



**Universitat**  
de les Illes Balears

CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES

# DOBLE GRAU D'ECONOMIA I TURISME

#SOM  
UIB



GRADU

## En què consisteix?

Les facultats d'Economia i Empresa i de Turisme han dissenyat un itinerari curricular estructurat en 5 cursos amb un total de 306 crèdits. D'aquesta manera, el seu alumnat té la possibilitat d'obtenir els dos títols de graduat/ada amb un període de temps raonable. La proposta està en línia en les demandes del món professional de les nostres illes, format en gran mesura per empreses i institucions turístiques i en línia amb l'impuls al turisme sostenible i a la internacionalització que la nostra universitat inclou a les seves línies estratègiques. D'aquesta forma es pretén que la doble titulació tingui caràcter de multilingüe, amb especial atenció a l'idioma anglès, en què s'impartiran determinades assignatures.

## Quines competències adquiriràs?

Assoliràs, entre d'altres, les competències necessàries per ser una persona pràctica amb capacitat d'organització i adaptació, amb una visió crítica, capaç d'identificar i anticipar els problemes econòmics rellevants, de discutir i seleccionar les diferents alternatives per resoldre'ls i d'avaluar-ne els resultats. També s'assoliran competències en gestió d'empreses turístiques i economia del turisme, amb un alt nivell de formació en idiomes (anglès, francès i/o alemany), així com d'altres disciplines com el dret, la geografia i la gestió del patrimoni cultural.



Facultat d'Economia i Empresa  
i Facultat de Turisme  
Serveis administratius:  
Edifici Gaspar M. de Jovellanos  
Tel.: 971 25 95 63  
971 25 99 69  
secretaria.jovellanos@uib.cat

## Quines sortides professionals tindràs?

- Assessor i consultor ambiental, urbanístic, turístic i fiscal.
- Assessor econòmic en organismes internacionals (ONU, BCE, UE...).
- Assessor econòmic en projectes de desenvolupament i cooperació i ONG.
- Inspector d'hisenda.
- Tècnic del Govern.
- Economista de l'Estat.
- Interventor.
- Analista de serveis d'estudis econòmics.
- Analista financer internacional.
- Director i gestor d'empreses.
- Tècnic en avaluació de riscos.
- Director general o cap de secció d'organismes públics o empreses.
- Tècnic en avaluació de projectes i inversions.
- Gestor de patrimoni.
- Investigador i docent universitari i no universitari.
- En empreses d'allotjament com a director d'hotel, subdirector d'hotel, director o coordinador de departament.
- En agències de viatges, agències en línia i operadors turístics.
- En empreses de temps lliure i organització d'esdeveniments.
- En companyies de transport.

## Quin perfil has de tenir?

- Interès per desenvolupar una trajectòria professional en el món de l'empresa turística o de les administracions públiques dedicades a la promoció turística.
- Motivació i inquietud pels temes ambientals, la transformació del paisatge i els desequilibris socioeconòmics.
- Interès pel món turístic (tant des del punt de vista empresarial com social).
- Actitud positiva cap al món turístic, les relacions interpersonals, el diàleg, la comunicació.
- Capacitat de treball en grup.
- Capacitat de decisió i resolució de problemes.
- Coneixement i interès pels idiomes.
- Capacitat d'anàlisi, de crítica i de síntesi.

## MÉS INFORMACIÓ

<http://estudis.uib.cat/grau/economia-turisme>

<http://fee.uib.cat>

<http://fturisme.uib.cat>

[alumnes@uib.cat](mailto:alumnes@uib.cat) 971 10 10 70

PÀGINES BLAVES UIB

Direcció de l'Estratègia de Comunicació d'Imatge Corporativa de la UIB. <http://dircom.uib.cat>



Universitat  
de les Illes Balears

#SOM  
UIB

CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES

# DOBLE GRAU D'ECONOMIA I TURISME

## PLA D'ESTUDIS

### PRIMER CURS

Primer semestre	Entorn Econòmic* Introducció als Mercats i Operacions Financeres* Matemàtiques* Introducció al Turisme* Nocions Bàsiques del Dret* Història Econòmica*
Segon semestre	Sistema Fiscal* Introducció a l'Empresa* Microeconomia* Gestió de Patrimoni Cultural* Anàlisi de Dades Econòmiques* Optimització*

### SEGON CURS

Primer semestre	Introducció a l'Econometria Jocs i Decisions Estratègiques Macroeconomia I Estructura i Conjuntura Econòmica Economia del Benestar Màrqueting Turístic I
Segon semestre	Organització Industrial Macroeconomia II Economia Financera Microeconometria Sector Públic Anglès I

### TERCER CURS

Primer semestre	Economia de la Informació Creixement Economia Ambiental Anàlisi de la Informació Comptable Macroeconometria Anglès II
Segon semestre	Avaluació Econòmica de Projectes Cicles i Polítiques Contractació Turística Finances Empresarials Direcció Estratègica Màrqueting Turístic II

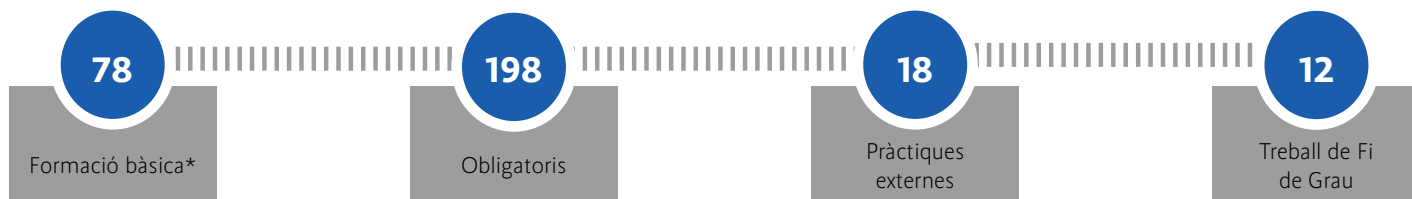
### QUART CURS

Primer semestre	Economia Internacional Operacions i Processos en Empreses Turístiques Disseny Organitzatiu i Capital Humà Intermediació Turística Francès o Alemany I** Anglès III
Segon semestre	Comptabilitat Francès o Alemany II** Gestió de la Qualitat i Atenció al Client

### CINQUÈ CURS

Primer semestre	Francès III o Alemany III**
Segon semestre	Pràcticum Treball de Fi de Grau

## Crèdits ECTS: 306



\*\*L'alumne ha de triar un dels dos idiomes.

DARRERA ACTUALITZACIÓ: GENER DE 2018

Material imprès  
amb el patrocini de:



G CONSELLERIA  
O EDUCACIÓ  
I I UNIVERSITAT  
B DIRECCIÓ GENERAL  
/ POLÍTICA UNIVERSITÀRIA  
I ENSENYAMENT  
SUPERIOR

PÀGINES BLAVES UIB

Direcció de l'Estratègia de Comunicació d'Imatge Corporativa de la UIB. <http://dircom.uib.cat>