



Identificació de l'assignatura

Assignatura	20600 - Entorn Econòmic
Crèdits	1.8 presencials (45 Hores) 4.2 no presencials (105 Hores) 6 totals (150 Hores).
Grup	Grup 52, 1S, GADE(Campus Extens 70/30)
Semestre	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Paula María Aguiló Segura paula.aguiló@uib.es	No hi ha sessions definides					
Ángel Bujosa Bestard angel.bujosa@uib.es	12:00h	13:00h	Divendres	01/10/2009	05/02/2010	
	15:00h	16:00h	Divendres	01/10/2009	05/02/2010	

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau en Administració d'Empreses	Formació Bàsica	Primer curs	Grau
Grau en Dret	Formació Bàsica	Primer curs	Grau
Grau en Economia	Formació Bàsica	Primer curs	Grau
Grau en Geografia	Formació Bàsica	Primer curs	Grau
Grau en Turisme	Formació Bàsica	Primer curs	Grau

Contextualització

L'assignatura presenta els principis econòmics bàsics amb l'objectiu de facilitar l'anàlisi i comprensió dels problemes econòmics. Els coneixements i les habilitats adquirides permetran als estudiants entendre el funcionament dels mercats, la intervenció del sector públic, la situació macroeconòmica i els seus problemes, els efectes de les polítiques econòmiques aplicades pels governs, tant en un contexte internacional com nacional o regional. El principal objectiu és proporcionar eines útils que els estudiants puguin aplicar en la seva futura carrera professional.

Requisits



Competències

L'assignatura familiaritza als estudiants amb el mètode d'anàlisi econòmic i la seva aplicació en el món professional. Els estudiants adquiriran una sèrie d'habilitats:

1. Identificar i tractar informació estadística econòmica.
2. Interpretar dades econòmiques i informació.
3. Resoldre problemes individualment i habilitat per compartir i discutir els resultats amb altres.
4. Habilitats de comunicació escrita i oral.

Específiques

1. Capacitat per aportar racionalitat a l'anàlisi i descripció de qualsevol aspecte de la situació econòmica. (CE3 GECCO: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.; CG3 GEO: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económico, jurídico, científico o ético. 1 GDRET: Conocimiento del entorno social. Conocer y comprender el entorno social, especialmente sus coordenadas territoriales y económicas. CE6 GTUR: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos. CE2.1.6 GADE: Conocer y aplicar diversos instrumentos técnicos de análisis económico para el estudio de la empresa y su entorno).
2. Capacitat per identificar fonts rellevants de dades i informació econòmica. (CE8 GECCO: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. 4 GDRET: Fuentes instrumentales. Obtener información jurídica (Derecho positivo, doctrina, jurisprudencia, fuentes históricas etc.) mediante fuentes instrumentales, incluidas las electrónicas. CE4 GTUR: Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales. CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos).
3. Habilitats per aplicar les tècniques i la metodologia econòmica a l'anàlisi de dades econòmiques i la realitat d'empreses, consumidors, un sector econòmic o l'economia en general. (CE11 GECCO: Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones. CG3 GEO: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económico, jurídico, científico o ético. CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos).

Genèriques

1. Habilitats per treballar en grup. (CG4 GECCO: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. CG1 GADE: Capacidad para trabajar en equipo).
2. Capacitat per aplicar el mètode d'anàlisi econòmic amb esperit crític i rigorós en la seva futura carrera professional. (CG5 GECCO: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor. CE2 GEO: Adquirir un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques de la disciplina, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades 1 GDRET: Conocimiento del entorno social. Conocer y comprender el entorno social, especialmente sus coordenadas territoriales y económicas. CE2 GTUR: un conocimiento básico y comprensivo de la

relación entre los diversos enfoques que tiene el turismo, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades CE2.4 GADE: Defender las soluciones propuestas de una manera articulada a partir de los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos).

3. Capacitat d'anàlisi i síntesi. (CG7 GECO: Capacidad de síntesis. CE6 GTUR: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos).

Continguts

El programa se divideix en quatre temes. En primer lloc es fa una breu introducció a què és l'economia i es contextualitza quins són els problemes econòmics dels que s'ocupa. En segon lloc es mostren les avantatges del comerç per seguir, a continuació, analitzant, en el tema de Microeconomia, els principis del funcionament dels mercats, així com la intervenció pública en ells. Finalment, es veuen els principals problemes o preocupacions de l'economia en general, en el tema de Macroeconomia.

Continguts temàtics

1. Introducció
 - 1.1. L'economia com a ciència social i els problemes econòmics
 - 1.2. Què és l'economia?
 - 1.3. Origen dels problemes econòmics
 - 1.4. El mètode científic
 - 1.5. Economia positiva versus economia normativa
2. Interdependència i guanys del comerç
 - 2.1. El problema econòmic: escassetat i elecció
 - 2.2. La frontera de possibilitats de producció
 - 2.3. El principi de l'avantatge comparatiu
 - 2.4. Les avantatges de l'intercanvi i del comerç
3. Microeconomia
 - 3.1. Principis del funcionament del mercat
 - 3.1.1. La demanda
 - 3.1.2. L'oferta
 - 3.1.3. L'equilibri del mercat
 - 3.1.4. L'elasticitat
 - 3.2. El paper del sistema de preus
 - 3.3. Les externalitats
 - 3.4. Intervencions del sector públic
 - 3.5. Diferents tipus de mercats
4. Macroeconomia
 - 4.1. Preocupacions de la macroeconomia
 - 4.2. Principals indicadors macroeconòmics
 - 4.2.1. Situació de l'economia espanyola i comparativa internacional
 - 4.3. Arrels de la política macroeconòmica
 - 4.4. El creixement econòmic
 - 4.4.1. Factors determinants
 - 4.4.2. Tendències

- 4.5. Interrelació entre el mercat dels diners i el mercats dels béns
4.6. La política monetària i la política fiscal

Metodologia docent

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Presentar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Per facilitar el seu desenvolupament es facilitaran a l'alumne notes de classe i tendran texts bàsics de referència per completar i profunditzar amb el que considerin oportú.
Seminaris i tallers	Pràctiques 2	Grup mitjà (M)	Fomentar l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitar l'aplicació dels coneixements a la realitat econòmica. Discussió de casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats.
Classes pràctiques	Pràctiques 1	Grup mitjà (M)	Que els alumnes puguin autoevaluar els seus coneixements i adquirir les capacitats necessàries. Resolució d'exercicis individualment o en grup. Posada en comú de les respostes i correcció conjunta que servirà per consolidar els coneixements i per desenvolupar la capacitat d'anàlisi i comunicació d'informació rellevant.
Avaluació	Proves tipus text	Grup gran (G)	Avaluar els coneixements adquirits.
Avaluació	Prova treball	Grup gran (G)	Avaluar la participació en el treball i els coneixements adquirits.
Avaluació	Avaluació final	Grup gran (G)	Avaluar els coneixements adquirits al llarg del curs.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.
Estudi i treball autònom individual	Lectures	Fomentar la lectura de textos econòmics i afavorir els debats i discussions a les classes pràctiques.
Estudi i treball autònom en grup	Treball	Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits. Identificar fonts d'informació econòmica rellevant, analitzar la informació, elaborar nova informació i presentar-la.
Estudi i treball autònom en grup	Glossari en anglès	Amb l'objectiu d'anar avançant en la comunicació escrita en anglès, s'anirà fent un glossari dels principals termes econòmics en anglès.
Estudi i treball autònom individual o en grup	Recerca d'informació	Identificar fonts d'informació econòmica rellevant i seleccionar el seu contingut. La informació obtinguda s'utilitzarà a les sessions pràctiques o bé en el desenvolupament d'un treball.

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual o en grup	Resolució d'exercicis	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis.

Estimació del volum de treball

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		45	1.8	30
Classes teòriques	Classes magistrals	26	1.04	17.33
Seminaris i tallers	Pràctiques 2	5	0.2	3.33
Classes pràctiques	Pràctiques 1	10	0.4	6.67
Avaluació	Proves tipus text	1.5	0.06	1
Avaluació	Prova treball	0.5	0.02	0.33
Avaluació	Avaluació final	2	0.08	1.33
Activitats de treball no presencial		105	4.2	70
Estudi i treball autònom individual	Estudi	53	2.12	35.33
Estudi i treball autònom individual	Lectures	5	0.2	3.33
Estudi i treball autònom en grup	Treball	10	0.4	6.67
Estudi i treball autònom en grup	Glossari en anglès	2	0.08	1.33
Estudi i treball autònom individual o en grup	Recerca d'informació	5	0.2	3.33
Estudi i treball autònom individual o en grup	Resolució d'exercicis	30	1.2	20
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'avaluació serà continuada. Així donç al llarg de l'assignatura s'aniran proposant a l'alumne tasques que seran avaluades i que comparan un 50% de la qualificació final. Al final del semestre es farà un exàmen escrit que comptarà el restant 50% de la qualificació final.

En cas que l'alumne no superi l'assignatura en el semestre corresponent podrà recuperar el 70% de l'avaluació en el període extraordinari establert en el calendari lectiu.

Proves tipus text

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Avaluar els coneixements adquirits.
Criteris d'avaluació	Prova tipus text. S'en faran una per cada tema del programa per anar avaluant els coneixements adquirits. Comptarà un 20% en la qualificació final. Es podrà recuperar en el període extraordinari previst en el calendari lectiu.

Percentatge de la qualificació final: 20% per l'itinerari A

Prova treball

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves de resposta llarga, de desenvolupament (No recuperable)
Descripció	Avaluar la participació en el treball i els coneixements adquirits.
Criteris d'avaluació	S'avaluarà la participació en el treball realitzat i els coneixements adquirits. Prova escrita de resposta llarga. Comptarà, junt amb la qualificació del treball, un 15% en la qualificació final.

Percentatge de la qualificació final: % per l'itinerari A

Avaluació final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Avaluar els coneixements adquirits al llarg del curs.
Criteris d'avaluació	Prova escrita on s'avaluaran els coneixements adquirits del temari de l'assignatura. Preguntes de resposta breu i llarga i problemes. Comptarà un 50% en la qualificació final. Es podrà recuperar en el període extraordinari previst en el calendari lectiu.

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

Treball

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Treballs i projectes (No recuperable)
Descripció	Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits. Identificar fonts d'informació econòmica rellevant, analitzar la informació, elaborar nova informació i presentar-la.
Criteris d'avaluació	Presentació d'un treball. Comptarà, junt amb la qualificació de la prova treball, un 15% en la qualificació final.

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A



Resolució d'exercicis

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis.
Criteris d'avaluació	Presentació de la resolució d'exercicis realitzats en grup a través de la plataforma Moodle. Comptarà un 15% en la qualificació final.

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Krugman, Paul R. Fundamentos de Economía /Paul Krugman, Robin Wells, Marthe L. Olney. Barcelona :Reverté,2008.

Bibliografia complementària

Mankiw, N. Gregory. Principios de economía /N. Gregory Mankiw ; traducción, Esther Rabasco, Luis Toharia ; revisión técnica Luis Toharia. 4a ed. Madrid :Thomson,2007.

Sorman, Guy La economía no miente /Guy Sorman Madrid :FAES,2008

Harford, Tim. El economista camuflado :la economía de las pequeñas cosas /Tim Harford. Madrid :Temas de Hoy,2007.

Landsburg, Steven E. Cuanto más sexo, más seguro :una mirada irreverente de la economía /Steven E. Landsburg Madrid :Taurus,2008

Levitt, Steven D. Freakonomics /Steven D. Levitt and Stephen J. Dubner. Barcelona :Ediciones B,2006.

Aguiló Fuster, Josep Con lentes de microeconomista /Josep Aguiló Fuster Palma :Universitat de les Illes Balears. Servei de Publicacions i Intercanvi Científic, 1997.

Oliver, X. Exercicis.

<http://www.uib.es/depart/deaweb/personal/profesores/personalpages/xiscoliver/introeco/ejercicios.htm>

Aguiló Fuster, J.I. Con lentes de microeconomista.

<http://dea.uib.es/webpersonal/pepaguilo/archivos/ConLentesMicro.pdf>

Díaz-Giménez, Javier. Macroeconomía :primeros conceptos /Javier Díaz-Giménez. Barcelona :Antoni Bosch,DL1999.

Sebastián, Miguel.

Ejercicios de introducción a la macroeconomía /Miguel Sebastián, Jimena García-Pardo.

3a ed.

Madrid :McGraw-Hill,DL2004.

Altres recursos

Cantero Fernández, J. "Economía visual".

<http://www.economiavisual.com/>

INE. Instituto Nacional de Estadística.





<http://www.ine.es/>

IBESTAT. Institut d'Estadística de les Illes Balears.

<http://www.caib.es/ibae/ibae.htm>

CES. Consell Econòmic i Social.

<http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do'idsite=16&cont=58&lang=ca&camp=yes>

CRE. Centre de Recerca Econòmica.

<http://www.cre.uib.es>

EROSTAT. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

