



Año académico	2011-12
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Créditos	1.88 presenciales (47 horas) 4.12 no presenciales (103 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 1, 2S, GTUR(Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Vicente Ramos Mir vicente.ramos@uib.es	15:00h	16:30h	Martes	05/09/2011	31/07/2012	DB246 Jovellanos. Solicitar cita por email: vicente.ramos@uib.es poniendo tutorías en el asunto
	12:00h	14:00h	Miércoles	13/02/2012	31/07/2012	DB246 Jovellanos. Solicitar cita por email: vicente.ramos@uib.es poniendo tutorías en el asunto

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Turismo	Obligatoria	Segundo curso	Grado

Contextualización

Asignatura que profundiza en el Análisis Microeconómico del Turismo. Continúa lo visto en Entorno Económico.





Año académico	2011-12
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Se engloba en los Fundamentos y dimensiones del turismo que agrupa conocimientos basados en áreas muy distintas como la economía, el derecho y la estadística. Su objetivo central consiste, lógicamente, en el uso de estos conocimientos para su aplicación a la realidad turística.

Requisitos

Recomendables

Conocimiento de lo visto en la asignatura 20600 de Entorno Economico

Competencias

Específicas

1. Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran. Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos. Demostrar conocimiento y comprensión en diferentes lenguas, distintas a la materna, así como lograr el dominio de la tecnología asociada al mercado turístico general, con la adquisición y análisis de datos, los datos estadísticos, las técnicas de análisis cualitativos y de aplicaciones informáticas. Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente..

Genéricas

1. Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..

Contenidos

Contenidos temáticos

- Análisis Microeconómico del Turismo. temas propuestos
 - Principios Básicos
 - Las representaciones gráficas en Economía
 - Oferta y Demanda
 - El mercado Contraataca
 - La Elasticidad
 - Excedente del Consumidor y del productor
 - La Toma de Decisiones





Año académico	2011-12
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Qué hay detrás de la curva de Oferta: factores productivos y costes
Competencia Perfecta y la Curva de Oferta
El Consumidor Racional
Preferencias y Elección del Consumidor
Mercados de Factores Productivos y la Distribución de la Renta
Eficiencia y Equidad
Monopolio
Oligopolio
Competencia Monopolística y diferenciación de Producto
Externalidades
Bienes públicos y recursos Comunes

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Clase magistral	Grupo grande (G)	Presentar los conocimientos que los alumnos han de adquirir. Estos tendrán que preparar previamente los temas a tratar en cada clase
Clases prácticas	prácticas e interacción	Grupo mediano (M)	los alumnos deberán demostrar sus conocimientos, adquirir las capacidades necesarias y ser capaces de defender sus opiniones. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo. Puesta en común de las respuestas y corrección conjunta que servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y comunicación de la información relevante. Se busca fomentar el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes y facilitar la aplicación de los conocimientos a la realidad económica.
Evaluación	Final	Grupo grande (G)	Evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso
Evaluación	tipo test	Grupo grande (G)	Evaluaciones durante el curso de los conocimientos

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	estudio	Estudio por parte del alumno de todo el desarrollo de la asignatura
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	lecturas y ejercicios	Fomentar la lectura de textos económicos y favorecer los debates y discusiones en las clases prácticas.





Año académico	2011-12
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Descripción
		Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios

Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		47	1.88	31.33
Clases teóricas	Clase magistral	28	1.12	18.67
Clases prácticas	prácticas e interacción	15	0.6	10
Evaluación	Final	2	0.08	1.33
Evaluación	tipo test	2	0.08	1.33
Actividades de trabajo no presencial		103	4.12	68.67
Estudio y trabajo autónomo individual	estudio	70	2.8	46.67
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	lecturas y ejercicios	33	1.32	22
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

prácticas e interacción

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas orales (No recuperable)
Descripción	los alumnos deberán demostrar sus conocimientos, adquirir las capacidades necesarias y ser capaces de defender sus opiniones. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo. Puesta en común de las respuestas y corrección conjunta que servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y comunicación de la información relevante. Se buscará fomentar el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes y facilitar la aplicación de los conocimientos a la realidad económica.
Criterios de evaluación	Entrega de ejercicios en las fechas indicadas, participación en las clases, y corrección de problemas y debates. Se podrán añadir actividades extracurriculares de interés para la asignatura como seminarios, conferencias o actividades del SAC. Este apartado sólo computará en la nota final en el caso de que se tenga al menos un 5 de media entre el examen final y el parcial.

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A





Año académico	2011-12
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (Recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso
Criterios de evaluación	Prueba tipo test donde se evaluarán los conocimientos adquiridos durante toda la asignatura (todo el temario y todo el contenido de practicas). Computará un 50% en la calificación final. Se podrá recuperar en el período extraordinario previsto en el calendario lectivo.

Es necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en esta parte para superar la asignatura

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

tipo test

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (No recuperable)
Descripción	Evaluaciones durante el curso de los conocimientos
Criterios de evaluación	Evaluaciones parciales por medio de exámenes tipo test

Porcentaje de la calificación final: 40% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Krugman y Wells (2006) Introducción a la Economía. MICROECONOMÍA. Editorial Reverté. ISBN: 978-84-291-2631-0

Bibliografía complementaria

VANHOVE, N. (2005) 'The economics of tourism : destinations' Elsevier Butterworth-Heinemann
Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair 2010 "The Economics of Tourism" Routledge; 2 edition
Mochon 2008 Economía y turismo, 2ª edc McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

Otros recursos

