

Identificación de la asignatura

Asignatura	20600 - Entorno Económico
Créditos	1.8 presenciales (45 Horas) 4.2 no presenciales (105 Horas) 6 totales (150 Horas).
Grupo	Grupo 57, 1S, GADE(Campus Extens Illes)
Semestre	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Location
Elisabeth Valle Valle elisabeth.valle@uib.es	10:00h	13:00h	Miércoles	30/09/2009	28/07/2010	

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Administración de Empresas	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Derecho	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Economía	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Geografía	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Turismo	Formación Básica	Primer curso	Grado

Contextualización

La asignatura presenta los principios económicos básicos con el objetivo de facilitar el análisis y comprensión de los problemas económicos. Los conocimientos y las habilidades adquiridos permitirán al estudiante entender el funcionamiento de los mercados, las intervenciones del sector público, la situación macroeconómica y sus problemas, los efectos de las políticas económicas aplicadas por los gobiernos, tanto en un contexto internacional como nacional o regional. El principal objetivo es proporcionar herramientas útiles que los estudiantes puedan aplicar en su futura carrera profesional.

Requisitos

Competencias

La asignatura familiariza los estudiantes con el método de análisis económico y su aplicación en el mundo profesional. Los estudiantes adquirirán una serie de habilidades:

1. Identificar y tratar información estadística económica
2. Interpretar datos económicos e información
3. Resolver problemas individualmente y adquirir la habilidad para compartir y discutir los resultados con otros.
4. Habilidades de comunicación escrita y oral.

Específicas

1. Capacidad para aportar racionalidad al análisis y descripción de cualquier aspecto de la situación económica (CE3 GECO: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.; CG3 GEO: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económico, jurídico, científico o ético. 1 GDRET: Conocimiento del entorno social. Conocer y comprender el entorno social, especialmente sus coordenadas territoriales y económicas. CE6 GTUR: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos. CE2.1.6 GADE: Conocer y aplicar diversos instrumentos técnicos de análisis económico para el estudio de la empresa y su entorno)..
2. Capacidad de identificar fuentes relevantes de datos e información económica. (CE8 GECO: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. 4 GDRET: Fuentes instrumentales. Obtener información jurídica (Derecho positivo, doctrina, jurisprudencia, fuentes históricas etc.) mediante fuentes instrumentales, incluidas las electrónicas. CE4 GTUR: Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales. CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos)..
3. Habilidad para aplicar las técnicas y la metodología económica al análisis de datos económicos y a la realidad de empresas, consumidores, un sector económico o a la economía en general. (CE11 GECO: Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones. CG3 GEO: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económico, jurídico, científico o ético. CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos)..

Genéricas

1. Habilidad para trabajar en grupo. (CG4 GECO: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. CG1 GADE: Capacidad para trabajar en equipo).
2. Capacidad para aplicar el método de análisis económico con espíritu crítico y riguroso en la futura carrera profesional. (CG5 GECO: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor. CE2 GEO: Adquirir un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques de la disciplina, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades 1

GDRET: Conocimiento del entorno social. Conocer y comprender el entorno social, especialmente sus coordenadas territoriales y económicas. CE2 GTUR: un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques que tiene el turismo, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades CE2.4 GADE: Defender las soluciones propuestas de una manera articulada a partir de los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos).

3. Capacidad de análisis y síntesis. (CG7 GECO: Capacidad de síntesis. CE6 GTUR: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos).

Contenidos

El programa se divide en cuatro temas. En primer lugar se realiza una breve introducción sobre qué es la economía y se contextualiza cuales son los problemas económicos de los que se ocupa. En segundo lugar se muestran las ventajas del comercio para seguir, a continuación, analizando, en el tema de Microeconomía, los principios del funcionamiento de los mercados, así como la intervención pública en ellos. Finalmente se ven los principales problemas o preocupaciones de la economía en general, en el tema de Macroeconomía.

Contenidos temáticos

20600. Entorno Económico

1.- Introducción

1.1.- La economía como ciencia social y los problemas económicos

1.2.- ¿Qué es la economía?

1.3.- Origen de los problemas económicos

1.4.- El método científico

1.5.- Economía positiva versus economía normativa

2.- Interdependencia y beneficios del comercio

2.1.- El problema económico: escasez y elección

2.2.- La Frontera d Posibilidades de Producción

2.3.- El principio de la ventaja comparativa

2.4.- Las ventajas del intercambio y del comercio

3.- Microeconomía

3.1.- Principios del funcionamiento de los mercados

3.1.1.- La demanda

3.1.2.- La oferta

3.1.3.- El equilibrio de mercado

3.1.4.- La elasticidad

3.2.- El papel del sistema de precios

3.3.- Las externalidades

3.4.- Intervenciones del sector público

3.5.- Diferentes tipos de mercados

4.- Macroeconomía

4.1.- Preocupaciones de la macroeconomía

4.2.- Principales indicadores macroeconómicos

4.2.1.- Situación de la economía española y comparativa internacional

- 4.3.- Raíces de la política macroeconómica
- 4.4.- El crecimiento económico
 - 4.4.1.- Factores determinantes
 - 4.4.2.- Tendencias
- 4.5.- Interrelación entre el mercado de dinero y los mercados de bienes
- 4.6.- La política monetaria y la política fiscal

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Clases Magistrales	Grupo grande (G)	Presentar los conocimientos que los alumnos han de adquirir. Para facilitar su desarrollo se facilitarán al alumno apuntes de clase y tendrán textos básicos de referencia para completar y profundizar en lo que se considere oportuno.
Seminarios y talleres	Otras prácticas	Grupo mediano (M)	Fomentar el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes y facilitar la aplicación de los conocimientos a la realidad económica. Discusión de casos prácticos vinculados a los conocimientos presentados.
Clases prácticas	Prácticas	Grupo mediano (M)	Que los alumnos puedan autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo. Puesta en común de las respuestas y corrección conjunta que servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y comunicación de la información relevante.
Evaluación	Evaluación final	Grupo grande (G)	Evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso
Evaluación	Pruebas tipo test	Grupo grande (G)	Evaluar los conocimientos adquiridos
Evaluación	Trabajo-prueba	Grupo grande (G)	Evaluar la participación en el trabajo y los conocimientos adquiridos

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte del alumno de todo el desarrollo de la asignatura
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas	Fomentar la lectura de textos económicos y favorecer los debates y discusiones en las clases prácticas.
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Trabajo	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y aplicar los conocimientos adquiridos. Identificar fuentes de información económica relevante, analizar la información, elaborar nueva información y presentarla.

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Glorsario en inglés	Con el objetivo de mejorar en la comunicación escrita en inglés.
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Búsqueda de información	Identificar fuentes de información económica relevante y selección de su contenido. La información obtenida se utilizará en las sesiones prácticas o bien en el desarrollo de un trabajo.
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Resolución de ejercicios	Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios.

Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		45	1.8	30
Clases teóricas	Clases Magistrales	26	1.04	17.33
Seminarios y talleres	Otras prácticas	5	0.2	3.33
Clases prácticas	Prácticas	10	0.4	6.67
Evaluación	Evaluación final	2	0.08	1.33
Evaluación	Pruebas tipo test	1.5	0.06	1
Evaluación	Trabajo-prueba	0.5	0.02	0.33
Actividades de trabajo no presencial		105	4.2	70
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	53	2.12	35.33
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas	5	0.2	3.33
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Trabajo	10	0.4	6.67
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Glorsario en inglés	2	0.08	1.33
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Búsqueda de información	5	0.2	3.33
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Resolución de ejercicios	30	1.2	20
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Evaluación final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (Recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso
Criterios de evaluación	Prueba escrita donde se evaluarán los conocimientos adquiridos del temario de la asignatura. Preguntas de respuesta breve y larga, así como problemas. Computará un 50% en la calificación final. Se podrá recuperar en el período extraordinario previsto en el calendario lectivo.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Pruebas tipo test

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (Recuperable)
Descripción	Evaluar los conocimientos adquiridos
Criterios de evaluación	Prueba tipo test. Se realizará una por cada tema del programa al objeto de avanzar en los conocimientos adquiridos. Computará un 20% en la calificación final. Se podrá recuperar en el período extraordinario previsto en el calendario lectivo.

Porcentaje de la calificación final: 20% para el itinerario A

Trabajo-prueba

Modalidad	Evaluación
Técnica	Trabajos y proyectos (No recuperable)
Descripción	Evaluar la participación en el trabajo y los conocimientos adquiridos
Criterios de evaluación	Presentación de un trabajo. Computará, junto con la calificación de la prueba del trabajo un 15% de la calificación final.

Porcentaje de la calificación final: % para el itinerario A

Trabajo

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (No recuperable)
Descripción	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y aplicar los conocimientos adquiridos. Identificar fuentes de información económica relevante, analizar la información, elaborar nueva información y presentarla.
Criterios de evaluación	Presentación de un trabajo. Contará, junto con la nota de la prueba trabajo, un 15% de la nota final.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A



Resolución de ejercicios

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Pruebas objetivas (No recuperable)
Descripción	Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios.
Criterios de evaluación	Presentación de la resolución de ejercicios realizados a través de Campus Extens.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Krugman, Paul R. Fundamentos de Economía/Paul Krugman, Robin Wells, Marthe L. Olney. Barcelona: Reverté, 2008

Bibliografía complementaria

Mankiw, N. Gregory. Principios de economía /N. Gregory Mankiw ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia ; revisión técnica Luis Toharia. 4a ed. Madrid :Thomson,2007.

Sorman, Guy La economía no miente /Guy Sorman Madrid :FAES,2008 Complementària

Harford, Tim. El economista camuflado :la economía de las pequeñas cosas /Tim Harford. Madrid :Temas de Hoy,2007.

Landsburg, Steven E. Cuanto más sexo, más seguro :una mirada irreverente de la economía /Steven E. Landsburg Madrid :Taurus,2008

Levitt, Steven D. Freakonomics /Steven D. Levitt and Stephen J. Dubner. Barcelona :Ediciones B,2006.

Aguiló Fuster, Josep Con lentes de microeconomista /Josep Aguiló Fuster
Palma :Universitat de les Illes Balears. Servei de Publicacions i Intercanvi Científic, 1997.

Oliver, X. Exercicis. <http://www.uib.es/depart/deaweb/personal/profesores/personalpages/xiscoliver/introeco/ejercicios.htm>

Aguiló Fuster, J.I. Con lentes de microeconomista. <http://dea.uib.es/webpersonal/pepaguilo/archivos/ConLentesMicro.pdf>

Otros recursos

Cantero Fernández, J. "Economía visual". <http://www.economiavisual.com/>

INE. Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/> Altres recursos

IBAE. Institut Balear d'Estadística. <http://www.caib.es/ibae/ibae.htm>

CES. Consell Econòmic i Social. <http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?idsite=16&cont=58&lang=ca&campa=yes>

CRE. Centre de Recerca Econòmica. <http://www.cre.uib.es>





EUROSTAT. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Otros recursos

