



Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Créditos	2.4 presenciales (60 horas) 3.6 no presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR(Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Ivan Murray Mas ivan.murray@uib.cat	19:00h	20:00h	Miércoles	01/09/2011	31/07/2012	048 Guillem Colom Casasnovas

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Turismo	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Geografía	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Historia del Arte	Optativa	Tercer curso	Grado

Contextualización

La asignatura Geografía del Turismo es una asignatura básica del primer curso del primer semestre de grado, tanto de Turismo como de Geografía.

Se ha considerado adecuado colocar esta asignatura al principio de los estudios, tanto de Geografía como de Turismo, ya que permite tener un conocimiento general de los conceptos básicos de la Geografía del Turismo, la situación de las grandes regiones turísticas mundiales y los nuevos espacios turísticos.

Se ha escogido el Turismo tanto por su atractivo, como por ser una temática muy interesante para cualquier habitante de las Islas Baleares. El hecho de hacerlo a través del Turismo, nos permite dar una vuelta al mundo como si fuésemos turistas y, de esta manera, ir descubriendo las diferentes regiones mundiales, con todas sus características: climáticas, orográficas, patrimoniales (tanto naturales como culturales) y humanas. Creemos que es la mejor manera de ir descubriendo el mundo en el que vivimos para después poder profundizar los conocimientos que iremos adquiriendo a lo largo de los cursos del grado.

Requisitos





Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Al ser una asignatura del primer semestre del primer curso de grado no tiene ningún requisito que no sea el de estar matriculado en la UIB.

Competencias

Las competencias nos indican las capacidades que pensamos deberían tener los alumnos al terminar de cursar esta asignatura

Específicas

1. CE-2 Adquirir un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques de la disciplina, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades..
2. CE-3: Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influye en el aprovechamiento de los recursos, la ocupación humana del territorio, la movilidad de la población y la diversificación funcional del espacio..
3. CE-5. Demostrar el conocimiento global de las distintas formas que tienen espacios turísticos a nivel mundial, así como ser capaces de analizar los distintos factores que han intervenido en su configuración..

Genéricas

1. CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y adquirir las competencias que deben demostrar mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
2. CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, que le permitan emitir juicios que incluya una reflexión crítica sobre temas relevantes de tipo territorial, social, económico, jurídico, científico o ético..

Contenidos

La asignatura se estructura en 6 grandes bloques, subdivididos en temas.

Contenidos temáticos

1. Geografía del Turismo. Conceptos generales
 - 1.1. Conceptos, contenidos y fuentes por su estudio
 - 1.1.1 .- Problemas y aproximaciones a la Geografía del Turismo contemporáneo
 - 1.1.2 .- La Geografía y el estudio del turismo
 - 1.1.3 .- Las fuentes de información para el estudio de la Geografía del Turismo
 - 1.2. Evolución y cambios en la percepción de la actividad turística
 - 1.2.1 .- Cambio social y turismo
 - 1.2.2 .- Del turista elitista al turismo de masas
 - 1.2.3 .- La evolución de las preferencias de los destinos turísticos
 - 1.3. La construcción histórica de las regiones turísticas
 - 1.3.1 .- El desarrollo de los destinos turísticos





Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

- 1.3.2.- La diversificación de los espacios turísticos
- 1.3.3.- Los flujos turísticos
- 2. Europa
 - 2.1. El turismo en las islas Baleares
 - 2.1.1. Islas Baleares.
 - 2. Europa Mediterránea
 - 2.2.1. España.
 - 2.2.2. El turismo en los países mediterráneos de Europa.
 - 2.3. La Europa Nórdica, Central y Oriental
 - 2.3.1. Europa Nórdica.
 - 2.3.2. Europa Central
 - 2.3.3. Rusia y Europa Oriental.
- 3. El turismo en América y la Antártida
 - 3.1. América del Norte
 - 3.1.1. América del Norte
 - 3.2. América Central y el Caribe
 - 3.2.1. América Central y el Caribe
 - 3.3. América del Sur y Antártida
 - 3.3. América del Sur y Antártida
- 4. El desarrollo del turismo en Asia y Oceanía
 - 4.1. Asia meridional
 - 4.1.1. Asia meridional
 - 4.2. Asia oriental
 - 4.2.1. Asia oriental
 - 4.3. Siberia y Asia central
 - 4.3.1. Siberia y Asia central
 - 4.4. Oceanía
 - 4.4.1. Oceanía
- 5. El turismo en África y Oriente Medio
 - 5.1. El turismo en África
 - 5.1.1. El Norte de África
 - 5.1.2. Africa Oriental e islas del Indico.
 - 5.1.3. Africa Austral.
 - 5.1.4. Africa Occidental e islas Atlánticas
 - 5.2. Oriente Medio
 - 5.2.1. El Oriente Próximo Mediterráneo
 - 5.2.2. El Oriente Medio y los Países del Golfo
- 6. Los nuevos territorios turísticos: nuevas formas, espacios y tendencias turísticas
 - 6.1. Turismos y post-turismos
 - 6.1.1.- Nuevos turismos y nuevos comportamientos turísticos
 - 6.1.2.- Las nuevas funciones del mar
 - 6.1.3.- Las nuevas manifestaciones espaciales



6.1.4 .- El futuro del turismo

Metodología docente

En este apartado se exponen las diferentes modalidades de aprendizaje previstas para esta asignatura. La Geografía del Turismo se desarrollará utilizando las clases teóricas y clases prácticas en el aula. Estas últimas consistirán tanto en sesiones en el aula como salidas de campo de reconocimiento territorial. Se tendrá en cuenta, de manera muy significativa, la actitud del alumno en cada una de estas modalidades.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Las clases teóricas tienen como finalidad la explicación por parte del profesor de los contenidos del programa. Al ser la evaluación continua, se tendrá en cuenta la asistencia y la participación, así como la actitud del alumno hacia la asignatura. Entre otros, se tendrá en cuenta su asistencia continua, el grado de participación en los debates sobre diferentes temas, la atención en las clases teóricas, la disposición al estudio y el cumplimiento de las tareas encomendadas.
Clases prácticas	Salidas de campo y trabajo en aula	Grupo grande (G)	La finalidad de las clases prácticas consiste en el aprendizaje por parte del alumno de la realización de un trabajo sobre un destino turístico. La metodología consistirá por parte del profesor a exponer estrategias de investigación e información así como evaluar la calidad de las fuentes de información y aprender a realizar un trabajo de investigación. El alumno deberá realizar un trabajo, individual o en grupo (máximo dos personas). Este trabajo se deberá exponer obligatoriamente en el aula ante los alumnos, utilizando para la explicación del programa powerpoint o similar, en una exposición con una duración comprendida entre los 10 y 20 minutos. En la evaluación se tendrá en cuenta la claridad de la exposición, la correcta utilización de la terminología, los contenidos de la investigación y la calidad del documento powerpoint o similar entregado. Las salidas de campo se realizarán en viernes o sábado y se entregará posteriormente una memoria de la salida.
Evaluación	Prueba escrita	Grupo grande (G)	Este tipo de modalidad está reservada exclusivamente a los alumnos que no hayan superado alguna de las actividades de evaluación calificadas como recuperables. Estas son las pruebas objetivas aplicadas después de cada bloque. No son recuperables ni el trabajo práctico, ni la salida de campo.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio y actividades individuales recomendadas	El mejor método consiste en que el alumno programe unas horas de estudio diarias y/o semanales de la materia de las clases magistrales impartidas por el profesor para poder superar las pruebas objetivas con facilidad. Es importante crear una carpeta con los apuntes de cada clase y las anotaciones de la bibliografía que se vaya citando. También hay que aprovechar la bibliografía recomendada y realizar las lecturas complementarias.

Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas y comentarios de textos propuestos	La finalidad de esta actividad es que el alumno aprenda a desarrollar la capacidad comprensiva y analítica mediante el análisis de diversos textos científicos. Estos textos serán debatidos en el aula. Se evaluará la concreción, la claridad y la profundidad de la reflexión.
Estudio y trabajo autónomo en grupo individuales	Estudio y actividades	Se recomienda también el estudio en grupos para facilitar los intercambios y completar los contenidos de la asignatura así como posibilitar el debate y la reflexión

Estimación del volumen de trabajo

Los diferentes pesos de las distintas partes corresponden a las indicaciones del cuadro adjunto.

A principios del semestre habrá a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en que se harán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Además, el profesor o profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se llevará a cabo a través del cronograma o por otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		60	2.4	40
Clases teóricas	Clases magistrales	41	1.64	27.33
Clases prácticas	Salidas de campo y trabajo en aula	15	0.6	10
Evaluación	Prueba escrita	4	0.16	2.67
Actividades de trabajo no presencial		90	3.6	60
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio y actividades individuales recomendadas	20	0.8	13.33
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas y comentarios de textos propuestos	50	2	33.33
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Estudio y actividades individuales	20	0.8	13.33
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La asignatura se evaluará para el conjunto de alumnos de acuerdo con el itinerario A. En la modalidad de evaluación prevista en el itinerario A, la evaluación es continua, de modo que si un alumno va superando las pruebas o ejercicios que debe realizar al terminar el periodo lectivo (21 de Enero de 2012) tendrá la asignatura aprobada con la calificación que haya obtenido.

Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

La puntuación máxima que podrá obtener un alumno es el equivalente a 10. La puntuación se obtendrá de las tres modalidades de evaluación: a) las pruebas objetivas que evalúan la adquisición de los contenidos teóricos, b) el trabajo entregado y expuesto en clase obligatoriamente, con la memoria de la salida de campo y c) La evaluación de las actitudes y aptitudes del alumno. En este caso se tendrá especial atención con respecto a los comentarios sobre lecturas/artículos.

a) Pruebas que evalúan la adquisición de los contenidos teóricos: Los contenidos teóricos son evaluados utilizando pruebas objetivas escritas, de tipo test o respuesta breve. Este apartado representa el 50% de la calificación final. Para aprobar esta parte y para que haga promedio con el resto, deben aprobarse por separado cada una de las 2 pruebas, con una puntuación mínima de un 5.

b) Pruebas que evalúan las habilidades prácticas. Esta actividad implica la asistencia obligatoria a las salidas de campo que se realizarán en viernes o sábado. Se deberá presentar una memoria de la salida de campo. Esta parte representará el 15% de la calificación final. También será obligatoria la presentación de un trabajo de investigación sobre un destino turístico. Esta parte representará el 25% de la calificación final. Para que haga media el trabajo debe haber sido expuesto ante los alumnos y entregado en papel al profesor (documento del trabajo y la presentación de power point). Estas actividades no son recuperables.

c) Pruebas que evalúan las actitudes y las aptitudes: No hay prueba específica para este apartado. La forma de evaluar será la observación que realiza el profesor de su actitud en clase, su asistencia, su grado de participación, su atención y la disposición al estudio ya realizar las tareas señaladas. Su peso será de un 10% de la calificación final.

Clases magistrales

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Técnicas de observación (No recuperable)
Descripción	Las clases teóricas tienen como finalidad la explicación por parte del profesor de los contenidos del programa. Al ser la evaluación continua, se tendrá en cuenta la asistencia y la participación, así como la actitud del alumno hacia la asignatura. Entre otros, se tendrá en cuenta su asistencia continua, el grado de participación en los debates sobre diferentes temas, la atención en las clases teóricas, la disposición al estudio y el cumplimiento de las tareas encomendadas.
Criterios de evaluación	Asistencia y participación activa en las clases y actitud responsable hacia las actividades de aula propuestas.
Porcentaje de la calificación final:	10% para el itinerario A

Salidas de campo y trabajo en aula

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (No recuperable)
Descripción	La finalidad de las clases prácticas consiste en el aprendizaje por parte del alumno de la realización de un trabajo sobre un destino turístico. La metodología consistirá por parte del profesor a exponer estrategias de investigación e información así como evaluar la calidad de las fuentes de información y aprender a realizar un trabajo de investigación. El alumno deberá realizar un trabajo, individual o en grupo (máximo dos personas). Este trabajo se deberá exponer obligatoriamente en el aula ante los alumnos, utilizando para la explicación del programa powerpoint o similar, en una exposición con una duración comprendida entre los 10 y 20 minutos. En la evaluación se tendrá en cuenta la claridad de la exposición, la correcta utilización de la terminología, los contenidos de la investigación y la calidad del documento powerpoint o



Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

similar entregado. Las salidas de campo se realizarán en viernes o sábado y se entregará posteriormente una memoria de la salida.

Criterios de evaluación Entrega del trabajo práctico y exposición ante los alumnos, entrega de la memoria de las salidas de campo.

Porcentaje de la calificación final: 40% para el itinerario A

Prueba escrita

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (Recuperable)
Descripción	Este tipo de modalidad está reservada exclusivamente a los alumnos que no hayan superado alguna de las actividades de evaluación calificadas como recuperables. Estas son las pruebas objetivas aplicadas después de cada bloque. No son recuperables ni el trabajo práctico, ni la salida de campo.
Criterios de evaluación	Superación con un mínimo de 5 cada uno de los exámenes parciales de la asignatura. El / los parcial / es suspensos sólo se podrán recuperar en el período de evaluación extraordinario de septiembre.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los recursos bibliográficos constan de:

- A) Bibliografía Básica, recomendada para completar el estudio de los temas de explicación y / o las orientaciones prácticas.
- B) Bibliografía complementaria que permite una profundización y / o ampliación de las temáticas explicadas.
- C) Otros recursos que constan de un listado de diccionarios de terminología, principales revistas de consulta de temática relacionadas con el turismo, principales publicaciones de datos estadísticos en turismey páginas webs en las que se puede encontrar información relacionada con los contenidos de la asignatura .

Bibliografía básica

Alonso, J. (2004) *Geografía de los recursos y actividades turística*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Alonso, J. (2004) *Geografía turística: general y de España*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Alonso, J. (2004) *Geografía turística: Europa y del resto del mundo*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Barrado, D.A. i Calabuig, J. (eds) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.

Lickorish, L.J. i Jenkins, C.L. (2000) *Una introducción al turismo*. Síntesis, Madrid.

Mesplier, A. i Bloc-Duraffour, P. (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Síntesis, Madrid.

Atlas de Geografía Universal. Ed. VOX. 2008

Bibliografía complementaria

Apostopoulos, Y.; Loukissas, P.; i Leontidou, L. (eds) (2001) *Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change*. Routledge, London.

Atchison, C. i MacLod, N.E. (2002) *Leisure and tourism landscapes: social and cultural geographies*. Routledge, London.

Bigné, J.E. i López Castellón, D. (dirs.) (1999) *Planificación territorial y comercialización turística*. Universitat Jaume I, Castelló.

Boniface, B. i Cooper, C. (2001) *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. Butterworth Heinemann, Oxford, Auckland.





Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

- Casari, M. i Pedrini, L. (1996) *Geografía del turismo*. Ulrico Hoepli, Milano, 2a ed.
- Crouch, D. (ed) (1999) *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*. Routledge, London.
- Davidson, R. (2001) *Viajes y turismo en Europa*. Síntesis, Madrid.
- Fernández Fuster, L. (1991) *Geografía general del turismo de masas*. Alianza Editorial, Madrid.
- Fullana, P. i Ayuso, S. (2002) *Turismo sostenible*. Rubes, Barcelona.
- Gössling, S. (ed) (2004) *Tourism and development in Tropical Islands. Political Ecology perspectives*. Edward Elgar, Cheltenham.
- Gössling, S. i Hall, M.C. (eds.) (2006) *Tourism and global environmental change. Ecological, social, economic and political interrelationships*. Routledge, New York.
- Hall, C.M. i Page, S.J. (2005) *The geography of tourism and recreation :environment, place, and space*. Routledge, Abingdon, Oxon, New York.
- Hall, C.M. (ed) (2002) *Wine tourism around the world :development, management and markets*. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Boston.
- Hall, C.M. (ed) (2003) *Food tourism around the world :development, management, and markets*. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Boston.
- Harrison, D. (2001) *Tourism and the less developed world: issues and case studies*. CABI Pub, New York.
- Hazbun, W. (2008) *Beaches, Ruins, Resorts. The Politics of Tourism in the Arab World*. University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Inglis, F. (2000) *The delicious history of the holiday*. Routledge, London, New York
- Ioannides, D. i Debbage, K. (ed) (1998) *The economic geography of the tourist industry: a supply side analysis*. Routledge, London.
- Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001) *Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies*. Continuum, London.
- Inskeep, E. (1994) *National and regional tourism planning :methodologies and case studies*. Routledge, London, New York.
- Jurdao, F. (ed) (1992) *Los mitos del turismo*. Endymion, Madrid.
- Leno Cerro, F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. MICYT, Centro de Publicaciones, Madrid.
- Lew, A.; Hall, C.M. i Timothy, D. (2008) *World Geography of travel and tourism*. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, London.
- López Olivares, D. (1998) *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos : estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente", el Alto Palancia (Castellón)*. Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castelló de la Plana.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) *Geografía del turismo :del espacio contemplado al espacio consumido*. Masson, Barcelona.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona.
- Mowforth, M. i Munt, I. (2003) *Tourism and sustainability: new tourism in the Third World*. Routledge, London.
- Murphy, P. E. (1985) *Tourism: a community approach*. Methven, New York, London.
- McIntyre, G.; Hetherington, A. i Inskeep, E. (1993) *Desarrollo turístico sostenible : guía para planificadores locales*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Segreto, L.; Manera, C. i Pohl, M. (eds) (2009) *Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean*. Bergham Books, Oxford.
- Sharpley, R. i Telfer, D.J. (ed) (2002) *Tourism and development. Concepts and issues*. Channel View Publications, Clevedon.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (1994) *Critical issues in tourism. A geographical perspective*. Blackwell, Oxford.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (2004) *Tourism and tourism spaces*. SAGE, London.
- Turner, L. i Ash, J. (1991) *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymion, Madrid.
- Urry, J. (1990) *The tourist gaze*. Sage, London.





Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Vera, F.; Palomeque, F.; Marchena, M. i Anton, S. (1997) *Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.

Wahab, S. i Cooper, C. (ed) (2001) *Tourism in the age of globalisation*. Routledge, London, New York.

Williams, S. (1998) *Tourism Geography*. Routledge, London.

Otros recursos

1. DICCIONARIOS

Alcaraz Varó, E. (2006) *Diccionario de términos de turismo y de ocio: inglés-español; spanish-english*. Ariel, Barcelona.

Jafari, J. (ed) (2000) *Encyclopedia of tourism*. Routledge, London.

Montaner Montejano, J.; Antich Corgos, J. i Arcarons Simón, R. (1998) *Diccionario de turismo*. Síntesis, Madrid.

2. REVISTES

ANNALS OF TOURISM RESARCH

ANNALS OF TOURISM RESARCH EN ESPAÑOL

CUADERNOS DE TURISMO.

CURRENT ISSUES IN TOURISM

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO

ESTUDIOS TURÍSTICOS

HOSPITALITY MANAGEMENT

HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATOR

HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL

INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH

INTERNATIONAL TOURISM REPORTS

JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH

JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM

JOURNAL OF TOURISM STUDIES

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH

LEISURE RECREATION AND TOURISM ABSTRACTS

LES CAHIERS DU TOURISME

LOISIR&SOCIÉTÉ (SOCIETY AND LEISURE)

LEISURE STUDIES. THE JOURNAL OF THE LEISURE STUDIES ASSOCIATION

PAPERS DE TURISME

REVUE DE TOURISME. THE TOURIST REVIEW. ZETISCHRIFT FÜR FREMDENVERKEHR. AIEST

TOURISM ANALYSIS. INTERDISCIPLINARY JOURNAL

TOURISM GEOGRAPHIES.

TOURISM IN FOCUS

TOURISM MANAGEMENT

TOURISM RECREATION RESEARCH

3. PUBLICACIONES DE DADES ESTADÍSTIQUES

Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.

Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.

Estadístiques de turisme. Illes Balears. Conselleria de Turisme.

4. PÀGINES WEB

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. AIEST. <http://www.aiest.org>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO. <http://www.unwto.org>

PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION. <http://www.pata.org>

PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME. <http://www.unep.org>





Año académico	2011-12
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 2, 1S, GTUR
Guía docente	F
Idioma	Castellano

WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL). <http://www.wttc.org>

COMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME. <http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. <http://www.iet.tourspain.es>

WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION. <http://worldleisure.org>

TRAVEL AND TOURISM RESERACH ASSOTIATION. <http://www.ttra.com>

GOVERN BALEAR. www.caib.es

CENTRE D'INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIES TURÍSTIQUES DE LES ILLES BALEARS. CITTIB. <http://www.visitbalears.com>

WORLD WIDE FUND FOR NATURE.WWF. <http://www.panda.org>

THE ECOTOURISM SOCIETY. TES. <http://www.ecotourism.org>

WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO). <http://www.unesco.org/whc>

UNESCO. <http://www.unesco.org>

