1S, GRLA
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Sociologia de l'Empresa	Grupo grande (G)	<p>Esta es una asignatura "Campus Extens 50", lo que significa, por una parte, que tiene una menor presencialidad y, por otra, que el profesor pone a disposición del alumno un espacio virtual en el que se desarrollarán actividades, habrá material de estudio y consulta y el alumno podrá comunicarse electrónicamente con el profesor.</p> <p>En estas clases se presentarán y explicarán los principales contenidos de la asignatura; también podrán desarrollarse en ellas actividades teórico-prácticas que resulten adecuadas al número de alumnos de la clase.</p>

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Análisis de textos o audiovisuales	<p>Análisis y puesta en relación de diferentes artículos, textos, datos y noticias sobre la realidad social de la empresa y su evolución histórica.</p> <p>Se realizará un trabajo individual sobre un texto o textos determinados entre los propuestos por el profesor, así como un trabajo de grupo sobre noticias de prensa relacionadas con empresa y sociedad (se preparará previamente en clase).</p>

Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		30	1.2	20
Clases teóricas	Sociologia de l'Empresa	30	1.2	20
Actividades de trabajo no presencial		120	4.8	80
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Análisis de textos o audiovisuales	120	4.8	80
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante



Año académico	2011-12
Asignatura	22510 - Sociología de la Empresa
Grupo	Grupo 1, 1S, GRLA
Guía docente	A
Idioma	Castellano

En todas las actividades del curso no solamente se valorará el acierto en las respuestas, sino también la calidad de la exposición: orden, precisión y concisión, además de conformidad a las reglas de la sintaxis y la ortografía. Una exposición defectuosa permitirá reducir la calificación de una actividad hasta en un 25%, excepto en aquellas actividades que tengan un criterio especial de evaluación de la exposición.

Sociología de l'Empresa

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (Recuperable)
Descripción	Esta es una asignatura "Campus Extens 50", lo que significa, por una parte, que tiene una menor presencialidad y, por otra, que el profesor pone a disposición del alumno un espacio virtual en el que se desarrollarán actividades, habrá material de estudio y consulta y el alumno podrá comunicarse electrónicamente con el profesor. En estas clases se presentarán y explicarán los principales contenidos de la asignatura; también podrán desarrollarse en ellas actividades teórico-prácticas que resulten adecuadas al número de alumnos de la clase.
Criterios de evaluación	Se realizará examen final de desarrollo. Este examen sirve como prueba de validación (art. 19.5 del Reglamento académico). Con independencia del resultado matemático que resulte de aplicar los pesos de los diferentes elementos de evaluación del curso, no se dará por superada la asignatura si en el examen final el alumno no alcanza o supera 5 puntos sobre 10. Para la evaluación de la participación se tendrá en cuenta la cantidad y calidad de las intervenciones del estudiante en las clases, tanto teóricas como prácticas, y en los foros de la asignatura en Campus Extens La valoración de la participación en clases teóricas y clases prácticas se hace conjuntamente.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario B

Análisis de textos o audiovisuales

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (Recuperable)
Descripción	Análisis y puesta en relación de diferentes artículos, textos, datos y noticias sobre la realidad social de la empresa y su evolución histórica. Se realizará un trabajo individual sobre un texto o textos determinados entre los propuestos por el profesor, así como un trabajo de grupo sobre noticias de prensa relacionadas con empresa y sociedad (se preparará previamente en clase).
Criterios de evaluación	Significará al menos un 40% de la calificación final

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario B

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

- Por determinar

Bibliografía complementaria

- Se proporcionará a los alumnos/as material mediante la plataforma digital, y los alumnos/as deberán localizar en determinadas actividades sus propios recursos, bajo la guía y supervisión del profesor.





**Universitat de les
Illes Balears**

Guía docente

Año académico	2011-12
Asignatura	22510 - Sociología de la Empresa
Grupo	Grupo 1, 1S, GRLA
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Otros recursos

