



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Crèdits	1.8 presencials (45 hores) 4.2 no presencials (105 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 1, 2S, GTUR(Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Catalina María Torres Figuerola cati.torres@uib.es	12:00h	13:00h	Dimarts	26/09/2011	19/02/2012	DB-256
	12:00h	13:00h	Dijous	20/02/2012	26/09/2012	DB-256

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau de Turisme	Obligatòria	Tercer curs	Grau
Grau de Geografia	Optativa	Tercer curs	Grau

Contextualització

Amb l'assignatura d'economia ambiental en espais turístics se cerca que els alumnes coneguin 1) els principals problemes ambientals i els interpretin des de la perspectiva econòmica, 2) les tècniques d'anàlisi per a la valoració econòmica del medi ambient, 3) els principis, les regles i els procediments del desenvolupament sostenible des del punt de vista econòmic, i 4) la teoria i els conceptes bàsics de l'anàlisi de polítiques ambientals. Si bé és veritat que aquests objectius cerquen proporcionar als alumnes una sèrie de coneixements relacionats amb la terminologia, metodologia, principis i teories pròpies de l'economia ambiental, també persegueixen desenvolupar en l'estudiant la capacitat per a aplicar la informació i els coneixements adquirits al llarg del Grau en Turisme a situacions concretes i problemes nous del context turístic, de tal manera que els instruments que proporciona l'economia en general, i l'economia ambiental en particular, es converteixin en una eina útil en la seva futura carrera professional.

Requisits





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

Recomanables

Es recomana a l'alumne que, en el decurs del Grau en Turisme, no hagi cursat l'assignatura Anàlisi Microeconòmica del Turisme de segon que es familiaritzi amb els conceptes bàsics de qualsevol dels manuals afins a aquesta àrea de coneixement. També es recomana tenir coneixements d'anglès.

Competències

Específiques

1. CE-9 Aplicar les principals tecnologies dedicades a l'estudi de les relacions recíproques que s'estableixen entre el medi físic i l'humà a les distintes activitats turístiques, particularment les destinades a avaluar l'impacte ambiental d'aquestes activitats, les seves conseqüències sobre el paisatge i la transmissió de continguts científics de forma que facilitin la seva aplicació en els entorns acadèmics i professionals..
2. CE-10. Aplicar conceptes, tècniques i coneixements de les distintes àrees científiques per a solucionar problemes (amb els coneixements legislatius adequats), propiciar el desenvolupament, crear riquesa i millorar la qualitat de vida de les persones (tant turistes com residents) a través de la planificació sectorial pública i privada, l'ordenació del territori, la prevenció de riscos, la conservació i les polítiques de sostenibilitat i igualtat, sempre cercant la qualitat de vida i de l'experiència turística..
3. CE-11. Conèixer i aplicar els conceptes, mètodes i instruments que permeten la gestió responsable dels recursos naturals, la protecció del medi ambient i l'ús sostenible del territori de forma compatible amb la satisfacció responsable de les necessitats creixents de recursos de la població autòctona i dels turistes..

Genèriques

1. CG-1: Demostrar, posseir i comprendre coneixements fonamentals de les matèries relacionades amb el turisme des de les diferents disciplines científiques, de la seva evolució epistemològica i de la relació de cada una amb les altres disciplines científiques que el tracten, partint dels coneixements adquirits a l'educació secundària i fins a un nivell que garanteixi el coneixement de l'avantguarda en l'estudi d'aquesta disciplina..
2. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional integrant els distintes camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i posseir les competències que han de demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en torn de la seva temàtica d'estudi..
3. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants per a emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'índole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme..

Continguts

Els continguts del programa d'economia ambiental en espais permeten analitzar el problema ambiental des de la perspectiva econòmica, el valor del medi ambient i els mètodes de valoració de la qualitat ambiental, els recursos renovables i no renovables, la regulació ambiental i l'avaluació de polítiques ambientals, el paper de l'empresa davant la problemàtica ambiental i el binomi creixement-medi ambient. Per aquest motiu, s'ha estructurat en els sis mòduls que es detallen a continuació.





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

Continguts temàtics

MÒDUL I. INTRODUCCIÓ

Tema 1. Introducció a l'Economia dels recursos naturals i del medi ambient

- 1.1 Pressions i tensions ambientals
- 1.2 Classificació dels problemes ambientals
- 1.3 Economia i ecologia
- 1.4 Economia ambiental versus economia ecològica

Tema 2. L'objecte d'estudi: la problemàtica ambiental

- 2.1 Definició i tipologia de recursos naturals
- 2.2 Funcions i serveis del medi ambient
- 2.3 El problema: l'absència de preu
- 2.4 El comportament imperfecte del mercat

Tema 3. Economia, política i medi ambient

- 3.1 Societat, drets i medi ambient
- 3.2 Societat, mercat i medi ambient
- 3.3 Societat, estat i medi ambient

MÒDUL II. VALORACIÓ ECONÒMICA DEL MEDI AMBIENT

Tema 4. El valor econòmic del medi ambient

- 4.1 Per què valorar?
- 4.2 Què dona valor? Qui expressa aquests valors? Com s'expressen?
- 4.3 Valor econòmic total
- 4.4 Els límits de l'anàlisi

Tema 5. Mesura de canvis en el benestar: l'herència neoclàssica

- 5.1 Mesures de benestar

Tema 6. Una visió panoràmica dels mètodes de valoració

- 6.1 Criteris de classificació dels mètodes
- 6.2 La separabilitat de la funció d'utilitat
- 6.3 Els mètodes de preferències revelades
- 6.4 Els mètodes de preferències declarades

Tema 7. El mètode de la valoració contingent

- 7.1 Introducció
- 7.2 El problema de l'agregació
- 7.3 Els biaixos
- 7.4 Disseny de l'estudi

Tema 8. El mètode del cost del viatge

- 8.1 Supòsits de partida
- 8.2 El model zonal
- 8.3 El model individual
- 8.4 Especificació de les variables pertinents

MÒDUL III. ECONOMIA DELS RECURSOS NATURALS

Tema 9. La gestió dels recursos naturals

- 9.1 Incertesa i irreversibilitat
- 9.2 Sostenibilitat dèbil i sostenibilitat forta
- 9.3 Principi de màxima precaució i estàndards mínims de seguretat

Tema 10. Recursos renovables i no renovables





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

- 10.1 La gestió dels recursos renovables: el model biològic i el model econòmic
- 10.2 La gestió dels recursos no renovables: la regla de Hotelling

MÒDUL IV. POLÍTICA AMBIENTAL

- Tema 11. Instruments de política ambiental
 - 11.1 El nivell de contaminació òptim
 - 11.2 Els instruments econòmics
 - 11.3 Mesures basades en la normativa

MÒDUL V. EMPRESA I MEDI AMBIENT

- Tema 12. L'empresa davant la problemàtica ambiental
 - 12.1 El posicionament ambiental de l'empresa
 - 12.2 L'ecoeficiència
 - 12.3 Els sistemes de gestió ambiental
 - 12.4 La comptabilitat ambiental a l'empresa

MÒDUL VI. CREIXEMENT I MEDI AMBIENT

- Tema 13. Creixement i conservació: dos objectius compatibles'
 - 13.1 Objectius ambientals versus objectius econòmics
 - 13.2 La corba de Kuznets
 - 13.3 Comerç internacional i medi ambient

Metodologia docent

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes teòriques	Grup gran (G)	A les classes magistrals es presentaran els fonaments teòrics que els alumnes hauran d'adquirir durant el curs. L'exposició dels continguts seguirà el programa de l'assignatura proposat.
Classes pràctiques	Classes pràctiques	Grup mitjà (M)	Les classes pràctiques es dedicaran a la presentació, discussió i resolució de casos pràctics, fomentant l'intercanvi d'opinions entre els participants i facilitant l'aplicació dels coneixements teòrics a la realitat, així com a la presentació i discussió dels treballs realitzats pels estudiants.
Avaluació	Estudi de casos	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització de casos pràctics.
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen final.

Activitats de treball no presencial





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne dels continguts desenvolupats a l'assignatura.
Estudi i treball autònom individual pràctics	Resolució de casos pràctics	Estudi i treball individual per a analitzar, i resoldre si cal, els casos pràctics proposats pel professor.
Estudi i treball autònom en grup	Treball	Elaboració en grup d'un treball en què serà necessari aplicar els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura. Es valorarà la cerca d'informació rellevant, la seva anàlisi, l'elaboració de nova informació i la seva presentació oral i escrita.

Estimació del volum de treball

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		45	1.8	30
Classes teòriques	Classes teòriques	22	0.88	14.67
Classes pràctiques	Classes pràctiques	18	0.72	12
Avaluació	Estudi de casos	3	0.12	2
Avaluació	Examen final	2	0.08	1.33
Activitats de treball no presencial		105	4.2	70
Estudi i treball autònom individual	Estudi	55	2.2	36.67
Estudi i treball autònom individual	Resolució de casos pràctics	20	0.8	13.33
Estudi i treball autònom en grup	Treball	30	1.2	20
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per a aprovar l'assignatura cal haver tret almenys un 4 sobre 10 a l'examen final. Així mateix, es recorda als alumnes que han d'assistir a les classes pràctiques del grup desdoblant al qual queden assignats durant la matrícula. L'avaluació de l'assistència i participació a les classes pràctiques dependrà del compliment d'aquest fet. Si per qualsevol motiu necessiten canviar-se de grup, hauran de justificar-ho d'acord amb el procediment administratiu corresponent.





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

Classes pràctiques

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Tècniques d'observació (No recuperable)
Descripció	Les classes pràctiques es dedicaran a la presentació, discussió i resolució de casos pràctics, fomentant l'intercanvi d'opinions entre els participants i facilitant l'aplicació dels coneixements teòrics a la realitat, així com a la presentació i discussió dels treballs realitzats pels estudiants.
Criteris d'avaluació	L'assistència i participació a les classes pràctiques suposarà un màxim d'un 10% de la nota final. Això no significa que l'assistència a classe aportarà automàticament 1 punt sobre la nota final, ja que això dependrà de la seva implicació i participació en l'assignatura. A més, serà requisit necessari per a tenir la possibilitat d'obtenir aquest punt haver assistit almenys al 70% de les classes pràctiques del grup desdoblant al qual estan matriculats, per la qual cosa es passarà llista.

Percentatge de la qualificació final: 10% per l'itinerari A

Estudi de casos

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització de casos pràctics.
Criteris d'avaluació	Anàlisi de petits casos pràctics durant les classes pràctiques en què l'alumne haurà d'aplicar els coneixements adquirits.

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Avaluació dels coneixements adquirits mitjançant la realització d'un examen final.
Criteris d'avaluació	Prova escrita en què s'avaluaran els coneixements adquirits per l'alumne. Preguntes de resposta breu i comentari de casos pràctics. Representa el 50% de la qualificació final i es podrà recuperar en el període d'avaluació extraordinària previst al calendari lectiu.

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

Treball

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Treballs i projectes (No recuperable)
Descripció	Elaboració en grup d'un treball en què serà necessari aplicar els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura. Es valorarà la cerca d'informació rellevant, la seva anàlisi, l'elaboració de nova informació i la seva presentació oral i escrita.
Criteris d'avaluació	Elaboració en grup d'un treball sobre un estudi de cas en què s'hauran d'aplicar els coneixements adquirits per l'alumne. L'avaluació del mateix també tindrà en compte la presentació pública del treball a classe. Així mateix, l'alumne tindrà la possibilitat de vincular part de la nota del treball a algun tipus d'exercici o anàlisi





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20521 - Economia Ambiental en Espais Turístics
Grup	Grup 1, 2S, GTUR
Guia docent	A
Idioma	Català

relacionada amb l'assistència a algunes conferències sobre economia ambiental que es puguin dur a terme fora de l'horari de classe durant el curs acadèmic, sense que això sigui obligatori per a l'alumne.

Percentatge de la qualificació final: 25% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

- Azqueta, D. (1994b). La valoración económica del medio ambiente. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta, D. (1994c). Valoración económica de la calidad ambiental. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta, D. (2002). Introducción a la economía ambiental. Madrid: McGraw-Hill.
- Labandeira, X., León, C. J., & Vázquez, M. X. (2007). Economía ambiental. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Riera, P., García, D., Kriström, B., & Brännlund, R. (2005). Manual de economía ambiental y de los recursos naturales. Madrid: Thompson Editores.

Bibliografia complementària

- Romero, C. (1994). Economía de los recursos ambientales y naturales. Madrid: Alianza Editorial.
- Franco, L. (1995). Política económica del medio ambiente. Barcelona: Cedecs Economía.

Altres recursos

