



Año académico	2012-13
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE
Guía docente	F
Idioma	Castellano

## Identificación de la asignatura

<b>Asignatura</b>	20607 - Introducción a la Empresa
<b>Créditos</b>	1.8 presenciales (45 horas) 4.2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
<b>Grupo</b>	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE(Campus Extens Illes)
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

## Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Pedro Antonio Rivas Yarza <a href="mailto:pedro.rivas@uib.es">pedro.rivas@uib.es</a>	11:00h	12:00h	Lunes	01/10/2012	30/09/2013	DB 013

## Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Turismo	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Administración de Empresas	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Economía	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado en Relaciones Laborales	Formación Básica	Primer curso	Grado

## Contextualización

Se trata de una asignatura de formación básica de carácter introductorio en la que el/la estudiante recibe una visión de conjunto de lo que es una empresa, así como de las principales funciones que se desarrollan en la misma. Esta asignatura debe servir de toma de contacto con los principales conceptos relativos a las diferentes áreas funcionales de la empresa, conceptos que posteriormente se desarrollarán en detalle en asignaturas obligatorias de carácter más específico.

Al mismo tiempo, al desarrollar esa visión de conjunto de la empresa, el/la estudiante recibirá las primeras nociones de lo que es la administración o pilotaje de la misma y de las funciones de Planificación, Organización, Dirección, Control, y RRHH. La asignatura queda así encuadrada en el ámbito de la Organización y Dirección de empresas junto con otras 4 asignaturas obligatorias y toda una serie de optativas que componen esta Materia en el Plan de estudios.

El/la estudiante asimilará una serie de contenidos y unos mecanismos de razonamiento que deben servirle de base para asentar las competencias necesarias para su futuro profesional relativas a la administración de empresas.

## Requisitos





Año académico	2012-13
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE
Guía docente	F
Idioma	Castellano

## Recomendables

Esta asignatura no tiene prerequisites, si bien es recomendable que los alumnos que la cursen hayan cursado previamente "Introducción a los mercados y operaciones financieras" y "Entorno económico", asignaturas de formación básica de primer cuatrimestre/semestre.

## Competencias

Al tratarse de una asignatura de formación básica, no pensamos que se pueda desarrollar plenamente ninguna de estas competencias, pero sí algunos de los elementos básicos sobre los que éstas se irán construyendo a lo largo de la titulación. Del mismo modo, se empiezan a trabajar algunas competencias genéricas de carácter transversal, que se irán desarrollando en el conjunto de asignaturas de la titulación.

### Específicas

1. Analizar el entorno de la empresa (CE2.1 GADE: Analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos. CE3. GECO: Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.).
2. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa (CE2.2 GADE: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada. CE7 GECO: Integrarse en la gestión empresarial.).
3. El proceso de toma de decisiones en la empresa (CE2.3 GADE: Preparar la toma de decisiones en empresas y organizaciones, especialmente en los niveles operativo y táctico. CE4 GECO: Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.).

### Genéricas

1. Trabajo en equipo (CG1 GADE: Capacidad para trabajar en equipo CG4 GECO: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. CE-14 GTUR: Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarlas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares).
2. Habilidades comunicativas (CG6 (CB4) GADE: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CG 4 GTUR: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado. CG4 GECO: Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.).
3. Empleo de las TIC en el desempeño profesional (CG1. GECO: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional. CG4 GADE: Capacidad para usar habitualmente una variada gama de instrumentos de tecnología de la información y las comunicaciones. CE-7. GTUR: Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC)).

## Contenidos

### Contenidos temáticos





## Bloque 1. Introducción

### Tema 1. La Empresa

- 1.1 Concepto de empresa y de organización
- 1.2 Justificación económica y social de la existencia de la empresa.
- 1.3 La empresa como sistema
- 1.4 Tipos de empresas

### Tema 2. Los objetivos de la empresa. Conflictos de Objetivos

- 2.1 Los objetivos de la empresa
- 2.2 Del empresario individual a la gran sociedad por acciones
- 2.3 La cultura empresarial
- 2.4 La responsabilidad social

### Tema 3. El Empresario

- 3.1 Evolución del concepto de empresario
- 3.2 La separación de la propiedad y el control
- 3.3 Funciones y roles del empresario
- 3.4 La toma de decisiones en la empresa

### Tema 4. El entorno de la Empresa

- 4.1 Introducción
- 4.2 Entorno general. El PEST
- 4.3 Las fuerzas competitivas del entorno específico

## Bloque 2. Las decisiones en las distintas áreas funcionales

### Tema 5. Las decisiones de operaciones

- 5.1 Definición, objetivos y evolución histórica
- 5.2 Análisis de conceptos básicos: costes, productividad y calidad
- 5.3 La producción de bienes y la prestación de servicios
- 5.4 Las decisiones de operaciones

### Tema 6. Decisiones financieras

- 6.1 La función financiera: los ciclos económicos
- 6.2 Rentabilidad económica y financiera. El apalancamiento
- 6.3 Decisiones de inversión
- 6.4 Decisiones de financiación
- 6.5 Las necesidades financieras y la estrategia empresarial

### Tema 7. Las decisiones de comercialización

- 7.1 Concepto y evolución
- 7.2 Relación de la función comercial con otras áreas funcionales
- 7.3 El marketing mix
- 7.4 El ciclo de vida del producto
- 7.5 La investigación comercial

## Bloque 3. El proceso administrativo

### Tema 8. El proceso administrativo

- 8.1 Concepto de administración. El proceso administrativo.





## 8.2 Evolución del pensamiento administrativo

### Tema 9. La planificación

- 9.1 Concepto de planificación.
- 9.2 Tipos de planes
- 9.3 Herramientas de apoyo a la planificación

### Tema 10. La organización

- 10.1 Concepto de organización. Necesidades de control y limitaciones.
- 10.2 La departamentalización y los tramos en la administración.
- 10.3 Soluciones organizativas

### Tema 11. La dirección

- 11.1 La función directiva: naturaleza del trabajo directivo
- 11.2 El liderazgo
- 11.3 Estilos de dirección

### Tema 12. Los RRHH en la empresa

- 12.1. Objetivos y principales funciones de la gestión de RRHH
- 12.2 Captación de RRHH
- 12.2 Motivación.
- 12.3 Desarrollo

### Tema 13. El control

- 13.1 Concepto y fases del control.
- 13.2 Herramientas de planificación y control

## Metodología docente

### Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Clase teórica	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de la sesión. Exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.
Seminarios y talleres	Exposiciones orales y entrega de trabajos	Grupo mediano (M)	<p>La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su discusión/coloquio. También el estudio de casos y artículos, con el objetivo de profundizar en la asimilación de los contenidos y en la capacidad de relacionarlos.</p> <p>Con las exposiciones orales se pretende supervisar el trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollar distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. Al mismo tiempo, se pretende potenciar la comprensión lectora, la capacidad de distinguir lo fundamental de lo accesorio, la capacidad de síntesis y de expresión oral y escrita.</p>



Año académico	2012-13
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
			En algún caso puede solicitarse a los alumnos algún tipo de resumen o conclusión por escrito.
Evaluación	Prueba final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de algunas competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura.
Evaluación	Pruebas de seguimiento	Grupo grande (G)	Al finalizar cada bloque, se activarán pruebas tipo test en Moodle. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que no dejen el estudio de la materia para el final.

### Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del alumno	El trabajo y el estudio autónomo del alumno es fundamental para asimilar correctamente los fundamentos de esta asignatura de formación básica. Para alcanzar este objetivo, el alumnado deberá: repasar los contenidos explicados en clase, leer y analizar los textos recomendados, consultar bibliografía, etc.
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Preparación de actividades grupales	Para alcanzar competencias como la capacidad de trabajo en equipo o la capacidad de argumentar y proponer soluciones a problemas de administración de empresas a partir de los contenidos de la asignatura, se proponen actividades en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa, tanto con trabajo individual como, sobre todo, de grupo.

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud del alumnado y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
<b>Actividades de trabajo presencial</b>		<b>45</b>	<b>1.8</b>	<b>30</b>
Clases teóricas	Clase teórica	27	1.08	18
Seminarios y talleres	Exposiciones orales y entrega de trabajos	15	0.6	10
Evaluación	Prueba final	2	0.08	1.33
Evaluación	Pruebas de seguimiento	1	0.04	0.67
<b>Actividades de trabajo no presencial</b>		<b>105</b>	<b>4.2</b>	<b>70</b>
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del alumno	60	2.4	40
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Preparación de actividades grupales	45	1.8	30
<b>Total</b>		<b>150</b>	<b>6</b>	<b>100</b>



Año académico	2012-13
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

## Evaluación del aprendizaje del estudiante

Ninguna de las actividades de evaluación continua propuestas será recuperable durante el periodo de evaluación complementario (junio) y su calificación será cero en caso de no se realice la actividad. excepto en casos de fuerza mayor.

Cuando por fuerza mayor debidamente justificada un/a estudiante no pueda realizar una actividad evaluable y no recuperable en el plazo previsto, el profesor, o bien propondrá una fecha alternativa para su realización/ entrega, o bien no contará esa actividad en el cálculo de la nota final (aumentando el peso relativo del resto de actividades evaluables).

Se tomarán como referencia para considerar justificada la ausencia de una actividad evaluable, las directrices marcadas por la Facultad de Economía y Empresa. Según estas directrices, sólo se considera causa justificada (siempre que se acredite con la documentación correspondiente):

- 1- Fallecimiento de padres o hermanos.
- 2- Ingreso hospitalario (del alumno/a)
- 3- Citación judicial (del alumno/a)

La única actividad recuperable (el examen final) lo serán sólomente en el periodo de evaluación extraordinario (septiembre).

Dado que gran parte de la evaluación se realiza sobre trabajos realizados en grupo, en el examen final es necesario obtener, como mínimo, una calificación de 4/10. Si no se alcanza esta nota mínima en el examen final, la nota final de esta asignatura será como máximo un 4.

### Clase teórica

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Técnicas de observación ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de la sesión. Exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa en las clases y las aportaciones positivas a la dinámica del grupo. También la participación en actividades del SAC y otras, propuestas por el profesor a lo largo del curso.

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A

### Exposiciones orales y entrega de trabajos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Pruebas orales ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su discusión/coloquio. También el estudio de casos y artículos, con el objetivo de profundizar en la asimilación de los contenidos y en la capacidad de relacionarlos. Con las exposiciones orales se pretende supervisar el trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollar





Año académico	2012-13
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE
Guía docente	F
Idioma	Castellano

distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. Al mismo tiempo, se pretende potenciar la comprensión lectora, la capacidad de distinguir lo fundamental de lo accesorio, la capacidad de síntesis y de expresión oral y escrita. En algún caso puede solicitarse a los alumnos algún tipo de resumen o conclusión por escrito.

**Criterios de evaluación** En las distintas actividades de grupo mediano, se evaluará el trabajo de preparación de la exposición o de la discusión (individual o de grupo), la claridad y orden en las intervenciones y la capacidad para responder a las cuestiones planteadas.

Porcentaje de la calificación final: 35% para el itinerario A

### Prueba final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>Recuperable</b> )
Descripción	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de algunas competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura.
Criterios de evaluación	Se evaluará la claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio y la asimilación de conceptos demostrada. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 4/10 en esta prueba final. Si no se alcanza esa nota mínima, el alumno obtendrá una calificación final de como máximo un 4.

Porcentaje de la calificación final: 40% para el itinerario A

### Pruebas de seguimiento

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>No recuperable</b> )
Descripción	Al finalizar cada bloque, se activarán pruebas tipo test en Moodle. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que no dejen el estudio de la materia para el final.
Criterios de evaluación	Pruebas tipo test al final de cada Módulo.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Se proporciona al alumno algunas referencias de manuales clásicos como bibliografía básica. En la bibliografía complementaria se señalan algunos libros que se utilizan de manera más específica en temas muy concretos del programa. Durante el curso, se proporcionan otro tipo de materiales a los que se facilita el acceso desde la página de la asignatura en Campus Extens.

#### Bibliografía básica

Aguirre Sádaba, Alfredo y otros

Fundamentos de economía y administración de empresas /dirección y coordinación de Alfredo Aguirre Sádaba. Madrid :Pirámide,1992.

Iborra Juan, María y otros

Fundamentos de dirección de empresas :conceptos y habilidades directivas /María Iborra Juan... [et al.] Madrid :Thomson,DL2006.

Bueno Campos, Eduardo y otros





Año académico	2012-13
Asignatura	20607 - Introducción a la Empresa
Grupo	Grupo 59, 2S, Ibiza, GADE
Guía docente	F
Idioma	Castellano

Economía de la empresa :análisis de las decisiones empresariales /Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Durán Herrera.  
Madrid :Pirámide,2002

### **Bibliografía complementaria**

---

Nueno, Pedro.  
Emprendiendo :el arte de crear empresas y sus artistas /Pedro Nueno.  
Bilbao :Deusto,1994.  
Chiavenato, Idalberto.  
Introducción a la teoría general de la administración /Idalberto Chiavenato.  
:McGraw-Hill,2005  
Grant, Robert M.  
Dirección estratégica :conceptos, técnicas y aplicaciones /Robert M. Grant ; traducción, Zulima Fernández, José Daniel Lorenzo Gómez, José Ruiz Navarro.  
5a ed., 3a ed. en Cívitas  
Madrid :Thomson Civitas,2006.  
Chase, Richard B.  
Administración de producción y operaciones :manufactura y servicios /Richard B. Chase, Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs ; traducción Ángela García Rocha, Mildred Ciociano González.  
Santa Fé de Bogotá :McGraw-Hill,2005.  
Wehrich, Heinz.  
Administración :una perspectiva global /Heinz Wehrich, Harold Koontz ; traducción de Enrique Palos Báez, Francisco Javier Dávila Martínez.  
12a. ed.  
México :McGraw-Hill,c2004.  
Menguzzato, Martina.  
La dirección estratégica de la empresa :un enfoque innovador del management /Martina Menguzzato, Juan José Renau.  
Barcelona :Ariel,1991-1995.  
Porter, Michael E.  
Estrategia competitiva :técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia /Michael E. Porter.  
29a reimp., 30a reimp.  
México :Compañía Editorial Continental,2002.  
Johnson, Gerry  
Dirección estratégica /Gerry Johnson, Kevan Scholes.  
5a ed.  
Madrid :Prentice-Hall,2000  
Mintzberg, Henry.  
El proceso estratégico /Henry Mintzberg, James Brian Quinn, Sumantra Ghoshal.  
Ed. europea revisada.  
Madrid [etc.] :Prentice Hall Iberia,DL1998.

### **Otros recursos**

---

